

Departamentul de Management-Economie

Aprobat în ședința Consiliului Facultății din data de 9 DECEMBRIE 2018



## TEME DE LICENȚĂ

propuse pentru absolvenții anului universitar 2018– 2019

LICENȚĂ - Program de studiu: MANAGEMENT -IFR

Nr. crt.	Denumirea temei	Cadrul didactic îndrumător
0.	1.	3.
1.	Organizarea proceselor de producție în c-m	Prof.dr. Petruța Blaga
2.	Managementul resurselor umane în c-m	Prof.dr. Petruța Blaga
3.	Managementul calității în c-m	Prof.dr. Petruța Blaga
4.	Organizarea și normarea muncii în c-m	Prof.dr. Petruța Blaga
5.	Categorii de cost și preț în c-m	Prof.dr. Petruța Blaga
6.	Sistemul de organizare și funcționare a firmei de transport	Prof.dr. Petruța Blaga
7.	Organizarea procesului de transport	Prof.dr. Petruța Blaga
8.	Analiza indicatorilor tehnico-economici în activitatea de transport	Prof.dr. Petruța Blaga
9.	Managementul protecției mediului	Prof.dr. Petruța Blaga
10.	Evoluția construcțiilor în perioada ....	Prof.dr. Petruța Blaga
11.	Evoluția transporturilor ..... în perioada .....	Prof.dr. Petruța Blaga
12.	Optimizarea transporturilor la .....	Prof.dr. Petruța Blaga
13.	Analiza activității logistice la...	Prof.dr. Petruța Blaga
14.	Studiu privind organizarea activității logistice la S.C....	Prof.dr. Petruța Blaga
15.	Optimizarea activității logistice la ...	Prof.dr. Petruța Blaga
16.	Analiza activității de distribuție la ....	Prof.dr. Petruța Blaga
17.	Distribuția și logistica produselor la .....	Prof.dr. Petruța Blaga
18.	Aplicații utilizate pentru optimizarea fluxurilor logistice. Studiu de caz	Prof.dr. Petruța Blaga
19.	Management logistic la S.C....	Prof.dr. Petruța Blaga
20.	Metode și strategii de îmbunătățire a logisticii unei întreprinderi. Studiu de caz	Prof.dr. Petruța Blaga
21.	Posibilități de creștere a eficienței logistice la S.C.....	Prof.dr. Petruța Blaga
22.	Strategii de vânzări în cadrul S.C.....	Prof.dr. Petruța Blaga
23.	Proiectarea și administrarea canalelor de distribuție a produselor la S.C.....	Prof.dr. Petruța Blaga
24.	Analiza unui sistem informațional logistic. Studiu de caz	Prof.dr. Petruța Blaga
25.	Teme de licență propuse de studenți	Prof.dr. Petruța Blaga
26.	Particularități ale pieței forței de muncă din România în context european	Prof. dr. Emilia Herman
27.	Studiu privind sistemul bancar în România - studiu de caz Banca X	Prof. dr. Emilia Herman
28.	Rolul bursei de valori pe piața de capital din România	Prof. dr. Emilia Herman
29.	Rolul intermediarilor pe piața capitalului în România	Prof. dr. Emilia Herman
30.	Gubernanță macroeconomică. Implicații pentru economia națională	Prof. dr. Emilia Herman
31.	Efectele globalizării asupra economiei naționale	Prof. dr. Emilia Herman

32.	Rolul ocupării resurselor de muncă în procesul de creștere economică în România	Prof. dr. Emilia Herman
33.	Rolul comerțului exterior în procesul de creștere economică în România	Prof. dr. Emilia Herman
34.	Studiu privind productivitatea muncii în sectorul serviciilor/industrial. Studiu de caz	Prof. dr. Emilia Herman
35.	Ocuparea resurselor de muncă în servicii/sectorul secundar/ etc	Prof. dr. Emilia Herman
36.	Inovarea în întreprinderi	Conf.dr. Avram Tripon
37.	Comunicarea în întreprinderi	Conf.dr. Avram Tripon
38.	Aplicații informale în întreprinderi	Conf.dr. Avram Tripon
39.	Aplicații inovative în edituri	Conf.dr. Avram Tripon
40.	Aplicații creative manageriale	Conf.dr. Avram Tripon
41.	Managementul bunăstării	Conf.dr. Avram Tripon
42.	Eco - antreprenoriat social - aplicații	Conf.dr. Avram Tripon
43.	Management inovativ educațional	Conf.dr. Avram Tripon
44.	Tehnici statistice în slujba managerului	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
45.	Utilizarea metodelor statistice pentru analiza și prognoza cifrei de afaceri la SC ...	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
46.	Studiu statistic privind eficiența activității la S.C. ....	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
47.	Studiu statistic privind ritmicitatea producției la S.C. ....	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
48.	Analiza comparativă a evoluției nivelului de trai în țările est-europene	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
49.	Utilizarea indicatorilor statistici în scopul analizării producției la SC ....	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
50.	Utilizarea indicatorilor statistici în scopul fundamentării necesarului de materii de prime la SC...	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
51.	Aplicarea metodelor statistice în scopul caracterizării consumurilor de materii prime, materiale la SC...	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
52.	Aplicarea metodei indicilor statistici și a analizei factoriale în scopul caracterizării dinamicii cifrei de afaceri la SC...	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
53.	Analiza statistică a activității de transport la SC...	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
54.	Analiza comparativă a evoluției șomajului în regiunile de dezvoltare ale României	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
55.	Analiza statistică a vânzărilor la SC.....	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
56.	Fundamentarea comerciala a planului de afaceri	Conf. dr., Liviu Ciucan-Rusu
57.	Mix-ul de marketing la SC	Conf. dr., Liviu Ciucan-Rusu
58.	Comerțul exterior și politica comercială a României	Conf. dr. Kardos Mihaela
59.	Operațiunea de lohn – studiu de caz	Conf. dr. Kardos Mihaela
60.	Analiza relațiilor de import-export la firma.....	Conf. dr. Kardos Mihaela
61.	Firma multinațională în contextul globalizării (Studiu de caz)	Conf. dr. Kardos Mihaela
62.	Contractul International de vânzare - cumpărare (Studiu de caz)	Conf. dr. Kardos Mihaela
63.	Tranzacții comerciale speciale (ex. franchising, leasing) – Studiu de caz	Conf. dr. Kardos Mihaela
64.	Efectele crizei mondiale asupra relațiilor comerciale internaționale	Conf. dr. Kardos Mihaela
65.	Analiza-diagnostic strategică la firma...	Conf. dr. Kardos Mihaela
66.	Decizia – esența managementului strategic modern	Conf. dr. Kardos Mihaela
67.	Tipuri de strategii manageriale aplicabile în întreprinderile mici și mijlocii.	Conf. dr. Kardos Mihaela

68.	Strategia de dezvoltare a produselor	Conf. dr. Kardos Mihaela
69.	Strategia de extindere a pieței la firma...	Conf. dr. Kardos Mihaela
70.	Optimizarea procesului managerial (diagnoză, previziune, strategii) la firma...	Conf. dr. Kardos Mihaela
71.	Strategia și managementul strategic al firmei moderne	Conf. dr. Kardos Mihaela
72.	Globalizarea și strategiile manageriale de firmă	Conf. dr. Kardos Mihaela
73.	Rolul strategiilor în evoluția firmei moderne	Conf. dr. Kardos Mihaela
74.	Cultura managerială-element cu impact decisiv asupra funcționalității firmei moderne	Conf. dr. Kardos Mihaela
75.	Analiza statistică a activității de cercetare – dezvoltare din regiunea de dezvoltare Centru în context național	Conf. dr. Gabor Rozalia
76.	Analiza statistică a indicatorilor din ..... în județul Mureș.	Conf. dr. Gabor Rozalia
77.	Analiza econometrică a activității .....din România în perioada 2000 - 2010	Conf. dr. Gabor Rozalia
78.	Analiza statistică / econometrică a activității turistice din România/ jud. Mureș / zona de dezvoltare Centru	Conf. dr. Gabor Rozalia
79.	Procesul de internaționalizare a operațiunilor în cadrul unei companii	Lector dr. On Angela
80.	Selecția managerilor/angajaților expatriați	Lector dr. On Angela
81.	Managementul riscului în context internațional	Lector dr. On Angela
82.	Studiu comparativ al practicilor manageriale în context internațional	Lector dr. On Angela
83.	Evaluarea angajaților în companiile internaționale	Lector dr. On Angela
84.	Abordări ale configurațiilor structurale în organizațiile moderne	Lector dr. On Angela
85.	Responsabilitatea socială a firmelor	Lector dr. On Angela
86.	Influența mediului extern asupra structurii și funcționării organizațiilor	Lector dr. On Angela
87.	Cultura organizațională și impactul ei asupra performanțelor	Lector dr. On Angela
88.	Adaptarea practicilor de management la cerințele actuale ale mediului de afaceri	Lector dr. On Angela
89.	Finanțarea afacerilor mici – studiu comparativ	Lector dr. On Angela
90.	Managementul proiectelor în cadrul organizațiilor	Lector dr. On Angela
91.	Studiu privind caracteristicile și comportamentele liderilor organizaționali	Lector dr. On Angela
92.	Studiu privind utilizarea instrumentelor specifice de management	Lector dr. On Angela
93.	Instrumente decizionale aplicate în management	Lector dr. On Angela
94.	Analiza proceselor de realizare și furnizare de servicii publice într-o instituție publică și propuneri de îmbunătățire.	Lector dr. Lia Codrina Conțiu
95.	Structura și rolul serviciilor la S.C. ....	Lector dr. Lia Codrina Conțiu
96.	Managementul eficient al serviciilor la S.C. ....	Lector dr. Lia Codrina Conțiu
97.	Calitatea serviciilor oferite de sistemul managerial al firmei .....	Lector dr. Lia Codrina Conțiu
98.	Managementul serviciilor în domeniul sănătății	Lector dr. Lia Codrina Conțiu
99.	Studiul relațiilor client - furnizor în sectorul serviciilor	Lector dr. Lia Codrina Conțiu
100.	Managementul serviciilor hoteliere – Studiu de caz la.....	Lector dr. Lia Codrina Conțiu
101.	Managementul serviciilor bancare – Studiu de caz la.....	Lector dr. Lia Codrina Conțiu
102.	Managementul serviciilor de transport – Studiu de caz la.....	Lector dr. Lia Codrina Conțiu
103.	Managementul serviciilor în telecomunicații – Studiu de caz la.....	Lector dr. Lia Codrina Conțiu
104.	Comunicare în afaceri	Lector dr. Adrian Sonea
105.	Negociere în afaceri	Lector dr. Adrian Sonea

106.	Manipularea în negocieri	Lector dr. Adrian Sonea
107.	Studiu privind politica de personal a companiei...	Lector dr. Varga E. Iulia
108.	Analiza mix-ului de marketing la compania ....	Lector dr. Varga E. Iulia
109.	Analiza caracterului de influențare, manipulare al reclamei	Lector dr. Varga E. Iulia
110.	Dezvoltarea unui plan de afaceri	Lector dr. Varga E. Iulia
111.	Servicii logistice în cadrul companiei...	Lector dr. Varga E. Iulia

NOTĂ: Aprobarea temei se va face nominal pentru fiecare student, în baza unei cereri vizată în prealabil de cadrul didactic îndrumător .

Director departament,

Conf.univ.dr. Mihaela KARDOS

