

## TOURISM AS AN ECONOMIC AND SOCIAL PHENOMENON – THE TOURISTIC POTENTIAL IN ROMANIA

Laurențiu Baranga

Assoc. Prof., PhD and Simona Maria Maracine, PhD

*Abstract:* Etimologically, the word *tourism* comes from the English word „tour”, which has the meaning of travel or journey; hence the phrase “to make a tour”.

In its turn, the English word is a derivative of the French word „tour”, which also means travel or journey. The word was adopted by most European countries, with the meaning of travelling for pleasure.

However, the French term has even deeper roots, in the Greek word „tornos” and the Latin word „turnus”, which means travelling in a circuit, but only on seas, around an island, a country, a continent or even around the earth. According to specialists, the touristic potential of a country or region is the totality of natural, cultural, social and economic components which are likely to be touristically valued, give a certain functionality to the territory and are the premises for the development of touristic activities. We can say, thus, that a particular geographical territory is interesting from a touristic point of view when it has natural or anthropological resources which, after special arrangements, can be included in the national and international touristic circuits.

*Keywords:* economy, tourism, patrimony, resources, circuit.

### Concepte folosite in industria turismului

#### Potentialul turistic

Potentialul turistic *natural* este reprezentat de :

- relief: forme, structuri, monumente
- clima: ape freatiche si minerale, rauri, lacuri naturale si antropice, Marea Neagra, Delta Dunarii
- vegetatia: paduri de diferite tipuri, flora specifica
- fauna: fondul cinegetic si cel piscicol, speciile ocrotite.

Potentialul *antropic* este reprezentat de:

- vestigii arheologice, cetati monumente istorice si de arta
- etnografie si folclor
- resursele turistice legate de o activitate economica, industrială, agricolă, energetică, comercială
- potentialul sociodemografic, asezari rurale si urbane.

Conceptul de atractie turistica este considerat de multi specialisti sinonim cu cel de resursa turistica si reprezinta latura afectiva a diverselor componente din structura potentialului turistic care au impact deosebit de puternic .

Conceptul de resursa turistica este mult mai complex si mai complet si include, pe langa atractiile turistice pretabile pentru vizitare, si elementele naturale sau antropice care pot fi valorificate ca materie prima generand diferite forme de turism, ca de exemplu turismul balnear generat de izvoarele minerale si namolul terapeutic, turismul climateric generat de diferite tipuri de bioclimat si aerul ozonat, agroturismul generat de agricultura montana.

Termenul de fond turistic reprezinta totalitatea resurselor naturale, social-culturale si istorice de valorificare turistica existenta si constituie oferta turistica primara a unui teritoriu, care impreuna cu

structurile existente alcatuiesc oferta turistica reala sau patrimoniul turistic, la care se poate adauga ospitalitatea, obiceiurile si calitatea serviciilor prestate.

Multi specialisti includ in potentialul turistic si infrastructura turistica punand semnul egalitatii intre potentialul turistic si patrimonial turistic.

### **Forme de turism**

Principalele categorii de resurse turistice din Romania genereaza si formele de baza ale turismului romanesc:

- turism montan(odihna, sporturi de iarna, drumetie, speoturism, alpinism, agroturism)
- turism balnear(cura balneara, climatism, odihna)
- turism de litoral(odihna, balneo-medical, agrement)
- turism sportiv(sporturi de vara, sporturi de iarna, sport nautic, vanatoare si pescuit, golf, etc)
- turism cultural(de cunoastere, educativ-instructiv, festivaluri, spectacole)
- turism de afaceri(contracte, comert)
- turism stiintific(congrese, conferinte, seminarii, expozitii)

### **Perspective ale dezvoltarii turismului**

Turismul reprezinta un fenomen economico-social, specific civilizatiei moderne, puternic ancorat in viata societii si, ca atare, influentat de evolutia ei, evolutie care consta in:

- cresterea numarului populatiei, in special a populatiei urbane;
- sporirea sperantei de durata medie a vietii la aproape 80 de ani;
- cresterea veniturilor pe cap de locuitor;
- dezvoltarea si diversificarea mijloacelor de transport, care practic anuleaza factorul distanta-timp;
- automatizarea proceselor de productie si cresterea productivitatii muncii, care duc la scurtarea timpului de lucru si, ca o consecinta, cresterea timpului destinat recreerii si destinderii;
- cresterea continua a nivelului de cultura a maselor, care duce la sporirea dorintei de cunoastere;
- urbanizarea aproape totala a populatiei ocupate in industria prelucratoare si in sfera serviciilor.

Avand in vedere aceste transformari si luand in considerare si influenta factorilor de ordin biologic si psihologic, putem spune ca, in viitor, turismul va deveni dintr-o preocupare ocazionala una permanenta, cu tendinta de a deveni o nevoie, o necesitate de „evadare in natura”, resimtita tot mai mult de om.

### **Importanta turismului**

Turismul ca ramura a economiei nationale, are rolul de element dinamizator al intregului sistem economic.

Astfel, dezvoltarea turismului exercita influenta pozitiva asupra fortei de munca, in sensul infiintarii de noi locuri de munca.

De asemenea, dezvoltarea turismului are efecte pozitive si asupra nivelului de calificare si de instruire a fortei de munca, lucratorul din turism avand nevoie de un vast orizont cultural-stiintific si de cunoastere a unei limbi de circulatie internationala.

In calitatea sa de consumator de bunuri si servicii, turismul are onsecinte si asupra utilizarii fortei de munca in alte ramuri ale economiei, ca de exemplu: agricultura, industria alimentara, industria usoara si constructiile.

Pe langa utilizarea fortei de munca, turismul favorizeaza utilizarea diferitelor resurse existente pe plan local. Sub acest aspect, in strategia dezvoltarii turismului se impun o serie de masuri de protejare a mediului inconjurator.

In plan social turismul se manifesta ca un mijloc activ de educare, de ridicare a nivelului de instruire, cultura si civilizatie a oamenilor. Are un rol deosebit in utilizarea timpului liber al populatiei, in mod special la sfarsitul saptamanii sau in vacante.

Si in plan sportiv, turismul contribuie la dezvoltarea unor aptitudini, ca de exemplu: spiritul de echipa, rezistenta la efort, posibilitatea de orientare si de reactie rapida in momente dificile etc.

### **Explicarea unor termeni subordonati conceptului de turism**

*Arie protejata* - zona delimitata geografic, cu elemente naturale rare sau in procent ridicat, desemnata sau reglementata, gospodarita in sensul atingerii unor obiective specifice de conservare; cuprinde rezervatii naturale, parcuri naturale, parcuri nationale, rezervatii ale biosferei si monumente ale naturii;

*Atractie turistica* - termen ce defineste, in special, latura afectiva a diferitelor componente ale potentialului turistic, referindu-se mai ales la laturile care se impun atentiei si produc impresii de o intensitate ridicata de natura estetica, cognitiva;

*Belvedere* - loc amenajat in scopul contemplarii unor panorame valoroase; terasa sau pavilion acoperit sau nu, situata pe un loc ridicat sau deasupra unei constructii, care permite o privire larga si de ansamblu asupra spatiului inconjurator;

*Cadere de apa* - diferenta de nivel dintre doua puncte din lungul unei ape curgatoare, care poate fi naturala (cascade, praguri) sau artificiala;

*Cabana* - amenajare de tip locuinta, destinata adostirii turistilor, vanatorilor, pescarilor, etc.;

*Cabana turistica* - unitate de cazare specifica, cu deosebire, zonei montane propriu-zise si mai putin statiunilor balneoclimaterice si oraselor, cu caracteristici proprii de asamblare, grad de confort mai scazut, dimensiuni variabile;

*Capacitate de cazare* - numarul de locuri in unitatile care asigura cazarea unui numar de persoane intr-o singura unitate turistica sau balneoclimaterica pe o perioada delimitata de timp;

*Capacitate de tratament* - numarul persoanelor care pot beneficia de tratament intr-o anumita unitate, in timpul unei zile pline din sezon, cu conditia ca acestia sa poata beneficia de tot agrementul oferit fara sa prejudicieze mediul ambient sau organizarea vietii pe teritoriul respectiv;

*Circuit turistic* - traseu care urmareste obiective turistice care pot fi vizitate intr-o anumita perioada de timp, folosind diferite mijloace de transport. In general, circuitul turistic se realizeaza pe un traseu inchis, cu plecarea si sosirea din si in aceeasi localitate;

*Ciclatie turistica* - deplasarea persoanelor, cu diferite mijloace de transport, din localitatea de domiciliu spre diferite obiective turistice;

*Complex turistic* - ansamblu de amenajari pentru cazarea si deservirea turistilor, format din una sau mai multe constructii care dispun de dotarile necesare unei activitati turistice specifice unei anumite regiuni;

*Cura* - aplicarea metodică a celor mai diverse mijloace terapeutice;

*Cura balneara* - tratament care se bazeaza pe utilizarea intensiva a apelor minerale, termale, a namolurilor sau a ceaiurilor medicinale in scop terapeutic, in general sub supravegherea unor cadre medicale specializate;

*Drum de acces* - drum de legatura intre o localitate, un obiectiv turistic, gara si o cale rutiera importanta;

*Drum turistic* - drum destinat, cu precadere, traficului turistic;

*Ecoturism* - modalitate de a practica turismul, care implica respectarea regulilor de protectie a mediului;

*Esplanada* - spatiu deschis, de obicei plat, cu vegetatie scunda (iarba, flori, arbusti), situat in fata unui edificiu monumental sau a unor elemente valoroase ale sitului, care constituie punct de perspectiva;

*Ferma agro-turistica* - structura de primire pentru gazduire si servirea mesei, cu capacitate cuprinsa intre 3 si 20 de camere, functionand in cadrul gospodariilor taranesti, care asigura alimentatia turistilor cu produse proaspete, din surse proprii si locale;

*Flux turistic* - termen ce defineste miscarea cuantificata, in teritoriu, a turistilor dinspre ariile de provenienta spre cele receptoare;

*Geografia turismului* - ramura a geografiei economice care studiaza premisele fenomenului turistic (potential turistic), repartitia geografica a regiunilor emitente si receptoare de turisti si forme de turim practicate;

*Han turistic* - unitate de cazare de tip hotelier, de capacitate mica (in medie trei-zece camere), amplasata in lungul soselelor, in apropierea unor statiuni sau orase, utilizata de cei care se deplaseaza cu mijloace de transport auto, carora li s-au creat posibilitati de parcare;

*Hotel* - cladire destinata cazarii, avand un anumit numar de camere, cu unul sau mai multe paturi si, in unele cazuri, apartamente. In functie de categoria de confort camerele si apartamentele mobilate sau dotate cu aparatura audio-video, echipate cu grupuri sanitare proprii sau comune;

*Indicator al circulatiei turistice* - numar de persoane care se deplaseaza , intr-o unitate de timp, din localitatea de domiciliu spre diferite obiective turistice;

*Indice de confort termic* - corelatie intre temperatura aerului, umezeala si vant, contextul in care organismul uman cauta sa-si mentina temperatura constanta, prin acumulare sau cedare de caldura;

*Localitate turistica* - asezare urbana sau rurala cu functii turistice dezvoltate pe baza resurselor turistice de care dispune;

*Loisir* - termen care semnifica timpul liber de care individul poate dispune dupa dorinta sa, in bugetul de timp, loisirul are un rol tot mai mare, pe masura reducerii saptamanii de lucru;

*Lungimea instalatiilor mecanice de urcat* - indicator sintetic ce ilustreaza gradul de mobilitate al turistilor in cadrul domeniului schiabil, fiind direct proportional cu numarul de turisti care beneficiaza de facilitatile acestora;

*Mofete* - emisii reci de gaze, cu temperaturi sub 100 C, constituite, in principal, din CO<sub>2</sub>, considerate ca fiind manifestari postvulcanice. Sunt utilizate pentru tratarea anumitor boli;

*Muzeu* - institutie care are ca activitate strangerea, restaurarea, pastrarea si expunerea unor obiecte sau colectii cu valoare artistica, istorica, stiintifica, etnografica;

*Oferta turistica potentiala* – disponibilitati oferite pentru desfasurarea activitatilor turistice, cuprinzand resursele naturale, obiectivele cultural-istorice si social-economice, materializate in diferite produse turistice, prin munca celor care lucreaza in turism;

*Organizarea circulatiei turistice* – complex de masuri aplicat pentru marirea capacitatii de transport a retelei de drumuri, asigurarea unei desfasurari fluente si in siguranta a circulatiei , fara sa afecteze structura initiala;

*Parc* – spatiu verde autonom sau, mai rar, aferent unui important monument, avand o suprafata de cel putin 20 ha, caracterizat prin mare complexitate functionala si necesitand o administratie proprie. Necesitatea parcului apare, in general, in cazul oraselor cu peste 50000 locuitori;

*Parc balnear* – zona verde publica, amenajata in perimetrul statiunii , cu rol de resursa specifica activa pentru tratament si odihna;

*Parc national* – areal intins unde unul sau mai multe ecosisteme nu sunt materiale alterate de exploatarea si ocuparea umana, unde speciile de plante si animale, aspectele geomorfologice si habitatele sunt de un interes stiintific, educativ si recreativ deosebit, sau care detine un peisaj natural de o mare frumusetate;

*Patrimoniul cultural* – totalitatea monumentelor (opere de arhitectura, de sculptura sau de pictura monumentala, elemente sau structuri cu caracter arheologic, inscriptii si grupuri de elemente care au valoare universala exceptionala din punct de vedere istoric, artistic sau stiintific), ansamblurilor (grupuri de constructii izolate sau grupate care , datorita arhitecturii lor, a unitatii si a integrarii in peisaj, au o valoare universala exceptionala din punct de vedere istoric, artistic sau stiintific) si siturilor;

*Patrimoniul turistic* – resursele turistice naturale si culturale, recunoscute ca atare si structurile realizate in scopul valorificarii lor turistice;

*Pensiune turistica* – structura de primire pentru gazduire si servirea mesei, functionand in locuintele cetatenilor, sau in cladiri independente, care asigura in spatii special amenajate cazarea turistilor si servicii de pregatire si servire a mesei;

*Popas turistic* – unitate de cazare aparuta relativ recent, avand un caracter complementar, asigurand suplimentarea locurilor de cazare in perioada de varf a sezonului turistic;

*Potential turistic antropice* – totalitatea resurselor turistice pe care le ofera activitatea antropica, reprezentate de vestigii arheologice, monumente istorice, de arhitectura sau de arta, etc.;

*Potential turistic natural* – totalitatea resurselor turistice pe care le ofera cadrul natural prin componentele sale: relief, conditii climatice, ape, vegetatie si fauna, inclusiv modificarile acestora ca urmare a interventiei omului;

*Program turistic* – modalitate de valorificare a potentialului turistic, prin actiuni ce implica excursii cu diverse mijloace de transport, in tara sau in strainatate, in scopul vizitarii si cunoasterii zonelor turistice;

*Punct turistic* – obiectiv turistic cu caracteristici particulare care ii ofera o atractivitate turistica;

*Receere* – orice activitate sau actiune desfasurata in mod voluntar, in scopul satisfacerii unor necesitati legate de odihna si destindere, in timpul liber;

*Refugiu turistic* – unitate de cazare amplasata pe masive montane mai greu accesibile, adaptata unui sejur foarte scurt (o noapte), desfasurat in conditii minime de confort si avand o capacitate de cazare foarte limitata;

*Regiune turistica* – regiune geografica cu o mare extensie teritoriala, dispunand de o varietate peisagistica deosebita, evidentiata prin: forme de relief specifice, elemente climatice unice, care determina fluxuri turistice stabile si unde se desfasoara o serie de activitati turistice;

*Restructurarea turismului* – proces cu implicatii profunde, desfasurat de administratia nationala de turism, alaturi de investitori si agenti economici, menit sa asigure o dezvoltare viitoare intensa pentru intreaga activitate turistica, utilizarea completa si cat mai complexa a potentialului turistic;

*Resurse balneoclimaterice* – posibilitati existente intr-un spatiu geografic, care pot fi puse in valoare pentru tratament balneoclimateric. Dupa natura lor, pot fi grupate in factori terapeutici (izvoare minerale, ape termale, lacuri helioterme, litoral, namoluri, mofete) si factori climatici cu actiune terapeutica (temperatura si umiditatea aerului, radiatia solara, aerosolii naturali, etc.);

*Resurse turistice* – ansamblul elementelor naturale, economice si cultural-istorice, care prezinta anumite posibilitati de valorificare turistica, constituind premise pentru dezvoltarea activitatii;

*Resurse turistice naturale* – componente ale mediului care prin natura, calitatea si specificul lor sunt recunoscute de turism si valorificate prin acesta: elemente geomorfologice, climatologice, floristice si faunistice, peisaje, substante minerale balneare si alti factori;

*Sate de vacanta* – centru turistic compus din vile sau bungalow-uri destinate cazarii individuale sau familiale si grupate in jurul unor spatii comune pentru masa, distractii si sport. Primele sate de vacanta au fost create in anul 1947, de catre Touring Club de France si au intrat in circuitul turistic incepand cu anul 1965;

*Sate turistice* – asezare rurala pitoreasca, bine constituita, situata intr-un mediu nepoluat, pastratoare de traditii si cu un bogat trecut istoric, care in afara functiilor politici-administrative, sociale, economice si culturale proprii, indeplinesc, sezonier sau in tot cursul anului, si functia de primire si gazduire a turistilor pentru petrecerea unui sejur cu durata nedefinita;

*Sate turistice climaterice si peisagistice* – categorie de asezare rurala unde caracteristica predominanta adecvata turismului de sejur (pentru amatori de liniste, de plimbari solitare, intr-un peisaj deosebit);

*Sate turistice de creatie artistica si artizanala* – tip de asezare rurala recunoscuta pentru creatiile sale artistice si artizanale, care stimuleaza interesul turistilor pentru creatia populara si dorinta lor pentru achizitionarea unor astfel de creatii direct de la sursa, de la producatorul popular local;

*Sate turistice etnografice-folclorice* – categorie de asezare rurala in care portul traditional, arhitectura, mobilarea si decorarea interioarelor in stil rustic, muzica si dansurile populare predomina si se impun ca insusiri esentiale ale satului respectiv;

*Sate turistice pastorale* – asezare rurala, in general de munte, in care preocuparea de baza a localnicilor este cresterea oilor si a vitelor, si care pot sa atraga turistii prin meniuri bazate pe produse lactate, ospetii ciobanesti si petreceri specifice si traditionale;

*Sat turistic pentru practicarea sporturilor* – asezare rurala care prezinta conditii deosebite pentru practicarea sporturilor de iarna (din zona de munte si deal) si nautice (litoral, rauri interioare , lacuri de acumulare), fara amenajari speciale si costisitoare;

*Sat turistic viti-pomicol* – asezare rurala cu specific al cultivarii pomilor fructiferi si a vitei de vie, unde activitatile turistice sunt posibile pe toata durata anului, atat in perioada recoltarii , cat si dupa aceea , prin oferirea fructelor, strugurilor si a preparatelor pe baza lor;

*Statiune* – localitate care dispune de potential balnear(ape minerale , mofete, namolurilor), de resurse climaterice(conditii naturale indicate pentru tratamentul unor boli) si de resurse turistice naturale si antropice, ori amenajata si dotata in scopul valorificarii lor;

*Statiune balneara* – localitate care dispune de factori naturali terapeutici(ape minerale, termale , namol, lacuri sarate etc.), exploatati, protejati si utilizati pe baza normelor de specialitate, beneficiind totodata de organizare, constructii, dotari si amenajari urban-edilitare;

*Statiune climaterica* – stetiune profilata pe asigurarea unui cadru adecvat pentru odihna de lunga durata –concediu, vacanta- prin valorificarea bioclimatului( temperatura, precipitatii, regim eolian etc.) si a altor factori naturali( altitudine, lacuri, peisaj, vegetatie);

*Statiune de sporturi de iarna* – localitate montana dotata cu amenajari in vederea practicarii sporturilor de iarna. Asezarile care dispun de conditii climatice favorabile, dar nu dispun de amenajari , nu pot fi numite statiuni de sporturi de iarna, ci „centre de schi si turism de iarna”;

*Statiune de turism montan* – localitate care dispune de ambianta montana , cu factori naturali de mediu si structuri de primire adecvate indeplinirii functiei specifice pentru turism, odihna, sport;

*Statiune montana* – statiune situata in zona de mare altitudine, profilata cu precadere pe practicarea sporturilor de iarna. Pot fi dotate cu instalatii de transport pe cablu(teleferic, telescaun, telecabina etc.), precum si cu o mare diversitate de instalatii si amenajari pentru practicarea sporturilor de iarna:partii de schi, partii de bob, patinoare naturale si artificiale etc.;

*Statiune omologata* – asezare, sau o parte din aceasta care, datorita unui ansamblu de favorabilitai naturale sau antropice (statiune turistica), conditiilor climaterice (statiune climaterica), exploatarii izvoarelor de ape minerale si termale (statiune balneara si termala), cultivarii strugurilor de masa (statiune de cura de struguri), a facut obiectul omologarii oficiale;

*Statiune permanenta* – statiune turistica, avand asigurate conditii de acces, dotare si echipare pentru desfasurarea activitatilor specifice in tot timpul anului;

*Statiune sezoniera estivala*–statiune balneoclimaterica si turistica,cu regim de functionare in exclusivitate in sezonul de vara, din luna mai pana in luna septembrie;

*Statiune turistica* – localitate sau teritoriu apartinand unei localitati care dispune de un cadru natural favorabil odihnei , recreerii si activitatilor in aer liber, de factori naturali terapeutici, recunoscuti stiintific , si care beneficiaza, totodata , de organizare, constructii, dotari si amenajari urban-edilitare adecvate fiecariu tip de activitate;

*Statiune turistica de litoral* – localitate amplasata pe litoral , care beneficiaza de resursele naturale specifice acestuia si structuri de primire corespunzatoare (hoteluri, vile, restaurante etc.) pe baza carora realizeaza produsul turistic de tip litoral(cazare, masa , agrement, cura helio-marina);

*Structura de primire turistica* – totalitatea mijloacelor materiale, de care se foloseste turismul pentru realizarea functiilor sale economice si sociale.In cazul structurilor de primire turistice , prin numarul si structura capacitatilor de cazare, alimentatie publica, agrement etc.;

*Strand* – ansamblu recreativ sau sportiv constituit din: o intindere de apa(bazin artificial, lac , piscina, curs de apa) , o plaja pentru expunerea la soare si diverse constructii pentru deservirea publicului(cabine pentru dezbracat-imbracat, dusuri, grupuri sanitare, bufet, punct medical, case de bilete etc.);

*Transport turistic* – tip de transport ce realizeaza legatura intre resedintele turistilor si locurile de destinatie turistica;

*Turism* - fenomen spatial, care consta din calatoria in afara locului de domiciliu stabil, de regula in concedii si vacanta sau in zilele de sarbatoare, in scopul odihnei, cunoasterii sau pentru satisfacerea

unor dorinte. In functie de spatiul in care se desfasoara deplasarea poate fi intern(national) sau extern(international); ramura economica care imprima unor teritorii sau localitati un anumit specific, in raport cu natura resurselor exploatate in acest scop;

*Turism scolar* – tip aparte de turism de sejur , practicat in exclusivitate de populatia de varsta scolara , in unitati turistice specifice (tabere pentru elevi), avand durata de functionare limitata strict la perioadele vacanțelor(in principal a celei de vara);

*Turism balneo-climateric* – tip de turism practicat in statiuni balneoclimaterice, in scopuri balneare , profilat pe utilizarea unor resurse hidrominerale, a mofetelor, peloidelor, pe un fond bioclimatic stimulent, avand ca obiectiv final tratarea , ameliorarea anumitor afectiuni;

*Turism cinegetic* – tip de turism desfasurat in zonele montane si de deal inalt , bine impadurite , cu un fond cinegetic bine reprezentat, in care innoptarile se fac, de regula, in cabane de vanatoare. Impune, ca activitate specifica, vanatoarea;

*Turism climateric pentru odihna si agrement* – tip de turism practicat in statiunile climaterice montane, dispunand de o baza materiala specifica in care se desfasoara o serie de activitati turistice in scopul recreerii, agrementul si petrecerii timpul liber;

*Turism cultural* – tip de turism desfasurat in principal cu mijloace auto, avand ca motivatie existenta unui valoros patrimoniu cultural-istoric si etno-folcloric, cu scop de cunoastere a traditiilor populare, a specificului vietii rurale si a credintelor religioase etc.;

*Turism de sejur(stationar)* – tip de turism ce se desfasoara in timpul sejurului, cu durata variabila, de la minim 3 zile pana la maxim 21 de zile, pe tot parcursul anului, ceea ce duce la o buna ocupare a bazelor de cazare si realizarea unui volum mare de nopti de cazare;

*Turism de sfarsit de saptamana(de week-end)* – tip de turism desfasurat la sfarsitul saptamanii , ce implica deplasarea pe distante nu prea mari, spre zone mai putin antropizate sau naturale, in scopul recreerii si refacerii;

*Turism durabil* – turism care opereaza in cadrul limitelor naturale de regenerare si productivitate viitoare a resurselor naturale, recunoaste contributia pe care indivizi si comunitati, gazde si oaspeti, o aduc turismului si accepta ca oamenii trebuie sa-si imparta in mod egal beneficiile;

*Turism itinerant* – tip de turism ce implica deplasarea continua, cu mijloace variate (automobile, tren si foarte adesea pietonal), in care sejururile sunt scurte si are o motivatie variata;

*Turism montan* – tip de turism desfasurat exclusiv in mediul montan, in care se valorifica fondul morfoturistic, in principal prin drumetii si excursii montane, cu durata de o zi sau mai multe zile, cu scop principal de recreere si refacere in mijlocul unui mediu natural;

*Turism nautic* – tip de turism sportiv desfasurat in directa legatura cu prezenta unui sistem hidrografic(rau, fluviu sau lac), sub forma croazierelor sau a sporturilor nautice(schi pe apa);

*Turism pentru alpinism* – tip de turism sportiv desfasurat in zona montana, in regiunile cu grad de accesibilitate redus si masivitate mare, cu versanti abrupti, surplombe etc.;

*Turism pentru sporturi de iarna* – tip de turism sportiv desfasurat , uneori, in statiuni climaterice in timpul sezonului rece, beneficiind de amenajari ce permit practicarea sporturilor de iarna;

*Turism piscicol* – desfasurat in legatura cu sistemul hidrografic care dispune de un fond piscicol reprezentativ, avand un grad redus sau minim de poluare, cu precadere in sezonul cald;

*Turism rural* – tip aparte de turism desfasurat in mediul rural, care implica atat activitatea turistica propriu-zisa(cazare, pensiune, circulatie turistica, derulare de programe artistice-recreationale etc.), cat si activitatile economice (predominant agricole), precum si modul de petrecere a segmentului de timp liber, in spirit popular;

*Turist* – persoana care se deplaseaza in afara domiciliului sau, pentru un interval de timp nedefinit, cu scopul principal al recreerii si refacerii fizico-psihice;

*Zona turistica* – teritoriu caracterizat printr-o concentrare de resurse turistice de valoare recunoscuta si care poate fi delimitata distinct ca oferta, organizare si protectie turistica.

Asociații naționale și internaționale se ocupă de promovarea turismului rural pe piețele interne și externe și de acordarea asistenței necesare asociațiilor familiale, persoanelor fizice și societăților comerciale care au activități exclusiv în turismul rural.

Turismul rural are încă o imagine defavorabilă, deoarece spațiul rural apare ca puțin atractiv prin lipsa de valorificare. Este nevoie de profesionalizare pentru a satisface exigențele de calitate ale turiștilor, care să ducă la comercializarea produselor de turism rural.

**Concluzii**

Romania este la început de drum în ceea ce privește practicarea turismului rural. Începutul poate fi promițător atâta timp cât inițiatorii se vor respecta ca moștenitori ai unei culturi țărănești impresionante. Acest început va fi cu atât mai promițător cu cât factorii decizionali, instituțiile de specialitate, specialiștii în domeniu își vor uni eforturile pentru a promova satul românesc pe piața turistică internă și internațională.

## **BIBLIOGRAPHY**

Turismul României, breviar statistic 2015, INS  
Buletin statistic lunar al județelor”, 1/2006, INS  
Constantinescu, V. – „Oferta economică  
[www.antrec.ro](http://www.antrec.ro)  
<http://ro.wikipedia.org>