



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Titlul proiectului: **Spread The ART of going UP – STARTUP**

Codul proiectului: 2014-1-EL01-KA204-001641

Durata: 24 luni – 01/09/2014 to 31/08/2016

Website proiect: <http://www.startuperasmusplus.com/en>

Facebook grup: <https://www.facebook.com/startuperasmusplus>

Proiectul «Spread The ART of going UP - STARTUP», care este finanțat și implementat prin programul Erasmus + / KA2, parteneriate strategice în domeniul de cooperare pentru inovare și bune practici, are ca obiectiv principal **dezvoltarea antreprenoriatului** și familiarizarea participanților la proiect cu următoarele concepte: start-ups, inovarea și spiritul antreprenorial prin cooperarea dintre instituții antreprenoriale, de învățământ și publice din 7 țări: Grecia, Italia, Portugalia, România, Slovenia, Spania și Turcia.

## Rezumatul proiectului

Europa, în ultimii ani, a cunoscut o perioadă în care șomajul a crescut foarte mult, mai ales în rândul tinerilor. Această situație trebuie schimbată. Una dintre modalitățile cele mai promițătoare de a obține acest lucru este antreprenoriatul. Odată cu criza economică și discuțiile nesfârșite despre modalitatea de a ieși din ea, a apărut un nou curent care aduce optimism. Acest curent se bazează pe inițiativa individuală și necesitatea de a crea noi afaceri care oferă servicii inovative, acoperă nevoile clienților și folosesc tehnologii noi pentru a-și atinge aceste scopuri. Iar toate acestea vor fi obținute prin economisirea resurselor, fără a afecta calitatea produsului final. Aceasta este esența companiei neofit numită “startup”.

Întreaga mișcare legată de startup-uri are numeroși fani și susținători și s-au realizat numeroase activități care să promoveze acest concept, cum ar fi incubatoare de afaceri, informări, workshopuri, întâlniri, conferințe, seminarii. Cu toate că această mișcare este dezvoltată în majoritatea centrelor urbane din țările Europei, s-a descoperit că în provincie nu există astfel de inițiative, iar nevoia de a promova antreprenoriatul și conceptul de start-up este mare.

De aceea, prin acest proiect, încercăm:

- să promovăm conceptul de antreprenoriat și celelalte noțiuni specifice: start-up, inovație și antreprenoriat;
- să conștientizăm tinerii și persoane din alte grupe de vârstă care vor să intre pe piața muncii în legătură cu aceste concepte

- să reducem excluziunea socială cauzată de șomaj și de angajarea cu jumătate de normă
- să dezvoltăm cultura antreprenorială și mentalitatea care vor încuraja și susține încercările antreprenoriale de succes
- să promovăm noile tehnologii ca mijloc de dezvoltare, operare și răspândire a ideilor antreprenoriale și a noilor afaceri
- să facilităm cunoașterea și interacționarea între persoane care împărtășesc aceeași pasiune pentru antreprenoriat pentru a crea grupuri de afaceri care vor dezvolta o idee în comun, contribuind astfel la dezvoltarea economiei locale
- să facilităm întâlnirea participanților în proiect cu profesioniști și experți în domeniul start-up-urilor pentru a primi sprijin și ghidare în înființarea propriilor afaceri
- să promovăm mobilizarea și cooperarea tuturor grupurilor de interese pentru a realiza scopurile propuse (persoane individuale, firme private, întreprinzători, organisme locale și regionale, camere de comerț)
- să promovăm regiunile partenere ca exemple de bune practici pentru a oferi modele care să fie urmate de alte regiuni în viitor
- să promovăm internaționalizarea grupurilor de interese și crearea de rețele între țările partenere
- să găsim o metodologie comună pentru a trata probleme existente în toate țările partenere, cum ar fi de exemplu cele referitoare la șomaj, la definirea unor obiective comune care să fie atinse
- să facilităm transferul inovației, transferul cunoștințelor și experiența la nivel internațional

Principalele activități ale programului pe întreaga perioadă a proiectului includ:

1. Studiu comparativ pe baza datelor provenite de la parteneri despre șomajul din diferite regiuni pe grupe de vârstă, tipul de ocupare, meseriile persoanelor din zonă cu activități legate de antreprenoriat, ocupațiile cele mai cerute, crearea de noi afaceri și natura acestora, discrepanța dintre educație și antreprenoriat precum și situația stimulentei pentru tinerii întreprinzători din fiecare țară parteneră.

2. Crearea unei platforme web, "STARTUP Platform" care va avea următoarele funcții:

- Website-ul proiectului
- Platformă E-learning cu materiale educaționale pentru antreprenoriat
- Instrument de comunicare între parteneri
- Website pentru prezentarea de bune practici între autoritățile locale care sprijină antreprenoriatul, în principal prin crearea de incubatoare de afaceri

3. Activități de Training

- Instruirea formatorilor
- Instruirea viitorilor întreprinzătorilor (STARTUP PATHS)
- Instruirea reprezentanților autorităților locale, conform inițiativei și antreprenoriatului promovat de asociația Municipality din zona metropolitană Barcelona, Spania.

Coordonatorul parteneriatului este organizația non-profit **DEVELOPMENTAL CENTER OF THESSALY** (ANAPTYXIAKO KENTRO THESSALIAS), Trikala, Grecia.

Lista partenerilor, în ordine alfabetică, este:

1. Associazione TDM 2000, Italia
2. INOVA+ SERVICOS DE CONSULTADORIA EM INOVACAO TECNOLOGICA S.A., Portugalia
3. Istanbul Valiligi (Governorship of Istanbul), Turcia

4. SPEGC-Sociedad de Promocion Economica de Gran Canaria, S.A.U., Spania
5. STEP Institut, zavod za psihologijo dela in podjetnistvo, Slovenia
6. UNIVERSITATEA PETRU MAIOR DIN TARGU MURES, Romania