

Departamentul de Management - Economie

Aprobat în ședința Consiliului Facultății din data de

**TEME DE LICENȚĂ**

**propuse pentru absolvenții anului universitar 2018– 2019**

**LICENȚĂ - Program de studiu: ECONOMIA COMERȚULUI, TURISMULUI ȘI SERVICIILOR**

Nr. crt.	Denumirea temei	Cadrul didactic îndrumător
0.	1.	2.
1.	Analiza activității logistice la...	Prof.dr. Petruța Blaga
2.	Studiu privind organizarea activității logistice la S.C....	Prof.dr. Petruța Blaga
3.	Optimizarea activității logistice la ...	Prof.dr. Petruța Blaga
4.	Analiza activității de distribuție la ....	Prof.dr. Petruța Blaga
5.	Distribuția și logistica produselor la .....	Prof.dr. Petruța Blaga
6.	Aplicații utilizate pentru optimizarea fluxurilor logistice. Studiu de caz	Prof.dr. Petruța Blaga
7.	Management logistic la S.C....	Prof.dr. Petruța Blaga
8.	Metode și strategii de îmbunătățire a logisticii unei întreprinderi. Studiu de caz	Prof.dr. Petruța Blaga
9.	Posibilități de creștere a eficienței logistice la S.C.....	Prof.dr. Petruța Blaga
10.	Strategii de vânzări în cadrul S.C.....	Prof.dr. Petruța Blaga
11.	Proiectarea și administrarea canalelor de distribuție a produselor la S.C.....	Prof.dr. Petruța Blaga
12.	Analiza unui sistem informațional logistic. Studiu de caz	Prof.dr. Petruța Blaga
13.	Teme de licență propuse de studenți	Prof.dr. Petruța Blaga
14.	Alegeri optime la nivelul consumatorului	Prof.dr. Szabó Zsuzsanna
15.	Modele de dezvoltare a firmei pe baza profitului	Prof.dr. Szabó Zsuzsanna
16.	Modelarea ciclurilor de afaceri	Prof.dr. Szabó Zsuzsanna
17.	Modelarea comportamentului productiv al firmei	Prof.dr. Szabó Zsuzsanna
18.	Studiu matematic asupra instrumentelor analizei macroeconomice	Prof.dr. Szabó Zsuzsanna
19.	Alocarea matematică a resurselor umane	Prof.dr. Szabó Zsuzsanna
20.	Aplicații ale cercetării operaționale în optimizarea activității unei firme de turism	Prof.dr. Szabó Zsuzsanna
21.	Aspecte matematice privind rolul dobânzii pe piața monetară și a creditului	Prof.dr. Szabó Zsuzsanna
22.	Fundamentarea deciziilor ale actului managerial folosind teoria jocurilor	Prof.dr. Szabó Zsuzsanna
23.	Metode matematice pentru organizarea producției	Prof.dr. Szabó Zsuzsanna

24.	Particularități ale pieței forței de muncă din România în context european	Prof.dr. Emilia Herman
25.	Studiu privind sistemul bancar în România - studiu de caz Banca X	Prof.dr. Emilia Herman
26.	Rolul bursei de valori pe piața de capital din România	Prof.dr. Emilia Herman
27.	Rolul intermediarilor pe piața capitalului în România	Prof.dr. Emilia Herman
28.	Guvernanta macroeconomică. Implicații pentru economia națională	Prof.dr. Emilia Herman
29.	Efectele globalizării asupra economiei naționale	Prof.dr. Emilia Herman
30.	Rolul ocupării resurselor de muncă în procesul de creștere economică în România	Prof.dr. Emilia Herman
31.	Rolul comerțului exterior în procesul de creștere economică în România	Prof.dr. Emilia Herman
32.	Studiu privind productivitatea muncii în sectorul serviciilor. Studiu de caz	Prof.dr. Emilia Herman
33.	Ocuparea resurselor de muncă în servicii	Prof.dr. Emilia Herman
34.	Studiu privind evaluarea gradului de motivație și satisfacție în muncă la ...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
35.	Perfecționarea managementului resurselor umane în cadrul unei firme	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
36.	Diagnosticarea funcției de resurse umane la ....	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
37.	Organizarea și funcționarea compartimentului de resurse umane la....	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
38.	Studiu privind relația șef – subordonat la .....	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
39.	Studiu privind managementul resurselor umane la .....	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
40.	Studiu privind stilurile manageriale la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
41.	Gestiunea resurselor umane la .....	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
42.	Dominantele motivaționale cu influență asupra satisfacției în muncă la ...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
43.	Strategii și politici în domeniul resurselor umane la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
44.	Considerații privind sistemele de evaluare a performanțelor resurselor umane la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
45.	Politica de recrutare și selecție a resurselor umane la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
46.	Studiu privind pregătirea și dezvoltarea profesională a personalului la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
47.	Considerații asupra climatului organizațional la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
48.	Managementul recompenselor și posibilități de perfecționare a acestora la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
49.	Studiu privind analiza ,descrierea și evaluarea posturilor la	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
50.	Implicații ale culturii organizaționale asupra managementului resurselor umane și identificarea necesității schimbării organizaționale la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor

51.	Relatia motivatie-satisfactie – performanta la .....	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
52.	Sisteme de evaluare a performanței angajaților la...	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
53.	Diagnosticarea culturii organizaționale la.....	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
54.	Evaluarea nivelului de stres profesional la....	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
55.	Managementul grupurilor la....	Conf.dr.ing.dr.ec. Ioan Pastor
56.	Aplicații inovative în turism urban și rural	Conf.dr. Avram Tripon
57.	Dezvoltare websit inovativ	Conf.dr. Avram Tripon
58.	Realizare pachete turistice	Conf.dr. Avram Tripon
59.	Activități turistice în mediul rural	Conf.dr. Avram Tripon
60.	Dezvoltare forme asociative în turismul regional	Conf.dr. Avram Tripon
61.	Inovarea în turism	Conf.dr. Avram Tripon
62.	Managementul satelor de vacanță	Conf.dr. Avram Tripon
63.	Rețele de cluburi pentru turism	Conf.dr. Avram Tripon
64.	Managementul bunăstării	Conf.dr. Avram Tripon
65.	Eco-antreprenoriat social - aplicații	Conf.dr. Avram Tripon
66.	Management inovativ educațional	Conf.dr. Avram Tripon
67.	Metode statistice de analiză a activității turistice la SC...	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
68.	Caracterizarea statistică a activității de turism la SC....	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
69.	Analiza sezonității activității turistice la SC...	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
70.	Analiza volumului, structurii și dinamicii cifrei de afaceri (a vânzărilor) la SC....	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
71.	Studiul privind evoluția potențialului turistic al României în după 1990	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
72.	Analiza statistică a cifrei de afaceri la SC...	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
73.	Analiza statistica a volumului structurii si dinamicii activității comerciale la nivel național si regional	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
74.	Analiza statistica a indicatorilor de eficienta economica la .....	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
75.	Analiza statistică a indicatorilor activității de turism în regiunea .....	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
76.	Aplicarea metodei indicilor statistici și a analizei factoriale în scopul caracterizării dinamicii cifrei de afaceri la SC...	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
77.	Analiza statistică a vânzărilor din cadrul SC.....	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
78.	Studiu statistic privind eficiența activității la SC.....	Conf. dr. Daniela Ștefănescu
79.	Studiu asupra pietei de produse..	Conf. dr.. Liviu Ciucan-Rusu
80.	Mix-ul de marketing la SC	Conf. dr.. Liviu Ciucan-Rusu
81.	Abordarea pietei in planul de afaceri	Conf. dr.. Liviu Ciucan-Rusu
82.	Studiu asupra lansarii unui nou produs/serviciu	Conf. dr.. Liviu Ciucan-Rusu
83.	Studiu asupra mediului de marketing	Conf. dr.. Liviu Ciucan-Rusu
84.	Comerțul exterior și politica comercială a României	Conf. dr. Kardos Mihaela

85.	Analiza relațiilor de import-export la firma	Conf. dr. Kardos Mihaela
86.	Firma multinațională în contextul globalizării (Studiu de caz)	Conf. dr. Kardos Mihaela
87.	Contractul internațional de vânzare- cumpărare (Studiu de caz)	Conf. dr. Kardos Mihaela
88.	Tranzacții comerciale speciale (ex. franchising, leasing) – Studiu de caz	Conf. dr. Kardos Mihaela
89.	Efectele crizei mondiale asupra relațiilor comerciale internaționale	Conf. dr. Kardos Mihaela
90.	Efectele crizei financiare la nivel microeconomic Studiu de caz la SC ...	Conf. dr. Kardos Mihaela
91.	Eficiența operațiunilor de comerț exterior Studiu de caz la....	Conf. dr. Kardos Mihaela
92.	Operatiuni de leasing Studiu de caz	Conf. dr. Kardos Mihaela
93.	Sezonalitatea activității turistice	Conf. dr. Rozalia Gabor
94.	Tursimul în parcurile de distracții	Conf. dr. Rozalia Gabor
95.	Activitatea de front - office în cadrul ...	Conf. dr. Rozalia Gabor
96.	Statistica turismului – metode și indicatori de cuantificare a dimensiunii fenomenului turistic	Conf. dr. Rozalia Gabor
97.	Potențialul turistic și oferta turistică a stațiunii .....	Conf. dr. Rozalia Gabor
98.	Potențialul turistic al .....	Conf. dr. Rozalia Gabor
99.	Analiza statistică / econometrică a activității turistice din România/ jud. Mures / zona de dezvoltare Centru	Conf. dr. Rozalia Gabor
100.	Comportamentul consumatorului de servicii turistice. Cercetare pe bază de sondaj	Conf. dr. Rozalia Gabor
101.	Comportamentul consumatorului de bunuri de larg consum	Conf. dr. Rozalia Gabor
102.	Studiul comportamentului consumatorului de servicii medicale	Conf. dr. Rozalia Gabor
103.	Studiul comportamentului consumatorului de servicii de transport	Conf. dr. Rozalia Gabor
104.	Criterii de alegere utilizate de către cumpărător la cumpărarea produselor alimentare	Conf. dr. Rozalia Gabor
105.	Activitățile de animație turistică în hoteluri	Conf. dr. Rozalia Gabor
106.	Studiu pe bază de sondaj privind impactul serviciilor de animație în hotelurile din România (Mureș)	Conf. dr. Rozalia Gabor
107.	Protecția turistului în calitate de consumator	Conf. dr. Rozalia Gabor
108.	Analiza econometrică a activității Autorității Naționale de Protecție a Consumatorului din România în perioada 2000 - 2016	Conf. dr. Rozalia Gabor
109.	Activitatea de team - building în turism	Conf. dr. Rozalia Gabor
110.	Activitatea promoțională în cadrul unui hotel .....	Conf. dr. Rozalia Gabor
111.	Cercetare de marketing pe bază de sondaj privind satisfacția clienților unui hotel din .....	Conf. dr. Rozalia Gabor
112.	Industria ospitalității în România - abordare strategică	Conf. dr. Rozalia Gabor
113.	Cercetare de marketing pe bază de sondaj privind impactul serviciilor de internet – banking asupra clienților din Tg. Mureș	Conf. dr. Rozalia Gabor
114.	Analiza activității turistice la o unitate hotelieră turistică din Tg. Mureș / Jud. Mureș	Conf. dr. Rozalia Gabor



115.	Dezvoltarea industriei hoteliere din România	Conf. dr. Rozalia Gabor
116.	Lanțurile hoteliere în România	Conf. dr. Rozalia Gabor
117.	Corelații între indicatorii demografici și circulația turistică din România	Conf. dr. Rozalia Gabor
118.	Studiu statistic asupra turismului internațional al României	Conf. dr. Rozalia Gabor
119.	Județul Mureș - construirea brandului de județ	Conf. dr. Rozalia Gabor
120.	Studiu privind satisfacția turiștilor seniori ai agenției de turism.....	Conf. dr. Rozalia Gabor
121.	Impactul rețelelor de socializare asupra consumatorilor seniori/pensionari/de vârsta a III a	Conf. dr. Rozalia Gabor
122.	Piețe de nișă în turismul național și/sau internațional	Conf. dr. Rozalia Gabor
123.	Comportamentul consumatorilor de servicii și sau produse artistice (teatru, concerte clasice, rock, etc, festivaluri, lansări de carte)	Conf. dr. Rozalia Gabor
124.	Festivalurile mureșene – istoric, tradiții, actualitate	Conf. dr. Rozalia Gabor
125.	Județul Mureș - managementul destinației turistice	Conf. dr. Rozalia Gabor
126.	Studiu comparativ privind sporturile de iarna Austria - Romania	Conf. dr. Rozalia Gabor
127.	Impactul acțiunilor de voluntariat asupra tinerilor	Conf. dr. Rozalia Gabor
128.	Studiu privind utilizarea instrumentelor specifice de management.	Lector dr. Angela On
129.	Managementul serviciilor în comerț.	Lector dr. Angela On
130.	Managementul serviciilor în turism	Lector dr. Angela On
131.	Cercetare asupra optimizării utilizării capacității unei unități de servicii.	Lector dr. Angela On
132.	Specializarea/diversificarea activităților unei unități de servicii.	Lector dr. Angela On
133.	Cercetare privind măsurarea performanțelor unei unități de servicii.	Lector dr. Angela On
134.	Comunicare în afaceri	Lector dr. Adrian Sonea
135.	Negociere în afaceri	Lector dr. Adrian Sonea
136.	Manipularea în negocieri	Lector dr. Adrian Sonea
137.	Analiza și dezvoltarea serviciilor turistice în cadrul ....	Lector dr. Oltean Flavia
138.	Analiza serviciilor de cazare în cadrul hotelului ...	Lector dr. Oltean Flavia
139.	Tipuri și forme noi de turism în valorificarea potențialului turistic	Lector dr. Oltean Flavia
140.	Valorificarea potențialului turistic a regiunii...	Lector dr. Oltean Flavia
141.	Turismul în cadrul comerțului internațional cu servicii	Lector dr. Oltean Flavia
142.	Analiza serviciilor de transport aerian low-cost	Lector dr. Oltean Flavia
143.	Locul și rolul agențiilor de turism în industria turismului. Studiu de caz la...	Lector dr. Oltean Flavia
144.	Dezvoltarea serviciilor de alimentație pe plan internațional și național.	Lector dr. Oltean Flavia
145.	Serviciile de agrement în industria turismului	Lector dr. Oltean Flavia
146.	Implicațiile sezonității în activitatea turistică	Lector dr. Oltean Flavia

147.	Dezvoltarea ecoturismului în zona....	Lector dr. Oltean Flavia
148.	Ecoturismul – componentă esențială pentru dezvoltarea durabilă a turismului în zona...	Lector dr. Oltean Flavia
149.	Modalități de valorificare a zonei ...prin intermediul turismului rural	Lector dr. Oltean Flavia
150.	Impactul Internetului asupra vieții oamenilor	Lector dr. Varga E. Iulia
151.	Evoluția comerțului electronic	Lector dr. Varga E. Iulia
152.	Analiza mix-ului de marketing la compania ....	Lector dr. Varga E. Iulia
153.	Analiza caracterului de influențare, manipulare al reclamei	Lector dr. Varga E. Iulia
154.	Dezvoltarea planului de afaceri a companiei...	Lector dr. Varga E. Iulia

NOTĂ: Aprobarea temei se va face nominal pentru fiecare student, în baza unei cereri vizată în prealabil de cadrul didactic îndrumător .

Director departament

Conf.univ.dr. Mihaela KARDOS