

Departamentul de Management-Economie

Aprobat în ședința Consiliului Facultății din data de

**TEME ORIENTATIVE DE DISERTAȚIE**

pentru absolvenții anului universitar 2018 – 2019

**MASTERAT – Program de studiu: MANAGEMENTUL AFACERILOR**

Nr. crt.	Denumirea temei	Cadrul didactic îndrumător
0.	1.	2.
1.	Contribuții privind managementul de produse cu aplicații la....	Prof. dr. ing. Liviu Marian
2.	Achizițiile publice în proiecte finanțate de UE	Prof. dr. ing. Liviu Marian
3.	Contribuții privind managementul de procese cu aplicații la....	Prof. dr. ing. Liviu Marian
4.	Contribuții privind optimizarea proceselor prin modele matematice	Prof. dr. ing. Liviu Marian
5.	Contribuții privind instrumentele de management în optimizarea deciziilor manageriale	Prof. dr. ing. Liviu Marian
6.	Contribuții privind evaluarea proiectelor finanțate de U.E.	Prof. dr. ing. Liviu Marian
7.	Contribuții privind definirea costurilor proiectelor POS	Prof. dr. ing. Liviu Marian
8.	Contribuții privind managementul cercetării, dezvoltării cu aplicații la.....	Prof. dr. ing. Liviu Marian
9.	Contribuții privind implementarea unui sistem MRP în programarea agregată	Prof. dr. ing. Liviu Marian
10.	Studii și contribuții privind managementul japonez în producție	Prof. dr. ing. Liviu Marian
11.	Studii și contribuții privind evoluția managementului american	Prof. dr. ing. Liviu Marian
12.	Contribuții privind rolul și locul managementului de proiect	Prof. dr. ing. Liviu Marian
13.	Comparație între planul de afaceri și proiectul propriu-zis	Prof. dr. ing. Liviu Marian
14.	Contribuții privind utilizarea planului de afaceri în managementul unor organizații de distribuții	Prof. dr. ing. Liviu Marian
15.	Considerații privind elaborarea și implementarea proiectelor de investiții	Prof. dr. ing. Liviu Marian
16.	Considerații privind implementarea indicatorilor KPJ în managementul proiectelor din industria farmaceutică	Prof. dr. ing. Liviu Marian
17.	Contribuții privind funcțiile manageriale în cadrul societăților comerciale	Prof. dr. ing. Liviu Marian
18.	Achiziție în proiectele finanțate de UE	Prof. dr. ing. Liviu Marian
19.	Considerații privind conținutul planului managerial pentru un conducător de instituție de învățământ preșcolar	Prof. dr. ing. Liviu Marian
20.	Analiza proceselor de producție la S.C...	Prof. dr. Petruța Blaga
21.	Analiza valorii producției și a profitului la S.C...	Prof. dr. Petruța Blaga

22.	Managementul capacitatii de productie la S.C ....	Prof. dr. Petruța Blaga
23.	Optimizarea utilizarii capacitatii de productie la S.C ....	Prof. dr. Petruța Blaga
24.	Studiu privind stabilirea capacității optime de producție la S.C.....	Prof. dr. Petruța Blaga
25.	Studiul proceselor de productie. Analiza portofoliului de produse la S.C.....	Prof. dr. Petruța Blaga
26.	Studiu privind modalitățile de organizare ale producției la S.C.....	Prof. dr. Petruța Blaga
27.	Studiu privind structura de producție și concepție la S.C.... și posibilități de îmbunătățire ale acesteia	Prof. dr. Petruța Blaga
28.	Studiu privind activitatea de mentenanță la S.C.....	Prof. dr. Petruța Blaga
29.	Calculul și analiza costurilor de producție la S.C.....	Prof. dr. Petruța Blaga
30.	Managementul desfacerii producției la S.C.....	Prof. dr. Petruța Blaga
31.	Efectele modificării producției și a calității acesteia asupra indicatorilor economico-financiari la S.C.....	Prof. dr. Petruța Blaga
32.	Studiu privind eficientizarea producției la S.C....	Prof. dr. Petruța Blaga
33.	Studiu tehnico- economic privind procesul de fabricație la S.C...	Prof. dr. Petruța Blaga
34.	Teme de disertație propuse de masteranzi	Prof. dr. Petruța Blaga
35.	Modele de dezvoltare a firmei pe baza profitului	Prof. univ. dr. Szabó Zsuzsanna
36.	Aplicații ale cercetării operaționale în optimizarea activității unei firme	Prof. univ. dr. Szabó Zsuzsanna
37.	Fundamentarea deciziilor ale actului managerial folosind teoria jocurilor	Prof. univ. dr. Szabó Zsuzsanna
38.	Metode matematice pentru organizarea producției	Prof. univ. dr. Szabó Zsuzsanna
39.	Responsabilitatea socială în afaceri. Studiu de caz la „Z”	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
40.	Opțiunile consumatorului, constrângerile sociale și consum responsabil	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
41.	Coduri de etică și influența asupra conduitei angajaților din....	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
42.	Etica în afaceri și activitatea societății „X”	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
43.	Responsabilitatea socială față de angajați. Studiu de caz la Societatea Y	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
44.	Responsabilitatea societății „X” față de calitatea serviciilor (sau produselor) oferite clienților	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
45.	Etica în relațiile publice. Studiu de caz	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
46.	Corupția și etica în administrația publică. Statistici comparative	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
47.	Consum responsabil și consum etic	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
48.	Probleme etice în politica de marketing a firmei ...	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
49.	Filosofii de firmă și lideri de succes. Exemple de bune practici la ....	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
50.	Etica muncii la români. Studiu comparativ	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
51.	Norme și valori morale. Implementarea lor la Compania Y	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
52.	Norme morale și norme juridice. Exemplificări pozitive și	Prof.dr. Maria Ana Georgescu

	negative în afaceri	
53.	Cultura organizațională și etica. Studiu de caz la Y	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
54.	Relația de business în hipermagazine și aspecte etice	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
55.	Responsabilitatea socială și sustenabilitatea, de la principii la practici	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
56.	Activități economice în acord cu principiile etice. Studiu de caz (energie verde/ acoperișuri ecologice/ reciclarea deșeurilor/transport etc.)	Prof.dr. Maria Ana Georgescu
57.	Impactul managementului macroeconomic asupra cererii agregate	Prof.dr. Emilia Herman
58.	Influența managementului macroeconomic asupra antreprenoriatului	Prof.dr. Emilia Herman
59.	Rolul politicii macroeconomice în procesul de globalizare economică	Prof.dr. Emilia Herman
60.	Politica macroeconomică pentru dezvoltarea sustenabilă a mediului de afaceri	Prof.dr. Emilia Herman
61.	Alte teme de disertație - propuse de masteranzi	Prof.dr. Emilia Herman
62.	Titlurile temelor lucrărilor de disertație se vor stabili în urma discuțiilor cu masteranzii.	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
63.	Valorificarea mărcilor comerciale	Conf.dr.ing. Avram Tripon
64.	Managementul evenimentelor	Conf.dr.ing. Avram Tripon
65.	Realizarea cărților și jocurilor educaționale	Conf.dr.ing. Avram Tripon
66.	Rețele de cluburi pentru adaptabilitate	Conf.dr.ing. Avram Tripon
67.	Realizare pachete turistice inovative	Conf.dr.ing. Avram Tripon
68.	Realizarea cărților și jocurilor educaționale	Conf.dr.ing. Avram Tripon
69.	Aplicații creative în comerț	Conf.dr.ing. Avram Tripon
70.	Managementul bunăstării	Conf.dr.ing. Avram Tripon
71.	Eco-antreprenoriat social - aplicații	Conf.dr.ing. Avram Tripon
72.	Management inovativ educațional	Conf.dr.ing. Avram Tripon
73.	Metode și tehnici manageriale aplicate la SC...	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
74.	Eficiența aplicării metodelor manageriale la SC...	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
75.	Impactul implementării sistemului managerial ... asupra performanțelor SC...	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
76.	Utilizarea modelelor econometrice în analiza activității la SC...	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
77.	Titlu propus de masteranzi	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
78.	Aplicații ale managementului relațiilor cu clienții...	Conf. dr.. Liviu Ciucan-Rusu
79.	Studiu asupra impactului logisticii comerciale...	Conf. dr.. Liviu Ciucan-Rusu
80.	Studiu asupra managementului promotional	Conf. dr.. Liviu Ciucan-Rusu
81.	Exploatarea aplicațiilor software în management	Conf. dr.. Liviu Ciucan-Rusu
82.	Analiza strategiilor de marketing în situații simulate	Conf. dr.. Liviu Ciucan-Rusu
83.	Aplicarea unui tablou de bord în simularea managerială	Conf. dr.. Liviu Ciucan-Rusu
84.	Decizia în managementul strategic modern – studiu de caz	Conf. dr. Mihaela Kardos
85.	Rolul managementului strategic în dezvoltarea afacerilor pe termen lung – studiu de caz	Conf. dr. Mihaela Kardos

86.	Analiza-diagnostic strategică la firma...	Conf. dr. Mihaela Kardos
87.	Tipuri de strategii manageriale aplicabile în întreprinderile mici și mijlocii.	Conf. dr. Mihaela Kardos
88.	Strategia de dezvoltare a produselor la firma...	Conf. dr. Mihaela Kardos
89.	Strategia de extindere a pieței la firma...	Conf. dr. Mihaela Kardos
90.	Optimizarea procesului managerial (diagnoză, previziune, strategii) la firma...	Conf. dr. Mihaela Kardos
91.	Strategia de internaționalizare a firmei (Studiu de caz)	Conf. dr. Mihaela Kardos
92.	Strategia și managementul strategic al firmei moderne	Conf. dr. Mihaela Kardos
93.	Globalizarea și strategiile manageriale de firmă	Conf. dr. Mihaela Kardos
94.	Rolul strategiilor de creștere în evoluția firmei moderne	Conf. dr. Mihaela Kardos
95.	Cultura managerială-element cu impact decisiv asupra funcționalității firmei moderne	Conf. dr. Mihaela Kardos
96.	Comunicarea organizațională la SC .....	Lector dr. Lia Codrina Coțțiu
97.	Managementul conflictelor la SC.....	Lector dr. Lia Codrina Coțțiu
98.	Strategii de negociere folosite în/la SC....	Lector dr. Lia Codrina Coțțiu
99.	Comunicarea nonverbală – studiu de caz....	Lector dr. Lia Codrina Coțțiu
100.	Comunicarea verbală – studiu de caz...	Lector dr. Lia Codrina Coțțiu

NOTĂ: Aprobarea temei se va face nominal pentru fiecare student, în baza unei cereri vizată în prealabil de cadrul didactic îndrumător

Director departament,

Conf.univ.dr. Mihaela KARDOS


