

RESEARCH CONCERNING PROFESSIONAL IDENTITY OF POLICE WOMEN IN ROMANIAN POLICE

Angela Vlădescu, PhD Student, University of Economic Studies, Bucharest

Abstract: The purpose of this paper is to highlight the results of the study conducted in Romanian police, study which aimed to measure the professional identity of the policewomen who work in this organization. To achieve this, it was used a research tool developed and tested by the researcher H. R. Woo in his paper "Professional Identity Scale in Counseling". The questionnaire is the research instrument used in this survey to measure professional identity. By applying this questionnaire it is aimed to measure each component of professional identity and its interdependencies. The ultimate goal of this study is to emphasize the importance of a clear professional identity, especially in those areas where there may be discrimination. Also, the results will be analyzed according to the specific nature of the job and of the organization.

Keywords: identity, professional identity, professional identity scale.

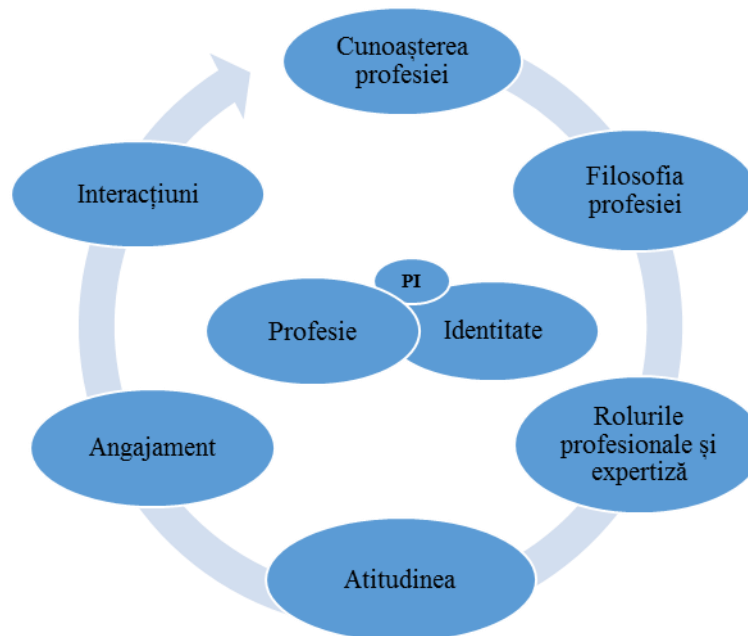
1. METODOLOGIA CERCETĂRII

Cercetarea s-a desfășurat prin efectuarea unui studiu cantitativ ce vizează domeniul identității și constă în aplicarea unui chestionar identificat prin studierea literaturii de specialitate, totodată adaptat specificului domeniului cercetat. Pentru investigarea clarității identității profesionale a femeii la nivelul Poliției Române a fost utilizat un instrument ce măsoară identitatea profesională dezvoltat și testat de Hong Ryun Woo (Universitatea din Iowa) în lucrarea "Instrument construction and initial validation: Professional Identity Scale in Counseling".

Punctul de plecare în elaborarea instrumentului de măsurare a identității profesionale îl reprezintă definirea conceptului, astfel identitatea profesională, în acest studiu, se referă la o stare de spirit care clasifică un individ ca pe un membru al unei profesii selectate și care se dezvoltă în timp.

Așa cum rezultă din literatura de specialitate, identitatea profesională constă în cunoașterea profesiei și a filozofiei sale, domeniului de expertiză, înțelegerea rolurilor profesionale, atitudinile membrilor față de profesie și de sine, angajament și interacțiuni cu alți profesioniști. Plecând de la aceasta definiție au fost dezvoltate cele șase ipoteze ale cercetării.

Figura 1: Elementele componente ale identității profesionale



Sursa: Woo, H. R., "Instrument construction and initial validation: Professional Identity Scale in Counseling", 2013, p. 10

În cadrul analizei efectuate, am calculat coeficienții care măsoară fidelitatea testului utilizat. Fidelitatea unui test constă în capacitatea acestui de a indica aceeași valoare la repetarea măsurii și poate fi definită ca „gradul în care scorurile testului sunt consistente sau repetabile, adică gradul în care ele nu sunt afectate de erorile de măsură” (Albu, 1998, p. 136).

Pentru scalele de tip sumativ, unde scorurile obținute de mai multe variabile au fost însumate, am aplicat analiza consistenței interne a scalei, Cronbach's Apha. Pentru fiecare dintre cele șase macro-variabile a fost aplicată analiza Cronbach's Apha, valoarea indicelui depășind 0.7, element ce ne arată că răspunsurile sunt relevante și corect corelate.

1.1 Obiectivele cercetării

O1. Evidențierea clarității percepției asupra propriei identități profesionale a femeilor polițist din România.

O2. Analiza componentelor identității profesionale: filosofia profesiei, domeniului de expertiză, rolurile profesionale, atitudinile membrilor față de profesie și de sine, angajament și interacțiuni cu alți profesioniști.

O3. Determinarea actualei situații și a tendințelor în ceea ce privește identitatea profesională a femeilor polițist din România

O4. Evidențierea gradului de integrare al femeilor în Poliția Română.

1.2 Ipoteze

Cercetarea se bazează pe o ipoteză principală și șase ipoteze de lucru. Atât în cazul ipotezei generale, cât și în cazul ipotezelor de lucru s-a luat în considerare ipoteza nulă și ipoteza alternativă.

O ipoteză, în statistică, este o afirmație despre parametrii unei populații, pentru că scopul inferenței statistice este să descrie populații pornind de la eșantioane. Două sunt ipotezele cu care lucrăm (Lungu, 2001, p.72):

- ipoteza de cercetare (notată H1): este o afirmație generalizată la populația supusă investigării;

- ipoteza de nul (notată H0): este de fapt ceea ce noi testăm în realitate și descrie situația de la care se pornește, situația în care intervenția nu ar avea nici un efect.

Așadar, cele două ipoteze principale se formulează astfel:

Ipoteza generală: femeile care își desfășoară activitatea în Poliția Română au o viziune clară asupra identității lor profesionale

Ipoteze de lucru:

H1.1 Femeile polițist își cunosc profesia.

H1.0 Femeile polițist nu își cunosc profesia.

H2.1 Femeile polițist cunosc filosofia profesiei.

H2.0 Femeile polițist nu cunosc filosofia profesiei.

H3.1 Femeile polițist își cunosc rolurile profesionale și domeniul de expertiză

H3.0 Femeile polițist nu își cunosc rolurile profesionale, nici domeniul de expertiză

H4.1 Femeile polițist au o perspectivă bine conturată asupra profesiei lor

H4.0 Femeile polițist nu au o perspectivă bine conturată asupra profesiei lor

H5.1 Femeile polițist dau dovadă de angajament față de propria profesie

H5.0 Femeile polițist nu dau dovadă de angajament față de propria profesie

H6.1 Femeile polițist sunt interesate de dezvoltarea profesională

H6.0 Femeile polițist nu sunt interesate de dezvoltarea profesională

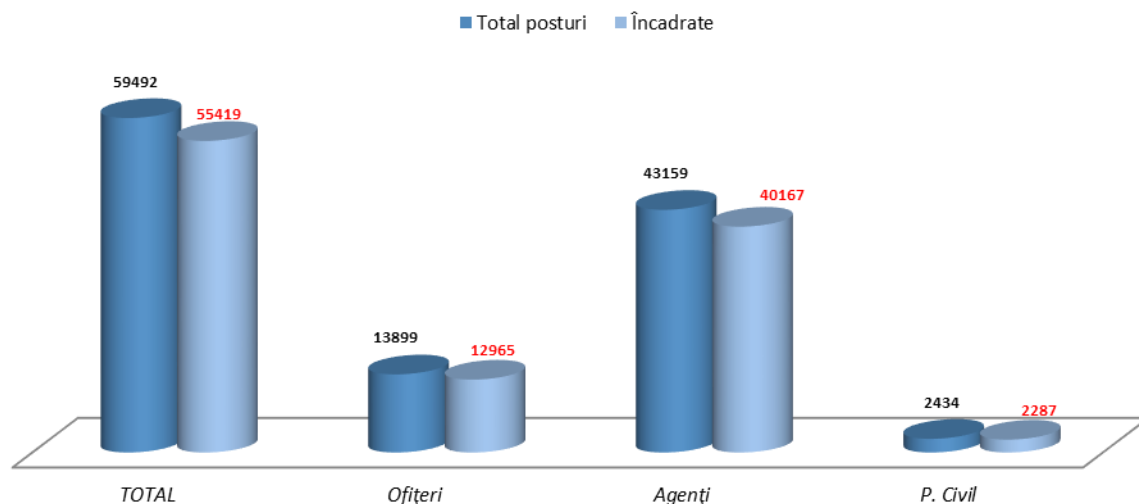
Cele două ipoteze sunt mutual exclusive: dacă una este adevărată, atunci cealaltă este falsă. Mai mult, ipoteza de nul se consideră implicit adevărată. Inferența statistică se face cu referire la ea, iar probabilitățile statistice (pragurile de semnificație) care însoțesc orice test statistic fac referire tocmai la ipoteza de nul (Lungu, 2001, p.72).

1.3 Populația

Populația investigată este construită din totalul femeilor polițist care în această perioadă își desfășoară activitatea în cadrul Ministerului de Afaceri Interne. Procentul de încadrare al posturilor, înregistrat la începutul anului 2013 este de 93,1% pentru categoria „Polițiști” – 55.419 posturi ocupate, dintre care 12.965 sunt ofițeri și 40.167 agenți. La categoria „Personal contractual/ Funcționari publici” posturile ocupate sunt în procent de 94 %, respectiv 2.287 angajați.

În Poliția Română își desfășoară activitatea 8.809 femei (15,9% din total personal), dintre care 7.119 femei polițist (12,84% din totalul polițiștilor), peste standardul european de 8-12% femei polițist.

Figura 2: Numărul de posturi (totale-încadrate) la nivelul Poliției Române defalcat pe fiecare categorie



Sursa: http://www.mai.gov.ro/Documente/Bilant%20MAI/Evaluarea_activitatii_MAI_2012.pdf

1.4 Eșantionul

Eșantionul nostru cuprinde 365 de femei polițist din cadrul Ministerului de Afaceri Interne. Au fost distribuite, prin email și prin contact direct, un număr de 365 de chestionare, din care au fost returnate 365 de chestionare completate, fiind validate tot 365 de chestionare.

Eșantionul trebuie să aibă capacitatea de a reproduce cât mai fidel structurile și caracteristicile populației din care este extras (Vățui, 2009). Cu alte cuvinte, în loc să se culegă informații de la toți indivizii din populație, se face o prelevare de la o mică parte a ei (Creswell, 2012, p 28).

Am utilizat ca metodă de identificare a subiecților eșantionarea simplă aleatoare cu probabilități inegale întrucât persoanele aveau șanse diferite de a face parte din eșantion. Am determinat mărimea eșantionului prin acceptarea pragului de eroare cuprins între 1% și 5 %, dar și prin asumarea studiului unor colectivități mici. Participanții la studiu provin din toate domeniile de activitate specifice poliției române. Scopul aplicării chestionarului era acela de a identifica dacă femeile polițist își cunosc propria identitate profesională sau nu, iar acesta a fost prezentat persoanelor vizate, ținând cont de faptul că acest fapt nu a afecta rezultatele obținute.

1.5 Instrumentul de cercetare

Instrumentul de cercetare utilizat a fost chestionarul autoadministrat în variantă electronică și fizică, grila de întrebări a fost ordonată în vederea surprinderii într-o manieră cât mai cuprinzătoare a părerilor persoanelor chestionate. De asemenea, subiecții de studiu sunt anonimi, confidențialitatea datelor obținute fiind asigurată. Chestionarul a fost structurat în două părți – una generală, iar cealaltă specifică. Prima parte cuprinde șase întrebări ce ne oferă informații generale despre persoana chestionată.

Partea a doua cuprinde șase teme, fiecareia fiindu-i atribuită câte o macro-variabilă de cercetare, după cum urmează: A. Macro-variabila “Cunoașterea profesiei” – cuprinde 9 itemi;

B. Macro-variabila “Filosofia profesiei” – cuprinde 4 itemi; C. Macro-variabila “Rolurile profesionale și expertiză” – cuprinde 11 itemi; D. Macro-variabila ”Atitudine” – cuprinde 12 itemi; E. Macro-variabila “Angajament față de profesie.” – cuprinde 11 itemi; F. Macro-variabila ”Interacțiuni” cuprinde 7 itemi. Partea specifică cuprinde un număr de 54 de itemi.

Studiul s-a desfășurat în perioada octombrie 2013– martie 2014, iar baza de date a fost completată cu date din 365 de chestionare aplicate și validate. Având în vedere caracterul subiectiv al problematicii studiate, cercetarea s-a desfășurat în rândul femeilor ce practică meseria de polițist în România.

Repartiția persoanelor chestionate s-a efectuat pe următoarele categorii:

- vârstă;
- vechime;
- nivelul de studii;
- sursa de recrutare;
- domeniu de activitate;
- structura din care provine.

În elaborarea chestionarului, am utilizat itemi de control, dar și de trecere de la un prag de răspunsuri la altul pentru a asigura acuratețea cu care sunt exprimate opiniile. Chestionarele au fost compeltate în mod anonim, în primul rând datorită suspiciunii induse prin solicitarea datelor cu caracte personal, iar în al doilea rând deoarece nume subiecților chestionați nu ar fi prezentat o variabilă de interes pentru această cercetare. Durata de completare a chestionarului este de aproximativ 15 minute.

1.6 Metode de prelucrare a datelor

Datele culese la aplicarea chestionarului au fost introduse într-o bază de date SPSS (Statistical Package for Social Sciences), iar la prelucrarea și analizarea acestora a fost utilizată aplicația software SPSS 17, în combinație cu MS Excel. Analizare datelor s-a efectuat în două planuri: descriptiv (prezentarea datelor în plan procentual) și inferențial (testarea ipotezelor din punctul de vedere al corelațiilor), având în vedere fapru că datele colectate vizează interdependențe sociale surprinse în mediul organizațional. Programul selectat pentru analiza datelor - SPSS, este un program ce este folosit pentru analiza statistică a datelor culese cu ajutorul unor instrumente de măsurare cantitative, în cazul nostru instrumentul selectat a fost chestionarul. În plan economic, prelucrarea informațiilor aferente unei cercetări este efectuată prin prisma analizelor de validitate, fidelitate, a testelor parametrice și nonparametrice, precum și a regresiei (non) liniare.

1.7 Surse de eroare

Chestionarele au fost returnate completate, în consecință, au fost luate în calcul 365 de chestionare valide. Erorile de răspuns țin, în principal, de înregistrarea informației surogat, existând riscul de a fi înregistrat percepția respondentului asupra unui anume enunț, în locul preferinței lui pentru acel enunț. De asemenea, s-a încercat eliminarea surselor de eroare prin implementarea în cadrul sondajului a unor întrebări de control care redau consecvența răspunsurilor.

1.8 Limite

Nu sunt excluse limite privind această cercetare generate fie de posibila existență a surselor de eroare, fie de lipsa de omogenitate a eșantionului. Lipsa de omogenitate a eșantionului se poate remarca prin diversitatea muncii respondenților. Însă, populația studiată este caracterizată de omogenitate din punct de vedere al profesiei subiecților, precum și al faptului că studiul s-a realizat la nivelul femeilor polițiste.

La nivelul cercetării există niște rezerve ce se mențin în legătură cu extrapolarea datelor la nivelul populației, după cum urmează:

- dimensiunea relativ restrânsă a eșantionului (365 de subiecți), dar care respectă valoarea pragului de eroare cuprins între 1% și 5%;
- aplicarea chestionarului atât fizic, cât și electronic, ar fi putut avea un impact asupra rezultatelor, însă autoadministrarea chestionarului a eliminat posibila influență a cercetătorului asupra răspunsurilor;
- cercetarea urmărește obținerea de concluzii întemeiate asupra identității profesionale a femeilor din poliția română, nu și a identificării cauzelor sau a demersurilor care au făcut posibilă dezvoltarea identității profesionale a femeilor într-un mediu de lucru specific bărbaților.

Luând în considerare aceste limite ale cercetării, putem generaliza rezultatele obținute privind identitatea profesională a femeii polițiste, în condițiile pragului de eroare de 5% și a dispersiei teritoriale a subiecților chestionați.

2. PRELUCRAREA ȘI INTERPRETAREA DATELOR

Pentru a evidenția rezultatele obținute în urma aplicării chestionarului au fost utilizate două metode de analiză statistică:

- Descriptivă: datele urmează să fie prezentate în plan procentual;
- Inferențială: ipotezele urmează să fie testate din punct de vedere al corelațiilor.

Analiza în plan descriptiv a fost realizată la nivel procentual și a fost împărțită pe cele două secțiuni: cea de identificare a subiecților și cea de identificare a opiniilor persoanelor chestionate.

În prima parte a analizei descriptive urmează să prezentăm valorile obținute pentru anumiți indicatori ce caracterizează populația investigată privind anumite variabile selectate, astfel tabelul 1 cuprinde: “vârsta”, “vechimea”, “studiile”, “sursa de recrutare”, “domeniul de activitate”, precum și “structura din care face parte persoana chestionată”.

Indicatorii calculați pentru caracterizarea populației investigate sunt prezentați în tabelul de mai jos pe prima coloană după cum urmează: numărul de persoane chestionate (Valid), formulare invalide/incomplete (Missing), tendința centrală sau valoarea reprezentativă pentru anumite scoruri (Mean), eroarea standard a mediei (Std. Error of Mean), tendința centrală din punctul de vedere al frecvențelor (Median), valoarea cu frecvența cea mai mare (Mode), deviația standard (Std. deviation), gradul de “împrăștiere” al scorurilor în jurul valorii centrale/gradul de variabilitate (Variance), deviația distribuției empirice în raport cu o distribuție empirică în raport cu o distribuție simetrică în jurul mediei (Skewness), gradul de aplatare sau de ascuțire a unei distribuții (Kurtosis), valoarea minimă (Minimum) și valoarea maximă (Maximum), precum și suma valorilor înregistrate pentru toți subiecții (Sum).

Tabel nr. 1 – Statistics

		Varsta respondentilor	Vechimea in organizatie	Nivelul ultimelor studii absolvite	Sursa de recrutare	Domeniul de activitate	Munca dvs. este asimilata structurilor
N	Valid	365	365	365	365	365	365
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		2.25	2.92	3.01	1.41	1.18	2.37
Std. Error of Mean		.033	.038	.006	.026	.020	.038
Median		2.00	3.00	3.00	1.00	1.00	3.00
Mode		2	3	3	1	1	3
Std. Deviation		.629	.735	.116	.493	.388	.724
Variance		.395	.540	.014	.243	.150	.524
Skewness		-.243	.126	8.402	.363	1.642	-.686
Std. Error of Skewness		.128	.128	.128	.128	.128	.128
Kurtosis		-.632	-1.138	68.971	-1.878	.699	-.815
Std. Error of Kurtosis		.255	.255	.255	.255	.255	.255
Minimum		1	2	3	1	1	1
Maximum		3	4	4	2	2	3
Sum		820	1066	1100	515	432	864

Sursa:

În tabelul de mai sus putem observa că au fost validate toate chestionarele transmise spre completare, obținându-se o valoare a abaterii standard (măsura distanței până la care variabila aleatoare fluctuează față de medie deci a dispersiei) de 0.38 pentru variabilele “vechime” și “structură”, 0.33 pentru “vârstă”, 0.26 pentru “sursă”, 0.20 pentru variabila “domeniu de activitate”, respectiv 0.06 pentru variabila “studii”. În ceea ce privește valorile obținute pentru Skewness observăm că avem două cazuri: primul când Skewness < 0 (cazul înregistrat pentru variabilele “vârstă” și “structură”), deci distribuția este înclinată spre dreapta, având mai multe valori extreme spre stânga, respectiv cazul al doilea când Skewness > 0 (pentru variabilele “vechime”, “studii”, “sursa” și “mediul”), deci distribuția este înclinată spre stânga, având mai multe valori extreme spre dreapta.

Pentru Kurtosis avem cazul în care valoarea acestuia este < 3 (situație întâlnită în cazul următoarelor variabile: “vârstă”, “vechime”, “sursă”, “mediul” și “structură”) și avem o distribuție platikurtică, mai plată decât o distribuție normală având valori dispersate pe un interval mai mare în jurul mediei. Probabilitatea pentru valori extreme este mai mică decât în cazul unei distribuții normale. De asemenea, avem cazuri în care indicatorul Kurtosis este > 3 (situație întâlnită în cazul variabilei “studii”) și atunci avem o distribuție leptokurtică, mai ascuțită decât o distribuție normală, ce înregistrează mai multe valori concentrate în jurul mediei, ceea ce înseamnă probabilități ridicate pentru valorile extreme.

Așa cum a fost prezentat anterior, ipotezele prezentei cercetări au fost concepute pornind de la elementele constitutive ale identității profesionale. Astfel, studiul s-a axat pe investigarea celor șase ipoteze de lucru ce vizează următoarele macrovariabile:

- Cunoașterea profesiei;
- Cunoașterea filosofiei profesiei;
- Rolurile profesionale și expertiza;
- Atitudinea față de profesie;
- Angajamentul;
- Interacțiuni.

În urma aprofundării literaturii de specialitate, se remarcă faptul că fiecărei macrovariabile îi pot corespunde anumiți itemi care au rolul de a studia comportamentul subiectului asupra acesteia. Acești itemi au fost propuși și confirmați de către cercetătorul Hong Ryun Woo (Universitatea din Iowa) în lucrarea "Instrument construction and initial validation: Professional Identity Scale in Counseling" și adaptați specificului polițienesc pentru prezenta cercetare. În partea a doua a analizei descriptive urmează să prezentăm valorile obținute pentru anumiți indicatori ce caracterizează populația investigată privind anumite macrovariabilele prezentate mai sus.

Indicatorii calculați pentru caracterizarea populației investigate sunt prezentați în tabelul de mai jos pe prima coloană după cum urmează: numărul de persoane chestionate (Valid), formulare invalide/incomplete (Missing), tendința centrală sau valoarea reprezentativă pentru anumite scoruri (Mean), eroarea standard a mediei (Std. Error of Mean), tendința centrală din punctul de vedere al frecvențelor (Median), valoarea cu frecvența cea mai mare (Mode), deviația standard (Std. deviation), gradul de "împrăștiere" al scorurilor în jurul valorii centrale/gradul de variabilitate (Variance), deviația distribuției empirice în raport cu o distribuție empirică în raport cu o distribuție simetrică în jurul mediei (Skewness), gradul de aplatizare sau de ascuțire a unei distribuții (Kurtosis), valoarea minimă (Minimum) și valoarea maximă (Maximum), precum și suma valorilor înregistrate pentru toți subiecții (Sum).

Tabel nr. 2: Elemente descriptive – macrovariabile

		cunoașterea profesiei	cunoaștere a filosofiei	rolurile	Atitudinea	angajamentul	interacțiuni
N	Valid	365	365	365	365	365	365
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		4.50	4.71	4.31	4.18	4.26	4.43
Std. Error of Mean		.026	.024	.024	.020	.033	.026
Median		4.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Mode		4	5	4	4	4	4
Std. Deviation		.501	.456	.463	.385	.637	.501
Variance		.251	.208	.214	.149	.406	.251
Skewness		.006	-.913	.827	1.665	-.282	.229
Std. Error of Skewness		.128	.128	.128	.128	.128	.128
Kurtosis		-2.011	-1.174	-1.323	.778	-.673	-1.785
Std. Error of Kurtosis		.255	.255	.255	.255	.255	.255
Minimum		4	4	4	4	3	3
Maximum		5	5	5	5	5	5
Sum		1642	1718	1573	1526	1554	1616

În tabelul de mai sus putem observa că au fost validate toate chestionarele transmise spre completare, obținându-se o valoare a abaterii standard (măsura distanței până la care variabila aleatoare fluctuează față de medie deci a dispersiei) de 0.26 pentru variabilele “cunoașterea profesiei” și “interacțiuni”, 0.24 pentru “cunoașterea filosofiei profesiei” și “rolurile profesionale și expertiză”, 0.33 pentru “angajament” și 0.20 pentru variabila “atitudine”. În ceea ce privește valorile obținute pentru Skewness observăm că avem două cazuri: primul când Skewness < 0 (cazul înregistrat pentru variabilele “vârstă” și “structură”), deci distribuția este înclinată spre dreapta, având mai multe valori extreme spre stânga, respectiv cazul al doilea când Skewness > 0 (pentru variabilele “vechime”, “studii”, “sursa” și “mediul”), deci distribuția este înclinată spre stânga, având mai multe valori extreme spre dreapta.

Pentru Kurtosis avem cazul în care valoarea acestuia este < 3 (situație întâlnită în cazul următoarelor variabile: “vârstă”, “vechime”, “sursă”, “mediul” și “structură”) și avem o distribuție platikurtică, mai plată decât o distribuție normală având valori dispersate pe un interval mai mare în jurul mediei. Probabilitatea pentru valori extreme este mai mică decât în cazul unei distribuții normale.

Testarea de ipoteze într-o cercetare presupune mai mult decât simpla descriere a datelor. Trebuie realizate corelații între variabilele măsurate.

În vederea calculării consistenței interne, scala cu cei 54 de itemi identificați, grupați pe cele 6 dimensiuni reținute a fost aplicată pentru a evalua 365 de femei polițiste care au studii superioare, vârsta mai mică de 30 de ani, cuprinsă între 31 și 39 de ani, respectiv peste 40, provenind din sursă internă sau externă. Totodată, participantele la studiu lucrează fie în domeniul operativ, fie în cel neoperativ în structuri de investigații criminale, ordine publică sau suport, având o vechime cuprinsă între 3 și 10 ani, 10 și 15, sau peste 15 ani.

Pentru fiecare persoană supusă evaluării, s-a calculat pentru fiecare item al fiecărei dimensiuni, un scor final reprezentând media scorurilor individuale la acel item. Pe baza acestor date s-a calculat coeficientul Alpha Cronbach pentru a evalua consistența internă a fiecărei dimensiuni a scalei, ca indicator al fidelității instrumentului.

În cadrul acestei etape au fost analizate corelațiile dintre scorul fiecărui item și scorul final al dimensiunii, astfel încât itemii care corelează negativ cu scorul total vor fi eliminați. Neidentificându-se itemi care corelează negativ, coeficientului de consistență internă a acestor dimensiuni a rămas neschimbat.

Tabelul nr. 3: Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	365	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	365	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Tabelul nr. 4:

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.833	6

Scorul la fiecare dimensiune se obține calculând media scorurilor la itemii acelei dimensiuni. Pornind de la conceptualizarea noțiunii de identitate profesională ca fiind formată din dimensiunile scalei de evaluare, se poate considera că au ponderi egale în obținerea scorului final.

Ca măsură a fidelității instrumentului, au fost calculați coeficienții Alpha Cronbach pentru fiecare dimensiune a identității profesionale, pe rezultatele obținute de toți cei 365 de participanți la studiu.

Bibliografie

Albu, M. (1998), „Construirea și utilizarea testelor psihologice”, Editura Clusium, Cluj-Napoca, pp. 136 - 148

Creswell, W. John (2012), “Educational Research. Planning, conducting and evaluating quantitative and qualitative research”, Editura Pearson, Boston, pp. 26-28

Lungu, O (2001), „Programul SPSS”, Iași, Seria Psihologie Experimentală și Aplicată, disponibil la <http://alingavreliuc.files.wordpress.com/2010/10/ovidiu-lungu-spss.pdf> (accesat pe 10 februarie 2012)

Vătui, Mihaela (2009), “Statistică”; Editura ASE, București, disponibil la <http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=95&idb=> (accesat 27 februarie 2012, 13 martie 2013)

Vătui, Mihaela; Voineagu Vergil (2006), “Statistică: teorie și aplicații”; Editura ASE, București disponibil la <http://www.biblioteca-digitala.ase.ro/biblioteca/carte2.asp?id=39&idb=> (accesat pe 28 mai 2012, 10 aprilie 2013)

Woo, H. R., Instrument construction and initial validation: professional identity scale in counseling, PhD. Diss., University of Iowa, 2013, pp. 9-10, disponibil la <http://ir.uiowa.edu/etd/2663>, accesat pe 3 decembrie 2013

http://www.mai.gov.ro/Documente/Bilant%20MAI/Evaluarea_activitatii_MAI_2012.pdf