

**ACTIONS AND PERSPECTIVES RELATED TO LABOR MARKET.  
SOCIOLOGICAL ANALYSIS ON UNIVERSITY GRADUATES****Dragoș Dărăbăneanu, Assist. Prof., PhD, University of Oradea**

*Abstract: The labor market represents one of the most important things that affect the life of people, in the modern and contemporaneous societies. From the beginning of their preparation, at the very earlier age, our children learn that they will have to have a good job because only in this way they can have a good life. There is a spread question put to children from three years old: "What do you want to be when you will grow up". Practically this is the first moment when we contact the first representation of the labor market. The children don't have any clue about their own competences, they know nothing about what labor market want at that moment, the representation about guilds and jobs is very vague or even absent. From this moment labor market will be increasingly present in our concerns and at a time it became almost the most important thing in our life. Our social study is looking for this particular moment and we are trying to reveal and demonstrate that the moment of finishing the license study is the most intensive moment in the relationship between people and labor market. In Romania, the highest rate of unemployment is recorded among the young population. This paper aims to show some of the most important and most common problems faced by university graduates in the first place tremendous job finding stage. The analyzes presented are based on sociological research involving 600 graduates who studied at the University of Oradea. They come from all majors and faculties of the mentioned University. The analysis focuses on the time required for finding the first job, on strategies used to find a job, or on most popular arguments with employers to provide a job. We also tried to highlight the extent to which university graduates fail to occupy professional positions in the field for which they trained, and witch are the most looking for jobs, or less looking for jobs demanded on the labor market. We consider this approach to be very important because from a psychosocial perspective labor market integration represent one of the most important moments of life. On the other hand development and social progress depends directly on the opportunities they have for younger generations to build a career and position in society.*

*Keywords: labor market, university graduates, social integration, education, professional integration*

Piața muncii cuprinde activitățile de angajare și de ofertă a forței de muncă în vederea realizării unei activități, precum și procesul de determinare a retribuției celui care urmează să o îndeplinească. În plus, termenul se referă și la modul în care evoluează salariile ori la mobilitatea lucrătorilor între diferite ocupații și între diferiți angajatori. Trebuie totuși menționat că utilizarea termenului de "piață" nu presupune că munca se comportă la fel ca orice altă marfă; în teoria economică, piața muncii trebuie privită ca "locul" unde se întâlnesc cererea și oferta de muncă.

Din punct de vedere sociologic interesul pentru piața forței de muncă este orientat cu precădere asupra modului în care societatea interacționează cu cu acest fenomen, dar și asupra efectelor pe care piața muncii le determină în organizarea și evoluția structurilor sociale. Pe de altă parte se poate afirma că perspectiva sociologică este una esențială, atata timp cât mediile profesionale sunt absolut dependente de resursa umană oferită de mediul social. Observăm astfel o interdependență de natură simbiotică, ce se manifestă între mediile profesionale, piața muncii, mediul social și serviciile educaționale. Această simbioză reprezintă esența mecanismului economic, care determină în cele din urmă trăsăturile definitorii ale stilului de viață într-un mediu social.

Studiul de față este orientat asupra modalităților de interacțiune cu piața muncii a absolvenților de facultate, categorie socială care face parte din cohorta debutanților în procesul de consolidare a unei cariere profesionale. Momentul de debut pe piața muncii este unul de marca pentru viața indivizilor, el practic marchează trecerea de la perioada de pregătire la perioada funcțională. Aceasta din urmă este perioada în care individul devine util mediului social, contribuie activ la dezvoltarea și evoluția acestuia. Putem spune așadar că aceasta este perioada în care individul se integrează în societate din punct de vedere funcțional. Există studii sociologice interesante care arată importanța momentului de debut și repercusiunile acestuia. Astfel amintim studiul realizat de trei cercetători americani, Bart Hobijn, Colin Gardiner și Theodore Wiles, care fac o analiză comparativă între două perioade de recesiune în Statele Unite (Hobijn, Gardiner, Wiles 2011). Aceștia arată că recesiunea reprezintă un mare dezavantaj pentru proaspeții absolvenți de facultate și în același timp primele contacte cu piața muncii lasă urme durabile asupra încrederii personale și asupra relaționării individului cu societatea, deseori generând stări și comportamente de natură depresivă. Un alt studiu realizat în Statele Unite sugerează că femeile sunt și mai dezavantajate din punct de vedere al momentului de debut pe piața muncii (Orazem, Werbel, Mcelroy, 2003). Aceasta pentru că se constată că, sistematic, salariile de debut în cazul femeilor sunt mai mici decât în cazul bărbaților. Autorii explică acest fenomen prin existența a două posibile situații. O primă posibilă explicație se poate baza pe discriminările de gen în ceea ce privește accesul pe piața muncii. O a doua posibilă explicație se referă la asumarea de rol. Deoarece de regulă femeile sunt mai implicate în creșterea copiilor, ele au nevoie de întreruperi în activitatea profesională, cauzate de naștere, dar și alte momente care solicită prezența și participarea exclusivă a mamei, pentru depășirea unor momente mai dificile, cum ar fi îmbolnavirile periodice ale copiilor. În multe cazuri femeile pornesc cu expectanțe negative în ceea ce privește rolul lor în creșterea copiilor, explicate tocmai prin nevoia de a-și proiecta rezerve de timp, ca măsură de siguranță pentru situațiile amintite. Ambele explicații sunt valide și se regăsesc concomitent în funcție de contextul social.

Studiul care urmează să fie prezentat în acest material este și el orientat asupra momentului de debut al carierelor profesionale, având ca populație țintă absolvenții de studii de licență de la Universitatea din Oradea. Pentru acest studiu a fost aplicat un chestionar online, fiind trimise invitații de participare la toți cei care au absolvit facultatea în anii 2006 și 2009. Au răspuns la chestionar 600 de absolvenți de la toate facultățile instituției universitare. Studiul în sine face parte dintr-un studiu național, susținut prin fonduri europene, care cuprinde 60 de universități de pe teritoriul României. Metodologia folosită a fost implementată de Centrul Internațional de Cercetare în Învățământul Superior de la Universitatea din Kassel (INCHER Kassel). În cele ce urmează vom prezenta câteva dintre analizele realizate referitor la absolvenții de la Oradea. Aspectele legate de background-ul educațional al absolvenților evidențiază primele caracteristici semnificative ale studiului, deoarece continuitatea educațională reprezintă un argument al eficienței integrării pe piața muncii și a succesului profesional.

**Table 1 Profilul liceului absolvit (Procente)**

	AC	AV	EFS	E	ETI	IMT	IGR	L	MF	M	PM	S	SE	SJ	SPSC	SSU	TO	TP	Total			
<b>Profilul liceului absolvit</b>																						
Teoretic – uman				6	9	17	7	3	5	67	62	20	0	12	0	17	43	40	12	19	0	18
Teoretic – real				47	18	42	33	53	30	11	14	67	0	35	38	22	43	40	20	10	0	36
Tehnologic				24	18	0	45	34	55	0	10	3	0	24	13	14	0	0	16	14	100	21
Economic				12	0	17	5	3	5	11	7	4	0	6	13	42	0	0	8	5	0	9
Artistic				0	55	0	0	0	0	0	0	0	100	0	0	0	0	0	4	0	0	3
Sportiv				0	0	8	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Teologic				0	0	0	0	0	2	11	3	0	0	0	0	0	0	0	8	52	0	4
Pedagogic				0	0	0	2	0	0	0	3	0	0	0	13	3	14	20	28	0	0	4
Altul				12	0	17	7	6	5	0	0	4	0	24	25	3	0	0	4	0	0	5
Total				100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Count				17	11	12	42	32	44	9	29	69	7	17	8	36	21	5	25	21	2	407

Question A2: Care este profilul liceului unde ati obtinut diploma de BACALAUREAT sau un echivalent al acesteia?

**ACRONIME:** AC - Facultatea de Arhitectura si Constructii; AV - Facultatea de Arte Vizuale; EFS - Facultatea de Educatie Fizica si Sport; E - Facultatea de Energetica; ETI - Facultatea de Inginerie Electrica si Tehnologia Informatiei; IMT - Facultatea de Inginerie Manageriala si Tehnologica; GR - Facultatea de Istorie, Geografie si Relatii Internationale; L - Facultatea de Litere; MF - Facultatea de Medicina si Farmacie; M - Facultatea de Muzica; PM - Facultatea de Protectia Mediului; S - Facultatea de Stiinte; SE - Facultatea de Stiinte Economice; SJ - Facultatea de Stiinte Juridice; SPSC - Facultatea de Stiinte Politice si Stiintele Comunicarii; SSU - Facultatea de Stiinte Socio – Umane; TO - Facultatea de Teologie Ortodoxa; TP - Facultatea de Textile si Pielarie

Profilul liceelor de proveniență pune în evidență pe de o parte bazele de cunoștințe cu care absolvenții Universității din Oradea au operat de-a lungul anilor de studii și pe de altă parte reprezintă un indicator al modului în care se realizează opțiunea pentru un anumit profil. Cunoștințele acumulate în liceu sunt esențiale pentru susținerea nivelului de calitate al actului educațional în învățământul superior. Astfel, o bună pregătire preuniversitară va oferi posibilitatea implementării unui nivel superior de cunoaștere, motivând totodată profesorul de universitate să se documenteze în permanență și să facă eforturi susținute pentru sporirea calității cursurilor predate. Dimpotrivă, un nivel scăzut al cunoștințelor dobândite în școala va impune o programă bazată pe informații de bază, influențând negativ nivelul de predare. După cum se observă în tabelul de mai sus există o legătură semnificativă între profilul liceelor și specializarea (facultatea) aleasă. Astfel ca facultățile tehnice (Arhitectură și construcții, Energetica, Ingineria electrică și tehnologia informației, Ingineria managerială și tehnologică) au avut absolvenți care au urmat în mare parte profilele reale și tehnologice. Facultatea de Arte Vizuale are în proporție de 55% absolvenți care au învățat la licee cu profil artistic. În domeniul socio-uman observăm că absolvenții de științe economice provin în proporție de 42% din licee cu profil economic, fapt ce se datorează în mare măsură existenței acestor licee de profil. Nu la fel se întâmplă cu alte domenii socio-umane, cum ar fi științele juridice, sociologia, științele politice și științele comunicării. Datorită lipsei unor profile dedicate acestor domenii la nivelul învățământului liceal, distribuția absolvenților în funcție de profilul liceului absolvit este împărțită, bsolvenții provenind din licee atât cu caracter real cât și cu caracter umanist. Legătura constatată între profilul liceului și domeniul de studii universitare arată că orientarea profesională a absolvenților de universitate se realizează într-o bună măsură încă din prima clasă de liceu, sfârșitul clasei a opta fiind, pentru mulți dintre absolvenți, momentul în care se orientează spre un anumit domeniu

profesional. De exemplu, în cazul absolvenților de arhitectură, 71% provin de la licee cu profil teoretic real sau tehnologic. Acest model comportamental reprezintă un puternic criteriu pentru strategiile de selecție a studenților, implementate de facultăți și departamente.

**Table 2 Evaluarea programului de studii (media aritmetica)**

	AC	AV	EFS	E	ETI	IMT	IGR	L	MF	M	PM	S	SE	SJ	SPSC	SSU	TO	TP	Total	
Programul poate fi considerat in general solicitant		2.9	2.9	3.3	3.2	2.9	2.9	3.5	4.1	3.7	3.8	2.7	2.3	2.8	4.0	2.6	2.7	3.5	3.0	3.3
Continutul programului este cunoscut de majoritatea angajatorilor din domeniu		2.9	2.6	3.9	3.5	3.0	3.4	2.8	3.4	3.4	4.3	3.6	4.0	3.0	3.2	3.0	3.7	3.7	2.0	3.4
Studentii au posibilitatea sa-si configureze singuri programul de studii		2.1	2.0	2.6	2.8	2.2	2.3	2.5	2.0	1.7	3.0	2.7	3.1	2.6	1.9	2.4	2.9	2.5	3.0	2.3
Programul are o orientare larga		3.0	2.3	3.0	3.5	3.6	3.3	2.9	3.3	2.8	3.4	2.9	2.6	3.7	3.3	2.6	1.9	2.3	3.0	3.1
Programul este orientat spre pregatirea vocationala		3.5	3.3	3.5	3.4	3.0	3.2	2.1	3.8	3.7	4.5	4.3	3.8	3.1	3.3	2.2	3.6	4.0	3.0	3.5
Programul are o buna reputatie academica		3.4	3.5	4.0	3.6	3.6	3.6	3.4	4.0	3.4	3.9	3.7	3.5	3.7	4.1	3.2	3.6	3.9	3.0	3.6
Count		17	11	12	43	30	44	8	27	66	8	15	8	33	20	5	23	22	2394	

Question D4: In ce masura se aplica urmatoarele descrieri programului de studii absolvit? Skala de raspuns de la 1 = 'In foarte mica masura' la 5 = 'In foarte mare masura'.

În tabelul 2 găsim câteva date interesant legate de modul în care absolvenții universității din Oradea evaluează programele de studii urmate. Tabelul 5 prezintă această evaluare în funcție de o scala de măsură cu 5 nivele, fiecărui item de evaluare atribuindu-se un scor. Această scală de măsură are valorile cuprinse între 1 = 'In foarte mica masură' și 5 = 'In foarte mare masură'. Din punctul de vedere al gradului de solicitare respondenții apreciază că cele mai solicitante programe de studiu se găsesc la Facultatea de Litere (4,1 puncte), Facultatea de Științe Juridice (4 puncte) și Facultatea de Muzică (3,8 puncte). În imediata apropiere se află și Facultatea de Medicină și Farmacie, apreciată cu 3,7 puncte. Datele din tabelul 3 arată că aproximativ 46% din absolvenții Universității din Oradea au reușit să găsească un loc de muncă în conformitate cu pregătirea și specificul programului de studii pe care l-au urmat. Facultățile cu cele mai bune rezultate din acest punct de vedere sunt Facultatea de Muzică (88%), Facultatea de Litere (73%), Facultatea de Arhitectură și construcții (65%), Facultatea de medicină și Farmacie (63%) și Facultatea de Teologie Ortodoxă (64%). Aceste procente reprezintă ponderea absolvenților care au găsit un loc de muncă corespunzător studiilor făcute, din mulțimea celor care au reușit să obțină un loc de muncă. Raportându-ne la situația tuturor absolvenților de la Universitatea din Oradea, 41% dintre aceștia și-au continuat pregătirea în cadrul altor programe de studiu, 24 % aveau deja un loc de muncă, înainte de a absolvi și 11% nu au reușit să se angajeze, în ciuda eforturilor depuse.

**Table 3 Situatia dupa absolvire (Procente; Raspunsuri multiple)**

	AC	AV	EFS	E	ETI	IMT	IGR	L	MF	M	PM	S	SE	SJ	SPSC	SSU	TO	TP	Total
<b>Situatia dupa absolvire</b>																			
M-am angajat intr-un domeniu corespunzator programului de studii de licenta.	65	9	58	45	37	33	25	73	63	88	25	43	15	58	0	39	64	50	46
M-am angajat intr-un alt domeniu.	6	0	17	23	30	21	13	19	3	13	19	14	24	5	0	9	23	0	15
Mi-am continuat activitatea la serviciul unde lucram deja.	35	18	0	23	33	49	25	4	14	0	31	14	32	16	20	35	18	0	24
Mi-am deschis propria afacere.	18	9	0	3	3	2	0	0	21	0	0	0	0	16	0	4	9	0	7
Am efectuat un stagiul de practica.	6	0	0	0	0	0	0	8	11	0	0	0	0	11	0	0	9	0	4
Am inceput sa lucrez ca voluntar.	6	9	0	3	0	2	25	0	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
M-am inscris la cursuri universitare de master sau la alte cursuri postuniversitare.	18	64	33	55	47	40	75	31	27	88	50	43	56	26	60	22	45	50	41
M-am inscris la doctorat.	0	0	0	3	0	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Am intrat in concediu de crestere copil.	0	0	0	0	0	0	0	0	3	13	0	0	6	0	0	9	5	0	2
Am fost casnic/a.	0	0	0	0	0	0	0	4	0	0	0	0	3	5	0	0	0	0	1
Mi-am cautat un loc de munca, fara a reusi sa ma angajez.	12	45	8	8	0	2	38	4	6	0	19	29	15	5	40	26	14	0	11
Am efectuat stagiul militar.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Am plecat intr-o calatorie lunga (o vacanta extinsa).	0	9	0	0	0	0	13	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	1
Alta	6	0	8	5	7	2	0	0	11	0	6	0	15	0	0	0	5	0	5

Question F1: Cum s-ar descrie situatia dumneavoastra in perioada imediat urmatoare absolvirii programului de studii?

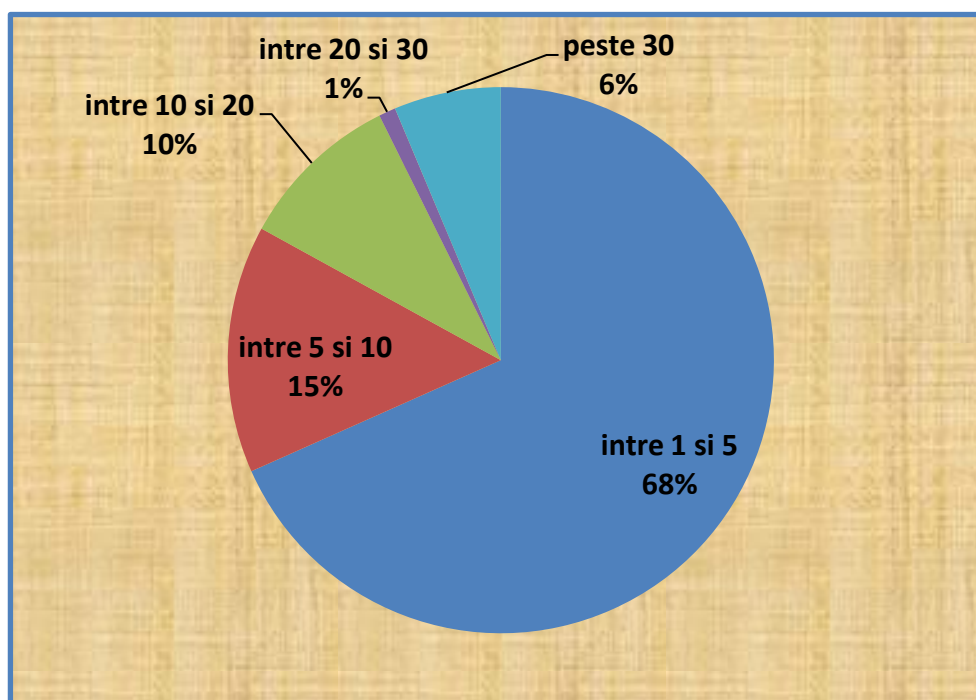
**Table 4 Inceputul cautarii unui loc de munca (Procente)**

	AC	AV	EFS	E	ETI	IMT	IGR	L	MF	M	PM	S	SE	SJ	SPSC	SSU	TO	TP	Total
<b>Inceputul cautarii unui loc de munca</b>																			
Inca dinainte de absolvire	40	27	17	35	57	40	43	15	35	75	27	14	35	11	40	41	18	0	34
In perioada absolvirii	7	9	25	18	13	7	14	12	14	13	13	0	3	5	0	5	23	0	11
Dupa absolvire	20	45	58	45	23	26	43	73	35	13	40	86	39	79	40	32	50	100	42
Nu am cautat un loc de munca dupa absolvirea programului de studii.	33	18	0	3	7	26	0	0	16	0	20	0	23	5	20	23	9	0	13
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Count	15	11	12	40	30	42	7	26	63	8	15	7	31	19	5	22	22	2	377

Question G1: Cand ati inceput sa cautati un loc de munca?

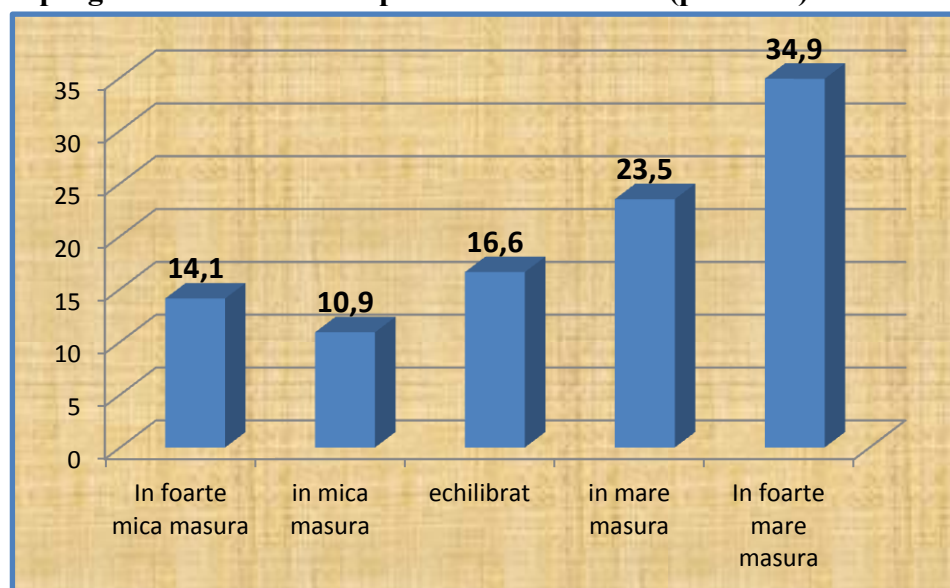
Se observă din tabelul 4 că la începutul căutării unui loc de muncă absolvenții de la Universitatea din Oradea, în proporție de 34%, au început să caute un serviciu încă dinainte de a termina studiile. 11% au început căutările chiar în perioada absolvirii, iar cea mai mare parte dintre absolvenți, adică 42%, au început să fie interesați de o slujbă abia după terminarea studiilor de licență. Observăm de asemenea că 13% din totalul absolvenților nu au început căutările unui loc de muncă nici după absolvire, cea mai mare parte dintre aceștia alegând să se perfecționeze în cadrul unor programe de masterat sau a altor stagii de pregătire.

### Grafic1. Numărul de angajatori contactați (procente)



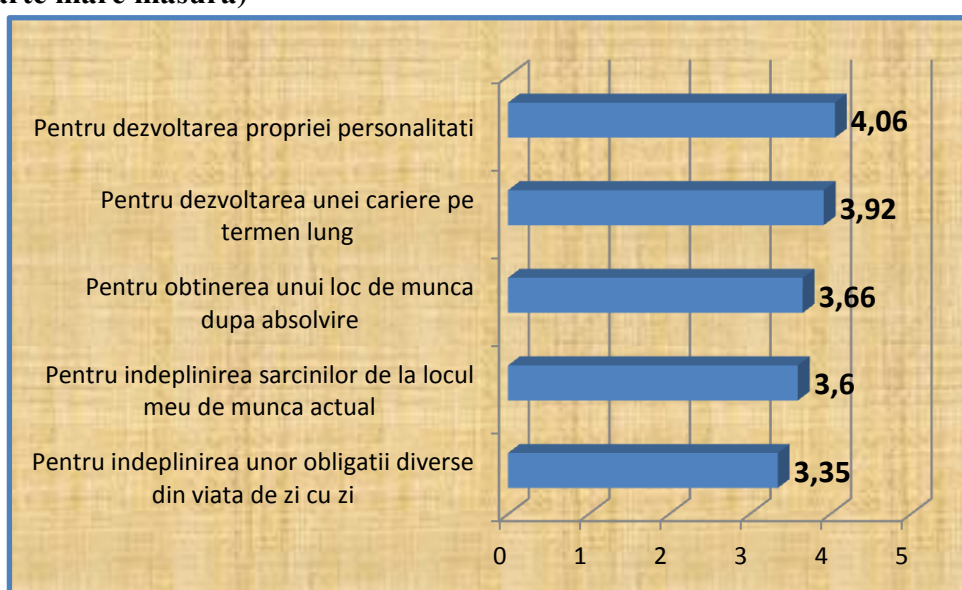
Graficul prezintă numărul de încercări pe care absolvenții le-au făcut pentru obținerea unui loc de muncă. Astfel cei mai mulți dintre respondenți au contactat între 1 și 5 instituții (68%). Se pare deci că această frecvență a numărului de angajatori contactați reprezintă valoarea normală a acestei activități. Prin urmare putem spune că teoretic există în jur de 68% șanse ca, dacă individul contactează până la 5 angajatori de pe piața forței de muncă, să obțină contractul de muncă căutat. Raportându-ne la situația particulară a domeniilor de studii se observă din tabelul 32 că cele mai multe încercări de angajare le-au făcut absolvenții facultăților de Științe Politice și Științele Comunicării (35), Istorie, Geografie și Relații Internaționale (30) și Textile Pielărie (25). Cele mai puține încercări de angajare se semnalează la Facultatea de Educație Fizică și Sport (4), Teologie Ortodoxă (4), Medicină și Farmacie (5) și Arhitectură (5). Desigur că o explicație a acestui decalaj între diferitele facultăți se poate explica prin faptul că acolo unde oferta de locuri de muncă este suficient de generoasă, numărul încercărilor de angajare este mai mic. Asadar datele obținute pot fi din acest punct de vedere un barometru pentru considerațiile legate de dinamica pieței forței de muncă în diferite domenii de activitate.

**Grafic2. Măsura în care au fost utilizate competențele și cunoștințele dobândite pe parcursul programului de studii la primul loc de muncă (procente)**



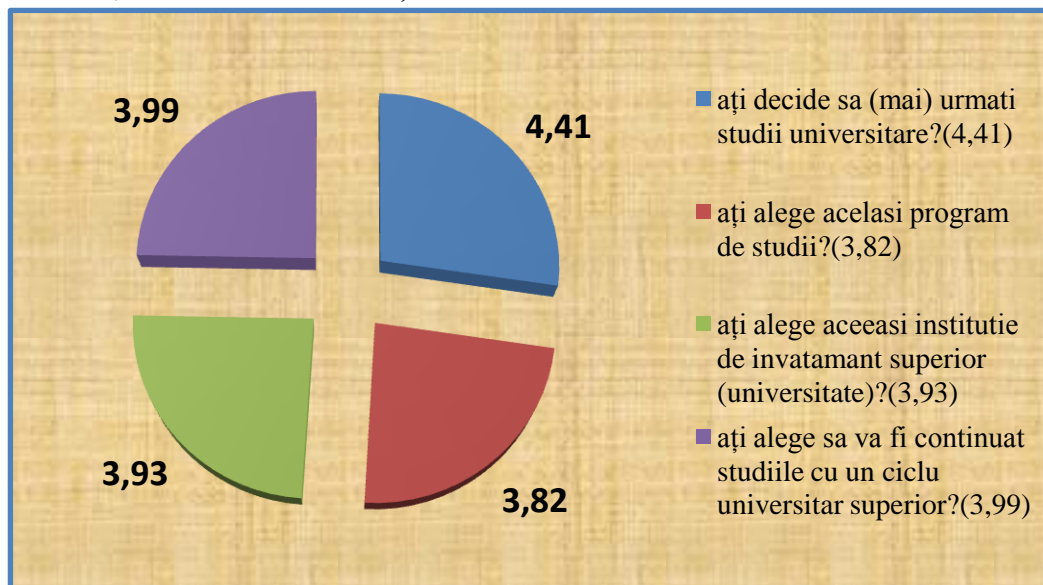
După cum observăm în graficul2 absolvenții Universității din Oradea consideră în procent de 58,3% că utilizarea competențelor și cunoștințelor dobândite pe parcursul programului de studiu au fost utilizate în mare și foarte mare măsură la primul lor loc de muncă. Deoarece frecvența la cursuri este deseori dezcurajată de problemele cu care se confruntă piața muncii și nu de puține ori de nivelul de trai scăzut care obligă indivizii să își caute surse de venit încă din timpul studiilor, putem aprecia că procentul celor care recunosc utilitatea cunoștințelor dobândite reprezintă o dovadă a calității activităților didactice în învățământul universitar de la Universitatea din Oradea.

**Grafic3. Utilitatea programului de studii (scoruri obținute – 1=în foarte mică măsură; 5=în foarte mare măsură)**



Scorurile reflectate de graficul 7 ne arată care sunt cele mai apreciate abilități pe care absolvenții le asociază cu activitatea desfășurată în mediul universitar. Aceștia consideră că cel mai determinant aspect legat de influența programului de studii îl reprezintă dezvoltarea propriei personalități (4,06 puncte). În tabelul 38 observăm că 67% dintre absolvenți ar alege aceeași universitate pentru completarea studiilor, ceea ce considerăm a fi un procent destul de bun având în vedere problemele existente pe piața muncii și dificultățile întâlnite în găsirea unui loc de muncă. Cu toate că 33% dintre absolvenți declară că ar opta pentru o altă instituție de învățământ superior, problema dezvoltării unei cariere pe termen lung are un scor apropiat de valoarea maxima, fiind cotate cu 3,95 puncte din 5.

**Grafic4. Măsura în care ar face din nou următoarele alegeri (scoruri obținute – 1=în f mică măsură; 5=în f mare măsură)**



Graficul 4 redă disponibilitatea absolvenților de a repeta aceleași alegeri pe care le-au făcut în legătură cu profesia și cu instituția de învățământ superior la care s-au pregătit. Avem aici câteva aspecte destul de greu de interpretat datorită atașamentului care se dezvoltă pe parcursul anilor de studii față de profesia aleasă și față de contextul instituțional și social. Dar valorile ridicate ale scorurilor prezentate în graficul 9 sugerează o perspectivă optimistă asupra dezvoltării și evoluției profesionale. Absolvenții acordă un scor ridicat deciziei de a urma studii universitare (4,41 puncte), lucru pe care cei mai mulți l-ar repeta. De asemenea continuarea studiilor a acumulat 3,99 puncte, ceea ce denotă un sentiment de încredere pe care absolvenții îl manifestă față de contribuția pe care programul de studii o are în construirea unei cariere profesionale care să îi satisfacă. Este greu de spus dacă acest trend optimist se datorează unui avânt generat de orice perioadă de început sau dacă el este mai degrabă relaționat cu mesajele transmise de mediul universitar, dar indiferent de motivul său de manifestare obiectivul comun al mediului universitar și al absolvenților este ca acest optimism să se dovedească în timp a fi îndreptățit.

Analizele diferitelor informații furnizate de către absolvenții Universității din Oradea pun în evidență o piață a forței de muncă lipsită de minime reglementări. Cerințele angajatorilor sunt contextuale, aprecierea abilităților este incertă și nu în ultimul rând



competențele de selectare a resurselor umane lipsesc în cele mai multe cazuri. Altfel spus, pe lângă problemele generate de o economie rahtică se adaugă amatorismul evaluărilor în situația competițiilor pentru ocuparea unui loc de muncă. Această problemă de evaluare și selecție este prea puțin dezbătută în discursul public și științific, cu toate că este primul factor de generare a sentimentelor de frustrare în relația societate – piața muncii. Lipsa locurilor de muncă este o situație obiectivă pe care conștiința colectivă o acceptă, chiar dacă nu o aprobă. Dar problemele de evaluare și selecție nu pot fi acceptate, atâta vreme cât ele se bazează pe subiectivism și autoritarism. Datele prezentate în graficul 4 se situează la un nivel median de scor. Valoarea mediană semnifică tocmai credința că toate specializările profesionale se confruntă cu probleme similare pe piața muncii. Studiile universitare sunt însă valorizate de absolvenți, fiind recunoscute ca argument important în construcția unei cariere profesionale. Dependența serviciilor educaționale și a învățământului în general, de piața muncii și de domeniul instituțional, nu reprezintă un fenomen suficient de prezent în preocupările profesionale specifice activităților universitare. Acest lucru se face remarcant de scorul mediu pe care subiecții îl acordă ajutorului pe care programul de studii îl oferă în direcția găsirii unui loc de muncă și în direcția îndeplinirii sarcinilor de serviciu (grafic 3). Rezultă din aceste analize necesitate unor reglementări suplimentare ale pieței muncii și mai ales în direcția evaluării și selecției, în direcția relațiilor dintre piața muncii și universitate, dar și în direcția unor criterii clare pe care un candidat trebuie să le satisfacă pentru dezvoltarea unei cariere profesionale de succes.

## **BIBLIOGRAFIE:**

- Simon Commander, Fabrizio Coricelli - Unemployment, Restructuring, and the Labor Market in Eastern Europe and Russia Published January 1, 1995 by World Bank
- Bart Hobijn, Colin Gardiner, Theodore Wiles - Recent College Graduates and the Job Market, FRBSF Economic Letter, March 21, 2011
- Peter F. Orazem, James D. Werbel, James C. McElroy - Market Expectations, Job Search, and Gender Differences in Starting Pay, Journal of Labor Research, Volume XXIV, Number 2 Spring 2003
- Brinton, Mary, Nee, Victor, eds.), 1998, The New Institutionalism in Sociology, Stanford University Press
- Grusky, David, 2001, Social Stratification, Westview Press
- Swedberg, Richard and Smelser, Neil, 1994 The Handbook of Economic Sociology, Princeton University Press
- Swedberg, Richard, 2003, Principles of Economic Sociology, Princeton University Press