



UNIVERSITATEA
Petru Maior
din
T Î R G U M U R E Ş

PLANUL STRATEGIC DE DEZVOLTARE

2016-2020

TÎRGU MUREŞ

- 2016 -

Coordonator:

Prof. univ. dr. Călin Enăchescu – Rector

Membrii echipei:

Prof. univ. dr. Tatiana Dănescu – prorector didactic

Prof. univ. dr. ing. Liviu Moldovan – prorector științific

Prof. univ. dr. Iulian Boldea – prorector-director CSUD

Conf. univ. dr. ing. Mircea Dulău – decan Facultatea de Inginerie

Conf. univ. dr. Giordano Altarozzi – decan Facultatea de Științe și Litere

Prof. univ. dr. Szabó Zsuzsanna – decan Facultatea de Științe Economice, Juridice și Administrative

Prof. univ. dr. Maria Ana Georgescu – director Centrul de Învățământ cu Frecvență Redusă

Conf. univ. dr. Alexandra Silvaș – director Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic

Prof. univ. dr. ing. Petruța Blaga – director Centrul de Instruire și Perfecționare

Lector univ. dr. Mircea Dumitru Buda - director "Petru Maior" University Press

Ec. Luminița Pâncă – Contabil șef

Ing. Radu Doru Boarescu – Director General Administrativ

Ec. Irina Bîrsan – Secretar șef universitate

Ing. Antonia Suciu – director Biroul ERASMUS +

Asist. univ. dr. ing. Bogdan Crainicu - director Compartimentul de Servicii și suport IT

Daniel Grigoriu - președintele Ligii Studenților Universității "Petru Maior" din Tîrgu Mureș

Planul strategic de dezvoltare 2016-2020 a fost aprobat în ședința Senatului din data de 25 mai 2016.

CUPRINS

| | |
|---|----|
| Introducere | 4 |
| Considerații generale privind Planul Strategic al Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș pentru perioada 2016-2020 | 5 |
| Misiunea, viziunea și obiectivele strategice ale Universității “Petru Maior” din Tîrgu-Mureș..... | 6 |
| Strategia de dezvoltare a procesului didactic | 10 |
| Strategia în domeniul dezvoltării studiilor universitare de doctorat..... | 18 |
| Strategia cu privire la activitățile de perfecționare prin acordarea gradelor didactice II și I | 22 |
| Strategia privind activitățile anului pregătitor | 24 |
| Strategia privind imaginea academică și comunicarea | 25 |
| Strategia privind sporirea capacității instituționale și a prestigiului academic al Editurii Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș | 26 |
| Strategia cercetării științifice..... | 28 |
| Strategia în domeniul colaborărilor naționale și internaționale..... | 37 |
| Strategia Centrului de Învățământ cu Frecvență Redusă..... | 40 |
| Strategia în domeniul formării continue | 44 |
| Strategia privind Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic..... | 46 |
| Strategia managementului universitar..... | 48 |
| Strategia pentru creșterea calității vieții studentești..... | 58 |

INTRODUCERE

De la fondarea sa, în anul 1960, asigurându-și continuitatea instituțională și permanența culturală, în ciuda a numeroase constrângeri și obstacole, Universitatea "Petru Maior" din Tîrgu-Mureș se prezintă, la început de mileniu, în deplina sa maturitate și reputație, ca o autentică și generoasă *"Universitate pentru comunitate"*.

Universitatea "Petru Maior" din Tîrgu-Mureș, componentă a sistemului educațional din România, este instituție de stat, acreditată de Ministerul Educației Naționale și Cercetării Științifice și de Guvernul României. La evaluarea instituțională ARACIS din anul 2015 Universitatea "Petru Maior" din Tîrgu-Mureș a obținut calificativul **„Grad de încredere ridicat”**. Universitatea a participat la Proiectul "Internaționalizare, Echitate și Management Universitar pentru un Învățământ Superior de Calitate", realizat în parteneriat cu IAU, primind asistență și consultanță din partea unei echipe de experți internaționali pentru elaborarea "Strategiei instituționale de internaționalizare". De asemenea, Universitatea "Petru Maior" din Tîrgu-Mureș a beneficiat de evaluarea internațională a EUA – Institutional Evaluation Programm.

Universitatea "Petru Maior" din Tîrgu-Mureș a fost și rămâne o poartă larg deschisă pentru toți tinerii care vor să se instruiască, să-și dezvolte orizontul cultural și de cunoaștere, să capete deprinderi și abilități utile societății românești actuale, dar și o fereastră spre viitor pentru toți cei ce doresc să țină pasul cu realitatea pe tot parcursul vieții.

Preocupată de adaptarea continuă la standardele europene, Universitatea "Petru Maior" din Tîrgu-Mureș depune eforturi stăruitoare pentru a răspunde eficient la cerințele reformei și modernizării instituționale.

Mediul academic devine scena pe care se exprimă diversitatea de opinii, unele chiar critice, însă promovate cu bună-credință și profesionalism, totul sub semnul argumentelor, finalizate prin decantarea unui aparat analitic și de sinteză.

Deschiderea spre mediul social și economic, capacitatea de a răspunde competent la solicitările și provocările exterioare, colaborările și parteneriatele stabilite cu multe instituții și firme situează universitatea noastră pe poziția unui veritabil ansamblu

educațional și științific integrator, în ceea ce privește formarea și dezvoltarea competențelor.

Universitatea "Petru Maior" din Tîrgu-Mureș a intrat în noul mileniu de cultură și civilizație cu aspirația de a fi un puternic centru de educație și cercetare, de iradierea spirituală și culturală, capabil să răspundă cerințelor formării noilor generații, pentru deplina lor integrare în noua lume de valori culturale și spirituale.

CONSIDERAȚII GENERALE PRIVIND PLANUL STRATEGIC AL UNIVERSITĂȚII „PETRU MAIOR” DIN TÎRGU-MUREȘ PENTRU PERIOADA 2016-2020

Planul strategic al Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș pentru perioada 2016-2020 a fost întocmit pe baza:

- documentelor legale privind funcționarea universităților din România;
- documentelor Ministerului Educației Naționale și Cercetării Științifice privind conceperea și implementarea planurilor strategice și a programelor operaționale;
- regulamentelor interne din universitate, inclusiv Carta Universității “Petru Maior” din Tîrgu-Mureș;
- planurilor strategice ale următoarelor structuri organizaționale: Prorectorat didactic, Prorectorat științific, Consiliul Studiilor Universitare de Doctorat (CSUD), Facultatea de Inginerie, Facultatea de Științe și Litere, Facultatea de Științe Economice, Juridice și Administrative, Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic, Centrul de Învățământ cu Frecvență Redusă, Centrul de Instruire și Perfecționare, Centrul de Management al Calității, Biroul ERASMUS +, Compartimentul de servicii și suport IT, Centrul de Consiliere și Orientare în carieră, Biblioteca, Direcția generală administrativă.

I. MISIUNEA, VIZIUNEA ȘI OBIECTIVELE STRATEGICE AL UNIVERSITĂȚII „PETRU MAIOR” DIN TÎRGU-MUREȘ

Moștenitoare a tradițiilor învățământului din Tîrgu-Mureș și a valorilor generale ale sistemului educațional din România, Universitatea „Petru Maior” se definește ca o universitate pentru comunitate, deschisă pluralismului cultural în plan științific, filosofic, ideologic și al studiilor academice. Din această definiție fundamentală ca instituție de învățământ superior decurge întreaga sa misiune universitară.

Conform legislației în vigoare, Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș se declară ca o instituție de educație și cercetare științifică, cultivând valorile științei, tehnicii și ale culturii universale. În virtutea nivelului de competență și responsabilități pe care le are față de societatea românească, Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș își asumă ca misiune:

- formarea de specialiști cu studii superioare pentru învățământ, cercetare, activități social-economice, culturale prin pregătirea tinerilor în cadrul celor trei nivele educaționale de tip Bologna: licență, masterat și doctorat;
- cercetarea pentru adevăr, materializată prin lucrări de cercetare fundamentală, aplicativă și dedicată;
- integrarea instituției și a comunității academice în generosul curent care promovează spiritul și gândirea liberă, bazată pe articularea permanentă la valorile culturale și științifice naționale și europene;
- susținerea dorinței cetățenilor de a se pregăti și perfecționa permanent, prin promovarea unei oferte educaționale de tip LLL (Life Long Learning), care să corespundă nevoilor manifestate;
- transferul de cunoștințe și bune practici către societate și în slujba societății, prin servicii de consultanță și consiliere care să susțină dezvoltarea regională în spiritul generoaselor principii ale conceptului de dezvoltare durabilă, validând astfel deviza instituției: *O universitate pentru comunitate*;
- valorificarea și diseminarea rezultatelor către societate, aspirație ce reprezintă o preocupare permanentă a angajaților Universității „Petru Maior” din Tîrgu Mureș.

Viziunea conducerii și a colectivului academic al Universității „Petru Maior” din Tîrgu Mureș asupra principalelor domenii de activitate pe care le desfășoară se concretizează în următoarele:

- Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș își declară dorința de a un viitor european stabil pentru ea însăși, corpului academic și absolvenților, prin intermediul colaborărilor și parteneriatelor internaționale;
- prin acțiunile derulate, Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu Mureș se dorește a fi o instituție de interes național, credibilă, prin programele, specializările și serviciile oferite, competitivă, flexibilă și adaptabilă la schimbările din mediul socio-economic;
- prin managementul promovat și grație contribuției esențiale a corpului academic, Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș își va oferi serviciile specializate în condiții de calitate, conform normelor naționale și internaționale.

Obiectivul strategic fundamental al Universității “Petru Maior” din Tîrgu-Mureș

Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș (UPM), o instituție academică fondată în urmă cu 56 de ani, trebuie să-și continue existența și dezvoltarea, respectându-și pe deplin deviza sa din Carta universității, „O universitate pentru comunitate”, având în vedere atât comunitatea regională, dar și cea națională, devenind o universitate cu o activitate managerială modernă și antreprenorială, cu o structură simplă, suplă și dinamică, cu o cercetare performantă și cu un corp profesoral de înalt nivel academic, cu studenți satisfăcuți de procesul de instruire și de condițiile sociale oferite de universitate.

Obiective principale

- Menținerea universității într-o poziție dominantă în arealul mureșean și în rețeaua universităților din România. Consolidarea poziției de lider pe piața locală, în domeniul specializărilor aflate în oferta educațională;
- Imperativul promovării imaginii unei instituții academice spirituale și culturale importante, deschisă colaborărilor naționale și internaționale, care apără gândirea și

cercetarea, drepturile omului și conservă resursele naturale, pentru o dezvoltare durabilă reală;

- Consolidarea sistemului educațional și promovarea unui puternic parteneriat “profesor-student”;
- Menținerea numărului de studenți masteranzi și doctoranzi la minimum 30% din numărul total de studenți;
- Inițierea de noi programe de studii în limbi de circulație internațională, pentru toate ciclurile de educație academică;
- Crearea de noi școli doctorale în cadrul IOSUD Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș;
- Internaționalizarea învățământului și promovarea programelor de studii finalizate cu o diplomă dublă sau în cotelă;
- Asigurarea dezvoltării durabile a universității, atât din fondurile guvernamentale, cât și din surse extrabugetare;
- Creșterea ofertelor universității pentru servicii, consultanță și transfer tehnologic;
- Promovarea unor politici de cercetare științifică performante, în măsură să producă inovare, dezvoltare și creștere economică;
- Dezvoltarea unor infrastructuri și a unui management financiar capabil să susțină un proces de educație-cercetare-inovare de calitate;
- Asigurarea eficienței procesului didactic corelat cu furnizarea unei educații universitare adaptate nevoilor comunității regionale;
- Adaptarea permanentă a ofertei educaționale a Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș în funcție de beneficiarii direcți și indirecti ai programelor de pregătire și specializare profesională;
- Creșterea continuă a calității programelor universitare și alinierea acestora la noile realități și structuri sociale;
- Crearea unui climat de activitate academică favorabil în cadrul întregii structuri a Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș;
- Crearea imaginii unei instituții aflate în serviciul comunității, prin consultanță și programe de formare continuă, dezvoltarea de relații de colaborare cu toate instituțiile de stat sau private din domeniul socio-cultural și economic;

- Onorarea, la un standard cât mai ridicat, a obligațiilor asumate față de studenții care aleg ca loc de formare profesională și spirituală universitatea noastră;
- Realizarea unei politici de ridicare a nivelului de cercetare realizat de către cadrele didactice și studenții Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș;
- Participarea permanentă la târgurile destinate ofertelor de locuri de muncă și lărgirea relațiilor și colaborărilor cu mediul de afaceri, în scopul cunoașterii reciproce a potențialului și domeniilor de interes;
- Asigurarea dezvoltării serviciilor pentru educația continuă, în special destinată adulților, care să ofere oportunități de formare profesională, de perfecționare și de reconversie a forței de muncă;
- Crearea de laboratoare comune de cercetare și pregătire didactică, împreună cu firme de prestigiu, în special cu investitorii străini care își dezvoltă afaceri în zona Mureș, în scopul lărgirii cooperării cu mediul economico-social;
- Sprijinirea de către Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș a mobilităților studenților și a cadrelor didactice, în cadrul programelor și proiectelor de cooperare, fapt care va asigura un portofoliu însemnat de informații și de cunoaștere a experiențelor pozitive, care să fie utilizate în procesul de dezvoltare și consolidare a universității noastre;
- Analiza eficienței consorțiului universitar Mureș, cu Universitatea de Medicină și Farmacie din Tîrgu-Mureș, și identificarea unor elemente care să ducă la o colaborare eficientă, cu beneficii academice pentru ambii parteneri ai consorțiului;
- Asigurarea de către Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș pentru studenții săi, pe parcursul anilor de studiu, a posibilității unei dezvoltări armonioase în plan științific, cultural, social și civic, prin oferirea unor condiții optime, pentru ca acest proces să fie unul firesc și cu rezultate certe;
- Dezvoltarea și implementarea unui sistem de sprijinire, prin granturi anuale reprezentând 10 procente din salariul de încadrare, a cadrelor didactice cu rezultate semnificative în domeniile lor de cercetare (publicații indexate Thomson Reuters, participări la sau organizări de conferințe cu impact internațional etc.). Fiecare facultate va elabora o metodologie proprie de acordare, în urma unui concurs anual, a granturilor de cercetare, precum și mijloacele de urmărire a fructificării acestora, prin investiții în mobilități de cercetare, documentare, publicații;

- Analiza restructurării administrative a universității, prin posibila comasare a unor structuri administrative: programe de studiu, departamente, facultăți.

II. STRATEGIA DE DEZVOLTARE A PROCESULUI DIDACTIC

Context educațional

Cadrul strategic pentru cooperarea europeană în domeniul educației și formării profesionale - **Educație și formare 2020**¹ - conține obiective adresate țărilor membre, pentru a răspunde la provocările care vizează crearea unei Europe bazate pe cunoaștere, a unor competențe transversale și garantarea bunei funcționări a triunghiului cunoașterii: educație – cercetare – inovare. Alături de acesta, **Strategia Europa 2020** a Consiliului Uniunii Europene² (adoptată de Consiliul European, în 17 iulie 2010) propune susținerea unui învățământ integrat în EHEA, care generează cunoaștere, competențe, angajabilitate, productivitate, bunăstare.

Direcțiile de acțiune pentru **România 2020** includ sisteme de asigurare a calității în educație și formare profesională, potrivit Cadrului European de Referință pentru Asigurarea Calității, care impune respectarea cerințelor și standardelor de calitate pentru furnizorul de educație universitară.

Obiectivele strategice generale în dezvoltarea procesului educațional din Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș

Pentru continuarea afirmării statutului de **„universitate pentru comunitate”** și în contextul demersurilor privind educația și formarea în conformitate cu **Strategia Europa 2020**, următoarele direcții strategice fundamentale axate pe procesul didactic vor constitui priorități interconectate ale Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș, în perioada 2016-2020:

¹ Raportul comun 2012 al Consiliului și al Comisiei privind punerea în aplicare a cadrului strategic pentru cooperarea europeană în domeniul educației și formării profesionale (ET 2020) „Educația și formarea într-o Europă inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii”, Jurnalul Uniunii Europene (2012/C 70/05).

² **Strategia Europa 2020** a Consiliului Uniunii Europene, Jurnalul Uniunii Europene 2011/C 70/01.

- **Obiectivul 1:** Recunoașterea identității academice a Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș prin internaționalizarea curriculei și consolidarea poziției de lider pe piața locală educațională;
- **Obiectivul 2:** Promovarea unui proces educațional centrat pe nevoile studenților și orientat spre cerințele pieței muncii;
- **Obiectivul 3:** Dezvoltarea profesională și personală a cadrelor didactice;
- **Obiectivul 4:** Îmbunătățirea eficienței și calității procesului didactic.

Strategii și indicatori specifici în dezvoltarea procesului educațional din cadrul Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș

Obiectivul 1: Recunoașterea identității academice a Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș, a poziției de lider pe piața locală educațională și internaționalizarea curriculei, prin:

Obiective specifice

- Creșterea vizibilității programelor de studii ce constituie deja tradiție în Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu Mureș, a programelor de studii noi prin promovarea imaginii universității la nivel național și internațional, utilizându-se instrumente flexibile (website-ul universității, website-ul admiterii, protocoale cu inspectoratele școlare, ghiduri de informare pentru studenți, ghidul admiterii etc.);
- Internaționalizarea învățământului prin:
 - ✓ Acreditarea în fiecare facultate a unor programe de studii cu predare în limbi de circulație internațională (engleză, franceză, italiană);
 - ✓ Promovarea programelor de studii de master cu participarea unor universități partenere din străinătate, prin intermediul unor programe europene finalizate cu o diplomă dublă sau în cotelă;
 - ✓ creșterea gradului de compatibilizare a programelor de studii din Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu Mureș cu programele de studii de la universități europene și internaționale recunoscute, în scopul asigurării studenților/absolvenților a

competențele necesare integrării pe piața europeană a muncii și educației, precum și în scopul intensificării cooperărilor internaționale ERASMUS.

- Dezvoltarea învățământului doctoral din cadrul IOSUD Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș;
- Promovarea unor programe academice comune cu Universitatea de Medicină și Farmacie din Tîrgu-Mureș, în cadrul Consorțiului Universitar Mureș;
- Promovarea unor activități didactice adresate tinerilor care nu au promovat examenul de bacalaureat, sau care doresc o calificare atestată într-o meserie care nu necesită studii universitare, pentru crearea unei structuri educaționale de tip Colegiu universitar pentru învățământul vocațional, în colaborare cu Primăria municipiului Tîrgu Mureș;
- Consolidarea activităților de predare a limbii române, ca limbă străină, pentru studenții aflați în anul pregătitor;
- Consolidarea identității Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș, prin adaptarea continuă a ofertei de specializări la cerințele mediului socio-economic, la cadrul național al calificărilor, la obiectivul general al universității, de creștere a nivelului de ierarhizare a universității și a domeniilor de studii.

Indicatori specifici

- Menținerea ponderii studenților Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș înscriși în anul I, din numărul absolvenților cu examen de bacalaureat din județul Mureș;
- Numărul studenților masteranzi și doctoranzi să reprezinte minimum 30% din numărul total de studenți din Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș;
- Acreditarea în fiecare facultate a cel puțin unui program de studiu cu predare în limbă străină;
- Încheierea de protocoale cu universități partenere din străinătate, pentru recunoașterea reciprocă a diplomelor și pentru acordarea de diplome duble;
- Crearea cel puțin a unei noi școli doctorale în cadrul IOSUD Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș;

- Participarea la acțiuni de dezvoltare a activităților educaționale, prin colaborare cu Universitatea de Medicină și Farmacie din Tîrgu-Mureș și cu Primăria Municipiului Tîrgu-Mureș;
- Actualizarea anuală a ofertei educaționale, potrivit cerințelor pieței muncii.

Obiectivul 2: Promovarea unui proces educațional centrat pe nevoile studenților și orientat spre cerințele pieței muncii, prin:

Obiective specifice

- Actualizarea anuală a planurilor de învățământ, a tematicilor disciplinelor aferente activităților didactice, cu orientare spre noile competențe solicitate pe piața muncii, în scopul creșterii gradului de angajabilitate a absolvenților, a creșterii numărului schimburilor de studenți, „outgoing”/„incoming”, a mobilităților de studii și de plasament practic;
- Adaptarea permanentă a ofertei educaționale a Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș, în funcție de beneficiarii direcți și indirecti ai programelor de pregătire și specializare profesională;
- Îmbunătățirea tematicilor disciplinelor, prin introducerea de noi studii de caz, dar și prin inserarea rezultatelor cercetării științifice;
- Flexibilizarea planurilor de învățământ, creșterea ofertei de discipline opționale și facultative vizând îmbunătățirea și extinderea pregătirii studenților în domeniul informatic (ECDL, Academia CISCO, Academia ORACLE etc.), a dezvoltării competențelor antreprenoriale, de leadership, de responsabilitate socială, de cunoaștere a cel puțin două limbi străine de circulație internațională;
- Promovarea ofertei de discipline metodicopedagogice și antreprenoriale pentru a oferi competențe suplimentare studenților;
- Dezvoltarea de abilități antreprenoriale prin sprijin acordat pentru “start-up” de firme ale studenților/absolvenților, prin intermediul proiectelor europene specifice;
- Aplicarea conceptelor de învățare centrate pe student, a filosofiilor moderne de predare concentrate mai mult pe învățare decât pe predare, stimularea activităților de predare interactivă, asigurarea unui echilibru între cunoștințele teoretice și practice, folosirea noilor tehnologii de predare accesibile de pe piața digitală;

- Stimularea interesului studenților pentru studiul individual, prin creșterea ponderii în evaluare a activităților pe parcursul semestrului, prin implicarea în activitatea de cercetare alături de cadrele didactice ale universității;
- Promovarea unui puternic parteneriat “profesor-student”, inclusiv prin organizarea de școli de vară cu tematici de specialitate sau interconectate;
- Stimularea studenților pentru efectuarea de activități de instruire practică, leadership, prin programe internaționale;
- Asigurarea de condiții corespunzătoare de efectuare a practicii, prin crearea de „târguri de practică”, unde partenerii economico-sociali își pot prezenta oferta de practică și convențiile de practică;
- Promovarea alocării de lucrări de licență/dizertație pentru studenți în cadrul unor parteneriate cu universități sau companii externe;
- Lărgirea relațiilor și colaborărilor cu mediul de afaceri, în scopul cunoașterii reciproce a potențialului și domeniilor de interes, al adaptării planurilor de învățământ la cerințele mediului socio-economic, al facilitării contactului studenți/absolvenți/angajatori, al creșterii gradului de angajabilitate.

Indicatori specifici

- Oferirea, prin tematicile disciplinelor, prin disciplinele opționale și facultative, de noi competențe profesionale și transversale, menite să contribuie la creșterea angajabilității;
- Creșterea cu 5% a studenților „outgoing” din totalul studenților Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș;
- Introducerea în planurile de învățământ ale fiecărei specializări a cel puțin două noi discipline opționale/facultative alese din cadrul disciplinelor aflate în planurile de învățământ ale celorlalte specializări, în condițiile respectării standardelor ARACIS;
- Achiziționarea de pachete software educaționale pentru accesul la baze de date internaționale, care să faciliteze utilizarea noilor tehnologii informaționale în activitățile cu studenții;

- Organizarea periodică, la nivel de departament, a unor workshop-uri în privința metodelor moderne centrate pe student, elaborarea unor materiale educaționale vizând formarea de competențe în folosirea metodelor moderne centrate pe student;
- Încheierea de noi parteneriate de practică cu universități sau companii externe;
- În evaluarea finală a studenților, cuantificarea activităților de seminar, laborator, proiect și practică să reprezinte cel puțin 40% din nota finală obținută de student;
- Creșterea la 20% a ponderii evaluării pe parcursul semestrului din nota finală obținută de student;
- Organizarea de către fiecare facultate a cel puțin unei școli de vară cu tematici de specialitate sau interconectate;
- Organizarea anuală a unor acțiuni de tip "Târguri de joburi", a unor întâlniri anuale cu angajatorii – principalii beneficiari ai rezultatelor activității universitare;
- Participarea permanentă la târgurile destinate ofertelor de locuri de muncă.

Obiectivul 3: Dezvoltarea profesională și personală a cadrelor didactice, prin:

Obiective specifice

- Susținerea dezvoltării profesionale a cadrelor didactice titulare în Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș, potrivit competențelor acestora, urmărindu-se corelarea competențelor dobândite cu domeniul disciplinelor predate;
- Stimularea competiției în dezvoltarea profesională a cadrelor didactice, prin introducerea unor modalități specifice de recompensare a personalului didactic;
- Integrarea riguroasă și reală a doctoranzilor în structura didactică;
- Facilitarea dezvoltării experienței de predare a cadrelor didactice, prin promovarea mobilităților de predare la nivel internațional, a schimbului de experiență cu universități din afara țării, prin organizarea de programe de formare și pregătire profesională continuă;
- Susținerea dezvoltării colaborărilor dintre cadrele didactice cu specialiști, partenerii străini participanți la programe de studii comune, module de curs și elaborarea de materiale didactice;

- Dezvoltarea corpului profesoral al Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș, prin infuzia de tineri asistenți și lectori performanți, în corelație strictă cu nevoile instituționale și resursele financiare ale departamentului/facultății;
- Asigurarea unui climat propice realizării profesionale, prin crearea de posibilități de accesare la posturi didactice superioare, prin îmbinarea armonioasă a intereselor instituționale cu cele ale cadrelor didactice, prin condiții de muncă decente, astfel încât fiecare cadru didactic să beneficieze de un spațiu de lucru adecvat;
- Organizarea de evenimente sociale comune, care să permită posibilități de destindere, de petrecere agreabilă a timpului liber.

Indicatori specifici

- Alocarea disciplinelor din planul de învățământ cadrelor didactice care au titlu de doctor/au tema tezei de doctorat în domeniul disciplinelor predate și ținând cont de circumstanțele specifice din Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș aferente fiecărui program de studiu;
- Instituirea unor premii onorifice și materiale, cu decernare periodică, pentru cadrele didactice merituose;
- Creșterea numărului de mobilități internaționale asigurate cadrelor didactice;
- Susținerea mobilităților de predare la universități din țară;
- Organizarea de workshop-uri privind metodele moderne de predare;
- Organizarea de training-uri interne privind internaționalizarea și interculturalitatea;
- Crearea de noi parteneriate între cadre didactice și specialiști din țară și străinătate, invitarea la activitățile didactice a unor profesori de la universități de prestigiu;
- Reglarea optimă a piramidei funcțiilor, armonizând numărul și categoriile de personal cu numărul de studenți, cu necesitățile programelor de studii și cu sursele de finanțare;
- Realizarea de investiții pentru dotarea adecvată a laboratoarelor didactice și de cercetare;
- Organizarea unor evenimente culturale, sportive, excursii, sărbătorirea în comun a unor evenimente.

Obiectivul 4: Îmbunătățirea eficienței și calității procesului didactic, prin:**Obiective specifice**

- Furnizarea unei educații universitare adaptate nevoilor comunității regionale, în condițiile existenței resurselor umane, materiale și financiare asigurate de finanțarea de bază sau din sprijinul financiar suplimentar acordat de departament, facultate sau universitate;
- Identificarea tuturor situațiilor posibile de efectuare de trunchiuri comune la discipline din planul de învățământ, fără afectarea formării competențelor declarate pentru specializări;
- Îmbunătățirea situației facultăților, departamentelor sub aspectul gradului de ocupare cu personal didactic;
- Urmărirea permanentă a modificărilor aduse prin standardele specifice ARACIS, în vederea actualizării reglementărilor interne aferente procesului didactic;
- Acreditarea și/sau evaluarea periodică a programelor de studii existente, în conformitate cu normele și standardele ARACIS, asigurând creșterea gradului de compatibilizarea a procesului de învățământ cu standardele ARACIS;
- Definirea, în condițiile autonomiei, a propriilor niveluri de calitate și a tehnicilor de asigurare a calității, cu accent pe obținerea rezultatelor specifice în instruirea studenților și în cercetare;
- Asigurarea utilizării eficiente a resurselor materiale, financiare și umane ale celor două instituții partenere din cadrul consorțiului universitar;
- Încurajarea promovării, în procesul de învățământ, a tehnologiilor educaționale avansate, bazate pe IT, prin dotări cu tehnică și materiale multimedia.

Indicatori specifici

- Creșterea ofertei de discipline opționale și facultative, în condițiile în care acestea nu fac obiectul unui trunchi comun, la programele de studii performante, la care există un număr suficient de mare de studenți, pentru a se crea grupe separate de studiu;

- Creșterea cu 10% la nivel de departament/facultate a fondului de ore efectuat prin trunchiuri comune, la discipline din planul de învățământ, fără afectarea formării competențelor declarate pentru specializări;
- Creșterea, etapizată, a gradului minim de ocupare a posturilor didactice, la toate departamentele la peste 80 %;
- Actualizarea permanentă a normelor interne aferente procesului didactic;
- Utilizarea în comun a infrastructurii didactice, a Internetului, a spațiilor didactice și de cazare din cadrul consorțiului;
- Aplicarea unei politici unitare de accesare a resurselor bibliografice (cărți, reviste, baze de date etc.);
- Achiziții de cărți și baze de date științifice în cadrul consorțiului;
- Dotarea sălilor de curs cu calculatoare, videoproiectoare și smartboard-uri;
- Realizarea de materiale multimedia care să vină în sprijinul actului de predare-învățare, cu finanțări prin proiecte europene;
- Crearea de pagini WEB pentru discipline didactice, postarea cursurilor, seminariilor, îndrumătoarelor de laborator și de proiect, a temelor de casă etc.

III. STRATEGIA ÎN DOMENIUL DEZVOLTĂRII STUDIILOR UNIVERSITARE DE DOCTORAT

Planul strategic propune o viziune obiectivă și clară asupra imaginii interne și externe a studiilor doctorale din cadrul Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș: creșterea continuă a calității programelor universitare de doctorat, alinierea acestora la noile realități și structuri socio-istorice, crearea unui climat de performanță academică și științifică, consolidarea prestigiului studiilor doctorale, dezvoltarea de relații de colaborare cu toate instituțiile de stat sau private din domeniul socio-cultural și economic.

Strategia de dezvoltare a studiilor doctorale din Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș are în vedere, în perioada 2016-2020, în afară de aplicarea noilor prevederi legislative privind studiile de doctorat, evaluarea tezelor de doctorat și introducerea unor principii de apreciere utilizate de școlile doctorale similare din universitățile europene. Această strategie își propune o creștere a performanței științifice a doctoranzilor, pentru

o mai eficientă integrare a lor în sistemul cercetării universitare românești. Foarte importantă este asimilarea celor mai novatoare tendințe, concepte și cunoștințe ale domeniilor de doctorat acreditate în Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș, precum și raportarea permanentă, prin procedurile de *benchmarking*, la universități și domenii de referință din țară și din străinătate, dezvoltarea continuă a activităților de cercetare prin identificarea și susținerea cu prioritate a domeniilor noi de doctorat, care îndeplinesc condițiile de a se dezvolta la standarde naționale și internaționale de excelență.

Cercetarea doctorală din cadrul Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș beneficiază de o resursă umană înalt calificată, care are, însă, nevoie de noi conducători de doctorat, pentru a face față strategiei noastre de dezvoltare. Se impune o analiză obiectivă de către Consiliul Studiilor Universitare de Doctorat (CSUD) a potențialului actual al conducătorilor de doctorat, a performanțelor lor și a priorităților tematicii de cercetare. În acest sens, vor fi elaborate tematicile de cercetare prioritare pentru admitere, dar și tematicile prioritare pe termen mediu, cele care vor fi abordate în acest mandat (2016-2020).

Obiectivele noastre urmăresc mai ales identificarea unor noi conducători de doctorat, susținerea lor în obținerea abilitării, precum și investigarea posibilităților de a înființa noi școli doctorale. Luând în considerare obligația acreditării școlilor doctorale, precum și a evaluării conducătorilor de doctorat, Consiliul Studiilor Universitare de Doctorat (CSUD) va trebui să stabilească o strategie de promovare și susținere a excelenței pentru formarea unor școli doctorale performante, care să poată fi beneficiare în viitor de finanțări suplimentare.

Principalele aspecte pentru susținerea activității conducătorilor de doctorat sunt: găsirea unor strategii de motivare a conducătorilor de doctorat; asigurarea unor condiții de muncă adecvate și a unui climat propice realizării profesionale a conducătorilor de doctorat; premiarea rezultatelor cercetării și ale coordonării unor teze de doctorat valoroase.

Obiective strategice

- Creșterea numărului și a calității conducătorilor de doctorat, ca factor primordial în alegerea și formarea unor doctoranzi cu potențial ridicat de cercetare;
- Selectarea celor mai competenți conducători de doctorat și susținerea activității și a specializării lor în conformitate cu exigențele internaționale;
- Creșterea numărului de doctoranzi performanți și o exigență sporită în evaluarea realizării indicatorilor de cercetare științifică;
- Orientarea spre rezultate științifice originale și performante, care să fie diseminate în mediul cultural și academic și care să se bucure de un impact deosebit în comunitatea științifică națională și internațională;
- Internaționalizarea activităților de cercetare doctorală în cadrul unor programe în cotutelă și stimularea conducătorilor de doctorat pentru atragerea de studenți străini;
- Evaluarea detaliată a infrastructurii de cercetare și stabilirea priorităților de dezvoltare a acesteia; stabilirea domeniilor de cercetare care fac și pot produce performanță științifică, prin implementarea măsurilor de asigurare a calității în școlile doctorale;
- Asigurarea mecanismelor de evaluare a evoluției proiectelor doctoranzilor și de evaluare corectă a tezelor de doctorat, inclusiv controlul similitudinilor (plagiat): aplicarea legislației în vigoare și creșterea responsabilității și a exigenței conducătorilor de doctorat;
- Creșterea numărului de mobilități ale doctoranzilor în universități din țară și din străinătate;
- Creșterea mobilității conducătorilor de doctorat, prin participarea la programele doctorale din străinătate, conferințe internaționale, cursuri de perfecționare științifică; utilizarea autonomă a fondurilor atrase de către școlile doctorale;
- Stimularea și recompensarea conducătorilor de doctorat, a doctoranzilor și a post-doctoranzilor care câștigă competiții de granturi;
- Implicarea mai activă a doctoranzilor în domeniul cercetării, precum și sprijinirea activității de cercetare a acestora prin diverse modalități;

- Participarea la competițiile anuale de burse doctorale la nivel de doctorand sau de școală doctorală, dar și implicarea CSUD în elaborarea de proiecte instituționale pentru școlile doctorale și postdoctorale vor fi obiective de maximă prioritate în scopul diversificării surselor de finanțare, dar și pentru utilizarea eficientă și transparentă a fondurilor atrase;
- Îmbunătățirea activității de promovare a programelor de doctorat ale universității, prin broșuri, prezentarea adecvată a ofertei educaționale;
- Creșterea calității actului educațional, crearea unor condiții optime de formare profesională pentru doctoranzi, prin monitorizarea atentă și continuă a procesului de învățământ și prin continua sa perfecționare;
- Amplificarea, diversificarea și nuanțarea performanțelor școlii doctorale este indisolubil legată de creșterea vizibilității internaționale și de participarea activă a IOSUD Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș la schimburile și mobilitățile internaționale de doctoranzi și de conducători de doctorat. Internaționalizarea presupune susținerea fluxului de doctoranzi în universități străine, dar și atragerea unor doctoranzi performanți din străinătate sau a unor conducători de doctorat străini interesați de colaborări doctorale.

Obiective specifice

- Asigurarea, de către conducătorii de doctorat, a unor proiecții și proiecte curriculare adecvate pentru traseul educațional al doctoranzilor;
- Plasarea unui accent deosebit asupra responsabilizării doctoranzilor în prezentarea rezultatelor proprii și în asumarea elementelor de etică a redactării;
- Acordarea unei ponderi mai însemnate proiectelor și temelor de cercetare cu caracter colectiv și interdisciplinar;
- Sprijinirea acelor manifestări științifice care vor asigura publicarea lucrărilor în volume cu citare în reviste ISI, în ISI Proceedings, sau în volume publicate la edituri prestigioase din țară sau străinătate;

- Acordarea unui sprijin constant și permanent configurării unor proiecte de cercetare care să fie prezentate, cu șanse reale de reușită, în cadrul competițiilor naționale și internaționale;
- Dezvoltarea bazei materiale a IOSUD Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș, axată în principal pe eficientizarea laboratoarelor și a echipamentelor de ultimă generație, existente la ora actuală; creșterea fondului de carte în diferitele domenii de cercetare științifică;
- Formarea doctoranzilor ca potențiali cercetători prin fundamentarea cercetării doctorale pe prioritățile de cercetare ale universității, pe dotările și posibilitățile financiare ale IOSUD și pe posibilitățile de colaborare internațională;
- Finanțarea cercetării doctoranzilor cu frecvență redusă va constitui o preocupare constantă a școlii doctorale;
- Publicarea celor mai valoroase teze de doctorat în cadrul Editurii Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș, pentru creșterea vizibilității științifice a cercetărilor și a rezultatelor obținute.

IV. STRATEGIA CU PRIVIRE LA ACTIVITĂȚILE DE PERFECTIONARE PRIN ACORDAREA GRADELOR DIDACTICE II ȘI I

Schimbările produse în societate și prognoza accelerării schimbărilor în etapele ce vor urma impun ca necesară adaptarea sistemelor educative la noile realități economice, socio-culturale și științifice, precum și formarea în cadrul acestor sisteme a capacității de reglare continuă. Din această perspectivă, principiile educației permanente devin repere esențiale pentru acțiunea educativă în general. Această perspectivă definește, într-o manieră distinctă, orizontul de pregătire profesională a cadrelor didactice, domeniul în care formarea continuă subliniază necesitatea unei structurări profesionale capabilă de autoreglare, cu atât mai mult cu cât cadrele didactice reprezintă categoria formatorilor considerați ca agenți ai schimbării.

Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu Mureș are atribuții de perfecționare continuă a cadrelor didactice din învățământul preuniversitar prin acordarea gradelor didactice II și I în specialitățile Informatică, Limba și literatura română, Limba și literatura

engleză, Limba și literatura franceză, Istorie. Perfecționarea prin grade didactice presupune participarea cadrelor didactice la concursurile pentru obținerea gradelor didactice, ca reflectare a progresului în formare/ dezvoltarea competențelor profesionale, precum și stimularea înscrierii pe traiecte postuniversitare de aprofundare a specialității.

Obiective strategice

- Angrenarea cadrelor didactice care îndeplinesc condițiile adecvate în activități de perfecționare și specializare postuniversitară (obținerea gradelor didactice din învățământul preuniversitar);
- Pregătirea dosarelor pentru obținerea de atribuții de perfecționare și în alte domenii de studiu (inginerie, matematică, științe economice);
- Implementarea unor soluții de modernizare a învățământului și de transfer de informații și de expertiză între cadrele didactice din învățământul superior și profesorii din învățământul preuniversitar;
- Valorificarea de către cadrele didactice din învățământul preuniversitar a concluziilor și recomandărilor făcute în cadrul inspecțiilor speciale și de specialitate realizate la ore;
- Obținerea gradelor didactice ca etape de referință ale personalizării evoluției în cariera didactică și nu ca etape ale îndeplinirii unor criterii formale de vechime în activitate;
- Asigurarea continuității dinamicii profesionale prin parcurgerea unor programe de formare care să răspundă atât nevoilor induse de evoluția sistemului de învățământ, cât și conștientizării individualizate a nevoilor de evoluție în carieră;
- Asigurarea unei pregătiri psiho-pedagogice de înaltă calitate, în acord cu perspectivele actuale în domeniul tehnologiei educaționale, al teoriei și practicii curriculum-ului, al psihologiei învățării, al proiectării și evaluării în condiții de calitate și eficiență a procesului de învățământ.

V. STRATEGIA PRIVIND ACTIVITĂȚILE ANULUI PREGĂTITOR

Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu Mureș organizează, din anul 2015, un program autorizat (an pregătitor) de învățare a limbii române ca limbă străină, pentru studenții străini care doresc să urmeze un program de studiu în România. Domeniile acreditate pentru anul pregătitor sunt: Inginerie, Economie, Informatică, Științele comunicării, Medicină.

Obiective strategice

- Perfecționarea activităților de asimilare a limbii române, la standarde superioare;
- Promovarea eficientă a domeniilor în care Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș are atribuții acreditate pentru anul pregătitor;
- Crearea unui website performant dedicat activităților anului pregătitor;
- Colaborarea cu alte universități cu tradiție în domeniu, pentru dezvoltarea activităților anului pregătitor;
- Limitarea la maximum a folosirii oricărei limbi de contact și, în același timp, utilizarea limbii române în predare încă din prima zi de curs;
- Desfășurarea unor cursuri interactive eficiente, în care sunt exersate toate competențele de comunicare: înțelegerea după ascultare, înțelegerea după lectură, exprimarea orală și exprimarea scrisă, gramatica și vocabularul;
- Realizarea unor activități didactice unitare, după manuale moderne și atractive, apelându-se, ori de câte ori este nevoie, la suporturi audio-video;
- Organizarea unor activități de mentorat, excursii, vizite la diferite obiective culturale, realizarea unor activități cu caracter multicultural, menite să faciliteze integrarea socio-culturală a studenților străini în mediul românesc;
- Perfecționarea continuă a cadrelor didactice care predau în cadrul anului pregătitor.

VI. STRATEGIA PRIVIND IMAGINEA ACADEMICĂ ȘI COMUNICAREA

Imaginea academică, precum și domeniul comunicării cu alte instituții de învățământ superior, cu comunitatea economică sau cu mass-media reprezintă domenii prioritare ale actualului plan strategic. Este necesară, astfel, existența unei strategii de comunicare și marketing a Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș, care să eficientizeze profilul imaginii universității în mass-media, să valorizeze valoarea și evoluția indicatorilor de notorietate, pe segmente de public țintă specifice, în plan național și internațional.

Obiective strategice:

- Crearea și operaționalizarea Departamentului de Imagine academică și comunicare al universității. Între atribuțiile acestuia va fi și planul de marketing integrat, care presupune analiza pieței și formularea eficientă a ofertei educaționale, de cercetare și servicii;
- Asigurarea unei imagini academice pozitive la nivel național și internațional printr-o abordare integrată a activităților academice;
- Optimizarea activității de promovare a imaginii universității prin publicații și mijloace de informare;
- Asigurarea organizării și bunei desfășurări a conferințelor de presă susținute de reprezentanții abilitați ai universității;
- Promovarea imaginii universitare în străinătate, prin configurarea unor pagini web dinamice, reactualizate periodic, în care să se încadreze domeniile de interes ale Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș, atât în planul activității didactice, cât și în planul activității de cercetare științifică;
- Redactarea unui Buletin informativ al Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș, cu apariție periodică;
- Monitorizarea presei scrise și electronice și întocmirea unor rapoarte referitoare la reflectarea în presă a evenimentelor legate de viața academică și științifică a

Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș și de prezența universității în viața comunității;

- Realizarea unor comunicate eficiente și adecvate și a altor note informative și difuzarea acestora către mass-media.

VII. STRATEGIA PRIVIND SPORIREA CAPACITĂȚII INSTITUȚIONALE ȘI A PRESTIGIULUI ACADEMIC AL EDITURII UNIVERSITĂȚII „PETRU MAIOR” DIN TÎRGU-MUREȘ

Editura Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș a cunoscut, în aproape douăzeci de ani de existență, toate provocările tranziției postcomuniste a sistemului editorial românesc dinspre unul controlat de la centru, cu puține case de editură supuse cenzurii, către un sistem al pieței libere a cărții, cu edituri preponderent private, susținute eventual parțial prin diverse forme de finanțare de către stat prin ministerele de resort (cultură, educație, sănătate – în principal).

Atu-ul fundamental al editurii constă în refuzul programatic al conducerii acesteia de a relaxa criteriul valoric de selecție a volumelor publicate: au fost acceptate doar lucrări de ținută științifică, semnate de autori ce posedă titlul de doctor în domeniul abordat și însoțite de evaluare colegială (*peer-review*, în accepțiunea de azi) materializată în două referate de recomandare din partea unor personalități recunoscute în domeniu (din care unul, prin regulament, din afara Universității „Petru Maior”). Aceste principii de minimă exigență au asigurat alura de cercetare înalt-academică a majorității titlurilor publicate și au consacrat un benefic prestigiu al editurii (mai ales prin refuzul de a accepta manuscrise de valoare îndoielnică și prin ignorarea veleitarismelor) – dar un prestigiu predominant local, manifestat în rândul comunității universitare mureșene și extins, prin excepții notabile (în câteva domenii umaniste și în numeroase paliere ale științelor exacte) într-o oarecare măsură în celelalte centre universitare ale țării.

Obiective specifice

- Adoptarea unei metode de finanțare a editurii asumate de Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș, bazată pe *granturi de publicare*, acordate în baza unui regulament strict concentrat pe impactul post-publicare al volumelor. Granturile se pot acorda autorilor care își susțin cheltuielile logistice ale tiparului din acestea și prezintă rapoarte detaliate ce pot fi ulterior auditate de o comisie mixtă editură – conducerea Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș;
- Adoptarea unei metode de finanțare și încadrare a activității în editură pentru încă un anumit număr de responsabili, organizați în birouri – cel puțin trei astfel de birouri/oficii sunt necesare în complementaritate cu activitatea consilierului editorial de acum:
 - ✓ *oficiu de promovare a publicațiilor*;
 - ✓ *oficiu de evaluare și selecție a lucrărilor*, susținut de o comisie de referenți puternică (ea există deja și rămâne oricum obligatorie în toate normativele CNCS);
 - ✓ *oficiu de scientometrie editorială* (capabil să servească deopotrivă editurii și publicațiilor științifice ce apar sub egida acesteia) – concentrat pe îmbunătățirea și menținerea permanentă sub control a ratingului scientometric, inclusiv prin documentare continuă;
 - ✓ *Departament de design și tehnoredactare editorială* (capabil să aducă un volum în stadiul de preprint).
- *Reprezentarea editurii în Senatul Universității „Petru Maior” într-un mod direct* astfel încât evoluția acesteia să poată fi controlată de plenul/comisiile senatului și interesele acesteia să poată fi reprezentate și apărate corespunzător;
- *Sprijinirea unei dezvoltări rapide a prezenței online a editurii – inclusiv printr-un magazin online ce să permită plată electronică și comandă prin curierat* pentru toate publicațiile noi ale editurii;
- *Investiții de imagine* – finanțarea unei campanii publicitare țintite care să edifice o imagine favorabilă a editurii în mediul academic și de afaceri local și național;
- *Finanțarea cheltuielilor de distribuție a cărților în țară și străinătate, a schimburilor interuniversitare (acolo unde sunt presupuse cheltuieli suplimentare, în străinătate)*;

- *Stabilirea de noi criterii de taxare prin care editura să își genereze un anumit profit financiar.*

Editura ar putea, de asemenea, oferi, contra cost, servicii de corectură de tip *language-proofing* și ar putea taxa, în cazurile de autofinanțare a autorilor, extra-grant, pachete de servicii personalizate (autorul optează dacă dorește ca, contra-cost, cartea să fie promovată într-o anumită formulă, trimisă și urmărită iar impactul științific calculat).

Desigur, editura va căuta de asemenea surse de finanțare proprii, prin proiecte guvernamentale sau europene, dar accesarea acestora presupune tiraje și apariții capabile să concureze editurile de anvergură ale momentului.

VIII. STRATEGIA CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE

Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu Mureș este o universitate de stat având misiune didactică și de cercetare științifică.

În intervalul 2016-2020, activitatea de cercetare științifică a Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș se desfășoară având în vedere următoarele motivații:

- România este membru al Uniunii Europene, iar strategia de cercetare științifică trebuie să asigure coerența cu politicile de cercetare desfășurate la nivel comunitar, cuprinse în Strategia Europeană în domeniul cercetării și inovării – *Orizont 2020*;
- Strategia de cercetare a Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș trebuie elaborată în consens cu Strategia națională de cercetare, dezvoltare și inovare pentru intervalul 2014-2020, a Ministerului Educației Naționale și Cercetării Științifice;
- Acreditarea instituțională și a programelor de studii impune respectarea „Metodologiei de evaluare externă, standardele, standardele de referință și lista indicatorilor de performanță” ARACIS care formulează cerințe privind existența unei strategii pe termen lung și programe pe termen mediu și scurt, care se referă la obiectivele, proiectele și rezultatele așteptate ale cercetării, precum și la resursele de realizare, existența unui ethos și a unei culturi a cercetării, precum și preocupări pentru valorificarea rezultatelor cercetării;
- Contextul financiar actual, nivelul de finanțare al universității impune atragerea de resurse externe în finanțarea activităților de cercetare.

Context internațional

În lupta pentru excelență, universitățile sunt provocate să se transforme în actori importanți pe piața cunoașterii, atrăgând și dezvoltând resurse umane de vârf și concentrând facilități de cercetare importante.

Implicarea în cercetare și legăturile tot mai strânse cu mediul economic constituie elemente intrinseci ale procesului de educație și formare dar și surse suplimentare de venit, care asigură sustenabilitatea economică a universităților.

Contextul național

Cercetarea științifică are drept scop producerea de cunoștințe necesare rezolvării unor probleme teoretice și/sau practice.

România susține cercetări complexe, care răspund unor probleme clar identificate în cadrul priorităților publice de cercetare-dezvoltare.

Un criteriu determinant al clasificării universităților, în ierarhia Ministerului Educației Naționale și Cercetării Științifice, precum și în alocarea fondurilor bugetare pentru finanțarea de bază și finanțarea suplimentară de către Consiliul Național pentru Finanțarea Învățământului Superior îl constituie activitatea de cercetare.

Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș este o universitate complexă, cu o gamă largă de domenii de studii, care au permis definirea profilului instituțional al cercetării.

În cadrul Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș este abordată întreaga paletă a activităților de cercetare științifică, clasificate în:

- cercetarea fundamentală – descoperirea de reguli și principii;
- cercetarea aplicativă – aplicarea cunoștințelor ce reprezintă rezultate ale cercetării fundamentale, la contexte specifice;
- cercetarea – dezvoltarea – elaborarea de cunoștințele proceduralizate exprimate în tehnologii și servicii;

- generarea de produse și servicii inovative și implementarea acestora în mediul socio-economic.

Activitatea de cercetare științifică este coordonată de Prorectoratul științific și de Comisia științifică a Senatului, cu ramura sa consultativă Consiliul științific.

Viziune

Activitatea de cercetare a Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș va reprezenta motorul afirmării instituționale spre o mai bună cotație a universității și a domeniilor de studii în ierarhia Ministerului Educației Naționale și Cercetării Științifice, pentru învățământul superior din România, care va avea ca efect asigurarea bunăstării personalului instituției, precum și atingerea excelenței științifice recunoscute pe plan național și internațional.

Scopuri strategice

În activitatea de cercetare științifică din cadrul Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș s-au identificat următoarele scopuri strategice:

1. Să asigurăm Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș ierarhizarea în domeniul universităților de educație și cercetare științifică, ceea ce va atrage studenți și resurse financiare suplimentare;
2. Să atingem nivelul național al rezultatelor științifice în câteva domenii cheie, care are ca efect ierarhizarea superioară a domeniilor de studii care le susțin;
3. Să transformăm Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș într-o instituție în care cadrele didactice sunt implicate în viața științifică, au o cultură centrată pe realizări științifice, cu scopul de a contribui la dezvoltarea instituțională și bunăstarea membrilor comunității;
4. Să asigurăm contextul necesar ca activitatea de cercetare din Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș să se organizeze pe colective de cercetare bine conturate, care gestionează activitățile didactice și serviciile de specialitate în beneficiul comunității;

5. Să transformăm Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu-Mureş într-un actor regional activ prin realizări științifice și culturale de valoare în beneficiul comunității regionale, prin transpunerea rezultatelor cercetărilor în mediul economic.

Obiectivele strategice ale cercetării în Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu-Mureş

Rolul cercetării efectuate în cadrul Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureş este de a dezvolta știința și tehnologia, pentru a crește competitivitatea economiei românești în plan regional, îmbunătățirea calității sociale și sporirea cunoașterii.

Pentru îndeplinirea acestui rol, obiectivele strategice ale cercetării din cadrul Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureş sunt în consens cu obiectivele strategice ale sistemului CDI din România, și anume:

Obiective generale

1. *Crearea de cunoaștere* – obținerea unor rezultate științifice și tehnologice de vârf, competitive pe plan național și mondial, creșterea vizibilității naționale și internaționale, precum și transferul rezultatelor în economie și societate;
2. *Creșterea competitivității economiei regionale* prin inovare cu impact la nivelul agenților economici și transferul cunoștințelor în practica economică;
3. *Creșterea calității sociale*, prin dezvoltarea de soluții, inclusiv tehnologice, care să genereze beneficii directe la nivelul societății, la probleme locale, regionale și naționale legate de coeziunea și dinamica socială.

Obiective specifice, strategii și indicatori de performanță

Obiectivul 1: Creșterea numărului de lucrări științifice, a participării la manifestări științifice concomitent cu creșterea calității cercetării în Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu-Mureş, prin stabilirea unor indicatori de performanță în cercetare, congruenți cu standardele din universitățile de educație și cercetare științifică.

Strategii specifice:

- Creșterea calității resursei umane prin:
 - ✓ Îndeplinirea criteriilor CNATDCU pentru cadrele didactice cu titlul de profesor universitar și conferențiar;
 - ✓ Îndeplinirea punctajelor CNATDCU pentru cadrele didactice cu titlul de profesor universitar și conferențiar universitar, iar pentru cadrele didactice care au titlul de lector /șef de lucrări universitar sau de asistent universitar îndeplinirea procentuală a standardelor pentru titlul de conferențiar universitar în proporție de 80% din punctaj pentru lector/șef de lucrări, respectiv 50% pentru asistent.
- Creșterea impactului activității științifice calculat prin Indicii Hirsch: ISI Web of Science, Scopus, Google Scholar;
- Creșterea performanței activității științifice prin publicarea de articole în reviste ISI (clasificate roșu sau galben) ERIH (clasificate (INT1 sau INT2), Nature, Science și prin dobândirea de brevete tiadice, brevete europene/internaționale, brevete naționale;
- Creșterea fondurile pentru cercetare științifică eficientă, ca sumă a fondurilor din proiecte de cercetare (inclusiv cele finanțate din bugetul propriu al universității; nu se iau în considerare proiectele de tip POS-DRU și POS-CCE).

Indicatori de performanță în atingerea obiectivului:

- Cadrele didactice îndeplinesc criteriile și punctajele CNATDCU, iar profesorii universitari au dreptul de conducere de doctorat/sunt abilitați;
- Indicii Hirsch la fiecare doi ani cu 1 punct
- Anual se înregistrează 5 brevete la OSIM;
- Odată la doi ani profesorul/conferențiarul universitar publică un articol în revistă ISI/înregistrează un brevet de invenție;
- Alocarea de granturi de cercetare pentru creșterea performanței activității științifice, prin prisma criteriilor enumerate;
- Anual profesorul/conferențiarul universitar depune un grant de cercetare în calitate de director/partener de proiect, iar o dată la doi ani obține o finanțare.

Obiectivul 2: Stabilirea unor domenii strategice de cercetare, care să asigure Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș o bună vizibilitate științifică la nivel național și internațional

Strategii specifice:

- Identificarea domeniilor de excelență ale personalului Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș și crearea de colective de cercetare sub conducerea celor mai performanți cercetători;
- Domeniile de cercetare trebuie să fie congruente cu prioritățile naționale de cercetare, cu tendințele la nivel european și internațional, cu profilul instituțional al cercetării științifice;
- Asigurarea de spații de cercetare conform specificului Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș, care corespund normelor tehnice, de siguranță și igienico-sanitare în vigoare.

Indicatori de performanță în atingerea obiectivului:

- Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș efectuează cercetări complexe pentru susținerea domeniilor de specializare inteligentă: biochimie; tehnologia informației și a comunicațiilor, spațiu și securitate; energie, mediu, schimbări climatice; eco-nano-tehnologii și materiale avansate, precum și a domeniilor de prioritate publică: sănătate; patrimoniu și identitate culturală; tehnologii noi și emergente;
- Validarea domeniilor de cercetare de către Consiliile facultăților și Senatul universitar.

Obiectivul 3: Implicare intensă a cadrelor didactice în viața științifică

Strategii specifice:

- Dezvoltarea resurselor sistemului;
- Formarea tinerilor cercetători în școli doctorale sau postuniversitare de excelență, care să le asigure o pregătire corespunzătoare și dezvoltarea capacității de a realiza cercetări avansate;
- Asigurarea unui acces extins on-line la literatura de specialitate relevantă;

- Asigurarea de burse doctorale pentru doctoranzi;
- Organizarea de conferințe anuale în fiecare departament și indexarea volumelor în bazele de date internaționale;
- Atragerea de fonduri din competiții pentru dezvoltarea bazei materiale destinate cercetării, remunerarea activităților de cercetare și publicarea rezultatelor cercetării;
- Extinderea cooperării internaționale în programe și proiecte;
- Extinderea contactelor personale și instituționale către colective de cercetare care au capacitatea de valorificare ridicată la nivel european a rezultatelor cercetării;
- Dezvoltarea carierei de cercetare pentru cei performanți;
- Stimularea participării în laboratoare performante de cercetare cu utilizatori multipli.

Indicatori de performanță în atingerea obiectivului:

- Atragerea de cadre didactice cu experiență, tineri cercetători postdoctoranzi și doctoranzi;
- Fiecare cadru didactic are anual cel puțin o publicație științifică sau o realizare didactică sau științifică, care să contribuie la ridicarea nivelului de ierarhizare al Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș și a domeniilor de studii;
- Indexarea volumelor de conferințe ISI Thomson, Scopus etc.;
- Aprecierea la nivel național a rezultatele cercetării prin premii, citări, cotări etc.;
- Menționarea în bazele de date internaționale a publicațiilor, patentelor, lucrările de anvergură etc.;
- Valoarea proiectelor câștigate prin competiții;
- Apartenența fiecărui cadru didactic la o rețea internațională de cercetare/depunere de proiecte;
- Aplicarea codului eticii și integrității academic la activitățile de cercetare;
- Nivelul de clasificare al revistelor științifice și al editurii.

Obiectivul 4: Organizarea pe colective de cercetare care transpun în activitățile didactice rezultatele propriilor cercetări și asigură servicii de specialitate în beneficiul comunității

Strategii specifice:

- Reducerea fragmentării sistemului de cercetare, prin stimularea colaborării și a participării la colective de cercetare, care să asigure masa critică și obținerea de rezultate valoroase în plan internațional;
- Treptat, pe bază de competiție și alocarea de resurse, se va urmări dezvoltarea unor poli de excelență, susținerea instituțională focalizându-se asupra domeniilor care oferă cele mai bune rezultate;
- Profesionalizarea managementului cercetării la nivel de instituție și departamente;
- Promovarea unui învățământ orientat spre cercetare și practică;
- Promovarea dezvoltării/incluziunii sociale și economice în județul Mureș.

Indicatori de performanță în atingerea obiectivului:

- Alcătuirea de colective de cercetare pentru fiecare domeniu de studii cu o componentă de minimum șapte cadre didactice, validate de Consiliile facultăților;
- Evaluarea anuală prin prisma rezultatelor cercetării valorificate în publicații științifice care contribuie la ierarhizarea instituțională;
- Alocarea de resurse financiare prin care să se stimuleze rezultatele științifice valorificate prin punctaje ridicate în ierarhizarea instituțională/ pe domenii de studii;
- Implicarea studenților din ani terminali în proiecte de cercetare dezvoltare stabilite în parteneriat cu întreprinderile din regiune – cu obiectivul de a crea oportunități de angajare pentru absolvenți;
- Dezvoltarea de incubatoare de afaceri pentru studenți și înființarea de microîntreprinderi.

Obiectivul 5: Realizarea de cercetări științifice și culturale de valoare în beneficiul comunității regionale**Strategii specifice:**

- Transformarea Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș într-un partener semnificativ pe piața regională a cunoașterii și creșterea capacității de colaborare cu firmele;

- Dezvoltarea parteneriatelor public-privat în știință și tehnologie;
- Stimularea participării mediului privat la activitățile de cercetare științifică, inclusiv pentru creșterea capacității de inovare, dezvoltare tehnologică și asimilare în producție a rezultatelor cercetării;
- Inițierea de proiecte de cercetare dezvoltare în parteneriat cu întreprinderile;
- Implicarea în dezvoltarea științifică și tehnologică la nivel local și regional, prin identificarea oportunităților de piață, dezvoltarea de produse relevante, creșterea competitivității produselor, analiza resurselor umane, competențe, transfer de know-how, identificarea de parteneri industriali pentru centre de transfer tehnologic, clustere industriale de cercetare;
- Promovarea dezvoltării inovării și antreprenorialului între Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș și întreprinderi;
- Înființarea de start-up și spin-off.

Indicatori de performanță în atingerea obiectivului:

- Crearea unui portal cu competențele existente în universitate;
- Crearea unui mecanism de finanțare al proiectelor, parțial de întreprinderile beneficiare, restul resurselor fiind asigurate prin proiectele de cercetare câștigate de Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș;
- Înființarea unui oficiu de transfer tehnologic în parteneriat cu comunitatea locală și bănci;
- Diseminarea rezultatelor cercetării în mass-media.

PROGRAME DE CERCETARE

Prezenta strategie a cercetării științifice este însoțită de programe de cercetare pe termen mediu și scurt elaborate de facultăți/departamente, care au în vedere următoarele aspecte:

- PROGRAMAREA CERCETĂRII
 - Obiective ale cercetării;
 - Proiecte de cercetare;

- Rezultate așteptate ale cercetării;
 - Alocare de resurse de realizare;
 - Modalități de valorificare în plan național, european și global.
- REALIZAREA CERCETĂRII
 - Asigurarea resurselor financiare, logistice și umane pentru realizarea obiectivelor propuse;
 - Crearea unui climat și a unei culturi academice centrate pe cercetare;
 - Granturi de cercetare, publicații, transfer cognitiv și tehnologic prin consultanță, școli doctorale pentru formarea tinerilor cercetători;
 - Certificarea îndeplinirii standardelor de calitate sau excelență în cercetarea științifică, din punctul de vedere al organizării, urmării desfășurării proiectelor de cercetare, avizării interne și a rezultatelor;
 - Verificarea lucrărilor cu softuri dedicate antiplagiarism, care compară semantica frazelor în limbile română și engleză, în vederea eliminării practicilor neconforme cu etica (reproducerea fără permisiune a rezultatelor obținute de alți cercetători, plagiat, nerespectarea normelor de bioetică etc.).
 - VALORIFICAREA CERCETĂRII

Cercetarea este valorificată prin:

 - publicații științifice/didactice;
 - transfer tehnologic prin centre de consultanță;
 - parcuri științifice sau alte structuri de valorificare;
 - realizarea unor produse noi etc.

IX. STRATEGIA ÎN DOMENIUL COLABORĂRILOR NAȚIONALE ȘI INTERNAȚIONALE

Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu Mureș și-a asumat responsabilitatea de a fi un partener activ în realizarea Spațiului European al Învățământului Superior, având ca principal scop al politicii sale de dezvoltare, modernizarea și internaționalizarea

învățământului superior, încercând, totodată, să-și armonizeze propria cultură universitară cu aceea europeană. În acest sens, universitatea este semnatară a principalului document de colaborare academică europeană – Magna Charta Universitatum (Bologna, 2005), și este afiliată la cele mai semnificative organizații academice mondiale: Asociația Europeană a Universităților (EAU) în 2008, Asociația Internațională a Universităților (IAU) în 2003; Education, Audiovisual & Culture Executive Agency of European Commission (EACEA) 2007-2013; Agence Universitaire de la Francophonie (AUF) în 2007; Heads of University Management & Administration (HUMANE) în 2008; Global University Network for Innovation (GUNI) – 2009; Euro-Mediterranean Permanent University Forum (EPUF) în 2010.

Obiective strategice

- Universitatea "Petru Maior" din Tîrgu-Mureș va continua să fie un partener activ în activitatea academică a instituțiilor și organizațiilor la care este afiliată, cu scopul de a fi cât mai eficient aliniată la tendințele de dezvoltare, modernizare și internaționalizare ale mediului academic, participând la conferințele și manifestările semnificative ale acestor organisme;
- Universitatea își va dezvolta participările în acțiunile din cadrul Programului *Erasmus for All*, căutând să-și extindă cooperarea cu parteneri din țările Uniunii Europene, dar și din statele non-UE. Se va realiza o evaluare atentă a partenerilor din punct de vedere al compatibilității și complementarității programului de studii, a fezabilității schimburilor propuse, a aranjamentelor tehnice și logistice, în scopul asigurării obiectivului de creștere și relevanță a calității învățământului;
- Acordurile bilaterale se vor încheia urmărindu-se compatibilitatea programelor de studiu, plasamentele care să asigure o desăvârșire a pregătirii profesionale, acele programe de predare și formare a cadrelor didactice și administrative, care să se integreze, în majoritatea lor, în programul obișnuit al universităților partenere;
- Se va continua intensificarea dialogului cu întreprinderile și organizațiile din zona economică, națională și internațională, făcând astfel cooperarea cu mediul industrial și de afaceri mai puternică și mai stabilă, cu scopul de a trezi interesul studenților și al organizațiilor economice pentru plasamente și a crea condiții optime pentru

realizarea unei legături între învățământul superior, cercetare și mediul de afaceri, precum și pentru a facilita inserția absolvenților pe piața muncii;

- Creșterea constantă a mobilităților ERASMUS la nivel de studenți (outgoing și incoming) și cadre didactice va fi încurajată în continuare, fiind susținută de oferta educațională competitivă pe care universitatea trebuie să o definească în calitate de instituție gazdă. Se vor nominaliza indicatori de misiuni, astfel încât Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș să transfere experiențe pozitive de la universitățile partenere. Se vor sprijini în continuare mobilitățile de formare a personalului administrativ din universitate, având în vedere necesitatea ridicării nivelului profesional la cerințele europene;
- Va fi promovată și susținută în continuare participarea în programele de mobilități, schimburi academice și de dezvoltări curriculare, căutându-se în același timp oportunități pentru accesarea de noi proiecte și programe internaționale, precum și pentru crearea unei noi rețele de parteneri din țările terțe, în vederea dezvoltării de programe TEMPUS, sau crearea de masterate internaționale;
- Se vor iniția parteneriate cu universități din spațiul european și non-european (țări terțe), în vederea organizării de programe comune (Joint Degrees) în limba engleză, la toate ciclurile de învățământ. Se vor încheia protocoale cu universități partenere din străinătate, pentru recunoașterea reciprocă a diplomelor și acordarea de diplome duble;
- Extinderea relațiilor de cooperare cu universități și institute de cercetare din străinătate, prin programe de învățământ, de cercetare și mobilități de cadre didactice și studenți va reprezenta un parametru calitativ al tuturor structurilor organizatorice ale instituției, pentru excelență și dezvoltare regională;
- Este puternic susținută extinderea utilizării limbilor străine de circulație internațională în procesul didactic al Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș, existând deja discipline care sunt predate în limba engleză. În acest context, se vor continua demersurile pentru a se putea oferi module în cadrul unor programe de studiu în limbi de circulație internațională, care să ușureze mobilitatea studenților și a cadrelor didactice și, în același timp, să permită accesul studenților străini la studiile oferite de universitate.

X. STRATEGIA CENTRULUI DE ÎNVĂȚĂMÂNT CU FRECVENȚĂ REDUSĂ

Misiunea și obiectivele

Misiunea Centrului de Învățământ cu frecvență redusă (IFR) în universitate este de a asigura calitatea activităților didactice în sistem cu frecvență redusă, contribuind astfel la dezvoltarea acestei opțiuni de instruire ce permite accesul unor categorii de cursanți/studenti la educație superioară, conform nevoilor și disponibilităților acestora. Învățământul cu frecvență redusă (IFR) se adresează în primul rând celor care doresc să se formeze sau să se perfecționeze educațional, fără ca pentru aceasta să fie necesară întreruperea altor activități social-profesionale.

Învățământul cu frecvență redusă este o formă flexibilă de învățământ superior, prin care se asigură posibilitatea de formare inițială, sau de completare de studii a persoanelor care doresc o alternativă față de frecventarea cursurilor la forma de învățământ cu frecvență.

Avantajul competitiv al învățământului cu frecvență redusă constă în câteva aspecte:

- Candidații care doresc să se formeze sau să se perfecționeze educațional nu trebuie să întrerupă alte activități social-profesionale în care sunt implicați;
- Diplomele și durata studiilor sunt echivalente;
- Materialele sunt concepute și puse la dispoziția studenților ca suport de studiu individual.

Obiective strategice

Principalele obiective propuse pentru realizarea misiunii Centrului IFR sunt:

- Furnizarea de programe de pregătire prin metodele învățământului cu frecvență redusă, în colaborare cu facultățile universității;
- Sprijinirea activităților de elaborare de materiale suport pentru studiul individual, specifice educației cu frecvență redusă și a paginii WEB a Centrului;
- Asigurarea calității materialelor de instruire, apreciate pe baza unor fișe de evaluare;

- Implicarea cadrelor didactice universitare în activitățile IFR și responsabilizarea acestora în legătură cu activitățile ce le revin în cadrul centrului;
- Coordonarea întocmirii dosarelor de autoevaluare, în format specific, în vederea re acreditării/acreditării de către ARACIS;
- asigurarea logisticii necesare pentru accesarea și transmiterea pachetelor de instruire către studenți, procesarea și arhivarea datelor, accesarea facilă a informațiilor privind învățământul cu frecvență redusă pe pagina WEB a centrului.

Activitatea didactică

Centru de Învățământ cu frecvență redusă din Universitatea "Petru Maior" din Tîrgu-Mureș îndeplinește condițiile impuse de legislația în vigoare și de standardele ARACIS privind modul de organizare și administrare a programelor de studii universitare de licență și master, forma de *Învățământ Frecvență Redusă*. În prezent, în urma evaluărilor periodice realizate de ARACIS, toate programele de studii de licență și master IFR sunt acreditate.

Centrul IFR derulează în prezent, în cadrul Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș, următoarele programe de studii:

- La nivelul studiilor de Licență - *Facultatea de Științe Economice Științe Juridice și Administrative*:
 - ✓ Management,
 - ✓ Contabilitate și informatică de gestiune,
 - ✓ Drept.
- La nivelul studiilor de Masterat - *Facultatea de Inginerie*:
 - ✓ Managementul sistemelor calității

Obiective strategice

- Promovarea unor noi programe de studii la forma de învățământ cu frecvență redusă, în concordanță cu cerințele pieței muncii și care s-au dovedit a fi solicitate de candidați, în măsura în care aceste programe sunt acreditate la învățământul cu frecvență. Pentru aceasta, centrul colaborează cu facultățile din universitate,

interesate în organizarea de noi programe de studiu la forma IFR și stabilirea etapelor necesare autorizării, conform legislației în vigoare;

- Dezvoltarea unor programe de studii universitare integrate, moderne, adaptate permanent la exigentele pieței muncii în contextul societății bazate pe cunoaștere;
- Renunțarea la școlarizarea programelor de studii care nu mai sunt atractive pentru candidați (de exemplu, Limba și literatura română - Limba și literatura engleză);
- Introducerea, în varianta IFR, a unor programe masterale, la facultățile care nu derulează astfel de programe: Facultatea de Științe și Litere, Facultatea de Științe Economice, Juridice și Administrative;
- Înființarea unor programe de studiu în forma ID. Cu precădere, programele de studii Calculatoare și Informatică sunt cel mai bine adecvate acestei forme de învățământ;
- Pregătirea cadrelor didactice și oferirea de îndrumare în domeniul proiectării și postării pe platforma e-learning a materialelor de instruire;
- Dezvoltarea și promovarea unei strategii focalizate pe producerea de resurse de învățământ și asigurarea dreptului de autor; stimulente mai atractive pentru cadrele didactice la reînnoirea materialelor de studiu puse la dispoziția studenților în fiecare an;
- Pentru fiecare program de studiu prin învățământ cu frecvență redusă organizat de Centrul IFR, Consiliile facultăților de profil vor desemna câte un coordonator al programelor de studii.

Studenții centrului

Organizarea procesului educațional are la bază un sistem centrat pe rezultatele învățării, care asigură simultan pregătirea și formarea de comportamente sociale, fiind în egală măsură un sistem deschis spre cooperarea cu entități structural-organizatorice similare din țară.

Candidații la specializările de nivel licență și masterat ale CIFR sunt admiși pe baza Regulamentelor de admitere specifice facultăților. Studenții sunt înmatriculați pe facultăți și specializări la Secretariatul Centrului.

Obiective strategice

- Asigurarea unui mediu adecvat de studiu individual – dezbateri-evaluare;
- Asistență acordată studenților în utilizarea platformei e-learning;
- Stimularea participării studenților IFR în cadrul activității de cercetare științifică și integrarea acesteia cu activitatea didactică, în vederea creșterii performanțelor în domeniul de activitate;
- Luarea unor măsuri de prevenire a abandonului școlar, dat fiind numărul mare de studenți înmatriculați care renunță la școlarizare;
- Cunoscând componența studenților înmatriculați, majoritatea angajați pe piața muncii, se va urmări dezvoltarea de proiecte comune cu anumite firme și organizații, organizarea de acțiuni stimulative pentru studenți și cadrele didactice, schimburi de experiență etc.;
- Creșterea numărului de studenți înmatriculați, extinderea ofertei educaționale în varianta IFR, atragerea unui număr mare de candidați prin acțiuni specifice de promovare.

Managementul centrului

Activitatea Centrului IFR al Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș este coordonată de un Director și un director adjunct. CIFR este condus de Consiliul de Conducere, format din Director, Director adjunct și Prodecanii facultăților.

Pe întreaga perioadă de funcționare a acestui Centru IFR, rezultatele financiare au fost pozitive, centrul s-a autofinanțat și a contribuit cu fonduri consistente la bugetul universității.

Obiective strategice

În perioada 2016-2020, Centrul IFR își propune o strategie flexibilă, dinamică, prin care să asigure în continuare și să sporească eficiența acestei structuri integrate instituțional, din cadrul Universității. În esență, strategia CIFR se va concentra pe trecerea la un învățământ bazat pe motivare, creativitate și cooperare.

- Revizuirea Regulamentului activității Centrului IFR, astfel încât structura Consiliului de conducere să includă, în locul prodecanilor didactici, a coordonatorilor programelor IFR;
- Creșterea cointeresării, motivării și implicării personalului academic și administrativ în întreaga activitate a CIFR;
- Implementarea unui sistem pentru informatizarea tuturor serviciilor IFR, inclusiv cele privind achitarea taxelor de studii;
- Implementarea Sistemului de Management al Calității și promovarea unei culturi "pro-calitate";
- Asigurarea unui standard ridicat de calitate a programelor de instruire IFR prin realizarea, în tehnologia ID/IFR, a tuturor materialelor didactice;
- Sprijinirea facultăților în promovarea unui marketing mai agresiv și mai bine dirijat pentru atragerea absolvenților de licee către specializările oferite de IFR;
- Publicarea, pe site-ul Universității și al CIFR, a informațiilor referitoare la admitere, înaintea susținerii concursului;
- Participarea la acțiunile organizate de Universitate în licee și cu liceele (manifestări științifice, informări), în vederea atragerii unui număr mai mare de candidați la admitere.

XI. STRATEGIA ÎN DOMENIUL FORMĂRII CONTINUE

Scopul strategiei Centrului de Instruire și Perfecționare (C.I.P.) este de a dezvolta un sistem de instruire orientat spre cerere, necesitățile autorităților locale și a mediului de afaceri care vor dicta conținutul agendei de instruire

Centrul de Instruire și Perfecționare (C.I.P.) are ca scop principal *dezvoltarea unor programe complexe de formare continuă, pentru optimizarea performanțelor organizațiilor, eficientizarea eforturilor umane și tehnice, precum și pentru dezvoltarea de activități conexe activității educaționale clasice.*

Obiective și acțiuni***Obiective și acțiuni privind procesul de învățământ***

- Adaptarea continuă a ofertei de specializări la cerințele mediului socio-economic;
- Asigurarea organizării în condiții optime a programelor postuniversitare și a cursurilor de formare și dezvoltare profesională continuă;
- Identificarea posibilităților de a organiza cursuri de formare continuă în colaborare cu universități sau profesori de renume din străinătate;
- Creșterea ofertei de cursuri de pregătire și formare continuă;
- Încurajarea promovării în procesul de învățământ a tehnologiilor educaționale avansate bazate pe IT;
- Oferirea celei mai bune și eficiente instruirii în cadrul programelor organizate;
- Dezvoltarea de programe de instruire în care accentul să fie pus pe creșterea calității actului educațional.

Obiective și acțiuni privind corpul profesoral

- Asigurarea unor condiții de lucru corespunzătoare, astfel încât să poată fi valorificate în condiții optime instruirea și performanța procesului educațional;
- Asigurarea unui climat propice realizării profesionale.

Obiective și acțiuni administrative și IT

- Identificarea cererilor și oportunităților de instruire pentru grupuri specifice ale resurselor umane de pe piața forței de muncă sau a celor care se găsesc în căutarea unui loc de muncă;
- Gestionarea corespunzătoare a resurselor financiare rezultate din organizarea cursurilor postuniversitare și de formare continuă din cadrul centrului;

- Actualizarea permanentă a site-ului C.I.P., astfel încât să asigure informarea facilă a cadrelor didactice și a studenților implicați în procesul de învățământ organizat de C.I.P.

Obiective și acțiuni privind studenții

- Atragerea unui număr mai mare de cursanți la cursurile postuniversitare și de formare continuă;
- Crearea de condiții optime de formare profesională a cursanților prin monitorizarea calității procesului de învățământ și permanenta lui perfecționare;
- Asigurarea accesului studenților la materialele didactice necesare cursurilor organizate în cadrul C.I.P.;
- Garantarea unui tratament corect tuturor cursanților C.I.P.

XII. STRATEGIA PRIVIND DEPARTAMENTUL PENTRU PREGĂTIREA PERSONALULUI DIDACTIC

Principalele scopuri ale DPPD sunt asigurarea pregătirii inițiale a viitorilor profesori, oferirea unor programe de educație continuă și cercetare științifică de calitate în domeniul psihopedagogic. Aceste scopuri definesc rolul social fundamental al DPPD, natura activității sale având consecințe sociale importante pe termen lung. DPPD își propune să contribuie semnificativ la atingerea obiectivelor prezentate în Planul strategic al Universității “Petru Maior” din Tîrgu Mureș, prin promovarea celor mai înalte standarde de calitate în domeniul procesului de învățământ și al cercetării. Prin activitatea sa, DPPD caută să dobândească un prestigiu național și internațional, atât din punct de vedere al calității actului educațional, cât și prin contribuția adusă la progresul cercetării psihopedagogice.

Obiective strategice**Obiective didactice:**

- Definirea și implementarea unei strategii pentru calitate în domeniul învățământului, în acord cu standardele naționale și criteriile academice de evaluare a DPPD-urilor;
- Consolidarea sistemului educațional și promovarea unui puternic parteneriat “profesor-student”;
- Extinderea relațiilor de cooperare cu departamente de același profil din țară, prin programe de învățământ, de cercetare și mobilități de cadre didactice și studenți;
- Informatizarea procesului educațional;
- Dezvoltarea și diversificarea serviciilor universitare;
- Stabilirea echilibrului optim între dimensiunea teoretică și cea aplicativ-practică a disciplinelor;
- Inserarea rezultatelor cercetării științifice în cursuri, în seminarii, în alte dezbateri;
- Îmbunătățirea tematicilor disciplinelor prin introducerea diferitelor studii de caz, proiecte și portofolii;
- Schimbarea viziunii asupra evaluării studenților. Activitățile de seminar, laborator, proiect și practică, trebuie să fie cuantificate cu cel puțin 40% din nota finală obținută de student. Nota trebuie să fie o reflectare a unei activități complexe de pe durata unui semestru și nu rezultatul unui examinări cu durata de câteva ore;
- Consolidarea poziției și a rolului DPPD în cadrul structurilor Universității;
- Adaptarea permanentă a ofertei educaționale a Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș, în funcție de beneficiarii direcți și indirecti ai programelor de pregătire și specializare profesională;
- Creșterea continuă a calității programelor universitare și alinierea acestora la noile realități și structuri sociale;
- Asigurarea eficienței procesului didactic, corelat cu furnizarea unei educații universitare adaptate nevoilor comunității regionale;
- Dezvoltarea componentei de “educație permanentă” a procesului de învățământ, ținând seamă că acest tip de educație este din ce în ce mai atractiv și poate

reprezenta o sursă semnificativă de venituri extrabugetare, atât pentru universitate, cât și pentru cadrele didactice;

- Implementarea masteratului didactic și educațional, atunci când cadrul legislative va fi favorabil, precum și acreditarea unui program de licență în domeniul științelor educației.

Obiective de cercetare:

- Susținerea prioritară a cercetării științifice ca misiune fundamentală pentru instituție, printr-un ansamblu de măsuri privind asigurarea de personal specializat, publicarea rezultatelor cercetării științifice în reviste cu vizibilitate internațională și implicarea studenților în activitatea de cercetare;
- Organizarea, în colaborare cu organizațiile studențești, a unor sesiuni anuale studențești de comunicări științifice;
- Promovarea unor politici de cercetare științifică performantă, în măsură să producă inovare, dezvoltare, progres;
- Corelarea activității de cercetare științifică cu activitatea didactică prin investigarea temelor din programul de studii al DPPD, promovarea învățării prin cercetare;
- Valorificarea la nivel internațional a datelor rezultate din aplicarea granturilor de cercetare științifică;
- Consolidarea colaborării cu alte instituții locale în domeniul cercetărilor aplicate;
- Realizarea unei politici de ridicare a nivelului de cercetare realizat de către cadrele didactice și studenții Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș.

XIII. STRATEGIA MANAGEMENTULUI UNIVERSITAR

Obiective și acțiuni generale privind managementul

Strategia privind managementul universitar are la bază ideea de colaborare și participare. Aceasta se va realiza prin:

- Stabilirea și promovarea unui management strategic de dezvoltare globală și sustenabilă a universității;

- Asumarea și promovarea principiului calității, atât în activitatea universității, cât și în procedurile de evaluare a acestei activități;
- În scopul reducerii factorilor de risc, fundamentarea cifrelor de școlarizare solicitate de facultăți va avea la bază studii de oportunitate și analize de eficiență care să permită o corelație mai bună a absolvenților Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș cu piața forței de muncă;
- Autonomia universitară la toate nivelurile va constitui cadrul managerial al afirmării calității managementului, care trebuie să fie corelat direct cu nivelul de responsabilitate. În acest context, vor fi stimulate și promovate valorile academice, pe baza unor criterii de evaluare fundamentate științific;
- Decizia managerială se va baza pe participare colectivă, pe responsabilitate, pe transparență totală și va fi cunoscută la toate nivelurile de toți cei care au legătură cu aceasta;
- Managementul universitar va aborda strategii de îmbunătățire a indicatorilor de calitate care condiționează alocația bugetară a Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș;
- În scopul creșterii nivelului calitativ al Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș se impune cu necesitate generalizarea procesului de evaluare a tuturor activităților existente în universitate începând de la nivelul fiecărui angajat și până la nivelul întregii instituții. Acesta constituie un principiu de bază al managementului calității, care impune totodată crearea structurilor de asigurare a calității de la nivelul departamentelor și până la nivelul conducerii universității;
- Reorientarea politicii de personal spre cultivarea profesionalismului, a criteriilor de competitivitate internațională și a valorilor intelectuale certe;
- Transformarea Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș, prin condițiile oferite personalului propriu, într-un „angajator de elită”;
- Evaluarea și optimizarea permanentă a competențelor;
- Reducerea încărcării cu sarcini neproductive științific a personalului de valoare;
- Instituționalizarea mentoratului cu rol major în formarea, selecția și dezvoltarea tinerilor specialiști din punct de vedere profesional și social;

- Asigurarea accesului neîngrădit la informații pentru toți membrii comunității academice, promovarea libertății lor de gândire, de conștiință, de exprimare și de asociere științifică și profesională;
- Descentralizarea și autonomia universitară, ținându-se cont de interesele instituționale ale Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș;
- Delegarea de competențe și responsabilități, transferul unor competențe decizionale de la nivelul universității la nivelul conducerii facultăților și departamentelor, realizându-se astfel un echilibru între competențele transferate și responsabilitatea pentru deciziile ce urmează a fi adoptate;
- Implicarea în procesul de luarea a deciziilor a diferitelor structuri manageriale, a cadrelor didactice, a personalului administrativ, precum și a studenților;
- Implementarea strategiei manageriale pe baza pe următoarelor valori morale și sociale: respectul față de lege, colegialitate, competență, inițiativă, responsabilitate, competitivitate, onestitate;
- Întregul proces managerial va avea la bază planul strategic al Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș și planurile strategice ale facultăților aprobate de Senat și Consiliile facultăților. Acestea vor trebuie să cuprindă: obiective pertinente și fezabile, cu identificarea tuturor activităților operaționale, responsabilități și surse de finanțare;
- Analiza eficienței consorțiului universitar Mureș cu Universitatea de Medicină și Farmacie din Tîrgu-Mureș, care va avea în vedere următoarele elemente:
 - ✓ asigurarea utilizării eficiente a resurselor materiale, financiare și umane ale celor două instituții partenere din cadrul consorțiului universitar;
 - ✓ eficiența principiilor de conlucrare și obiectivele strategice comune pentru cele două instituții partenere din cadrul consorțiului universitar;
 - ✓ reducerea costurilor prin: utilizarea în comun a infrastructurii didactice și de cercetare, a Internetului, a spațiilor didactice și de cazare, a bazelor sportive și a altor facilități, precum și printr-o politică unitară de achiziții de cărți și baze de date științifice;
 - ✓ promovarea unor programe academice comune;
 - ✓ capacitatea de a oferi studenților posibilitatea de a urma cursuri/specializări pe baza acumulării și transferului de credite, în cadrul consorțiului universitar;

- ✓ elaborarea unei strategii integrate la nivelul consorțiului universitar pentru studenți, în care să se menționeze toate cursurile și specializările pe care le pot urma, pe baza acumulării și transferului de credite de studiu la oricare dintre universitățile din cadrul consorțiului universitar;
 - ✓ identificarea domeniilor de excelență în cercetare și susținerea logistică și financiară a centrelor de cercetare rezultate din conjugarea resurselor instituțiilor implicate;
 - ✓ facilitarea mobilității cadrelor didactice în interiorul consorțiului universitar;
 - ✓ realizarea unor investiții comune în cadrul consorțiului universitar.
- Generarea și adoptarea unei strategii realiste și bine fundamentate pentru eficientizarea programelor de studii din Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș, strategie care este condiționată de răspunsurile la următorul ansamblu de întrebări importante:
 - ✓ Programele de studii au relevanță din punct de vedere al cererii pieței de muncă?
 - ✓ Programele de studii de licență, master și doctorat au resurse umane, didactice, științifice și materiale care să le asigure acreditarea sau reacreditarea de către ARACIS din punctul de vedere al noilor metodologii de evaluare externă, al standardelor de referință și al listei indicatorilor de performanță a ARACIS?
 - ✓ Programele de studii au colective de cercetare viabile, care pot aduce o contribuție semnificativă la ierarhizarea din punct de vedere științific a Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș?
 - ✓ Programele de studii au resurse financiare suficiente pentru o funcționare eficientă? Resursele pot proveni din finanțarea de bază, venituri proprii sau din sprijinul financiar suplimentar acordat de departament, facultate sau universitate.

Strategia de comunicare și promovare a imaginii universității

În contextul actual al învățământului superior românesc, Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu Mureș se impune ca o instituție cu tradiție și totodată dinamică, deschisă total spre societatea modernă europeană, ce cultivă și perpetuează educația academică autentică, în elementele ei esențiale: exigență, autoritate, respect, calitatea educației, cultul performanței.

Pentru a-și atinge obiectivele, strategia de comunicare a Universității „Petru Maior” din Tîrgu Mureș are în vedere un program coerent și susținut de promovare a imaginii universității în mediul social și academic a programelor de studii, proiectelor, performanțelor cadrelor didactice și studenților, printr-un proces permanent de comunicare și prin menținerea unui dialog susținut cu mediul extern, preocupare prioritară la nivelul conducerii instituției.

Strategia de comunicare vizează creșterea vizibilității imaginii universității, prezența în conștiința publică a instituției ca „*Universitate pentru comunitate*”.

Demersurile în vederea implementării strategiei de promovare și a asigurării eficienței sistemului de comunicare vizează în mod prioritar, următoarele aspecte:

- Accentuarea rolului universității ca principal factor de cultură și educație prin realizarea de parteneriate cu instituții culturale și de artă de la nivel național și internațional pentru organizarea de evenimente comune și manifestări culturale atât de interes local și regional, cât și național sau internațional;
- Angajarea activă a universității în dezbaterile societății civile;
- Inițierea și derularea de programe, proiecte, teme orientate spre problematici majore definite împreună cu mediul economic, societatea civilă și administrația publică;
- Desfășurarea unor acțiuni concertate de promovare a imaginii universității precum și a fiecărei facultăți în parte, după un calendar agreat de întreaga comunitate academică și stabilit la începutul fiecărui an universitar;
- Diseminarea în mediul local, regional, național a evenimentelor și acțiunilor menite să susțină și să sporească imaginea pozitivă a Universității „Petru Maior” din Tîrgu Mureș, a performanțelor cadrelor didactice și studenților;
- Dezvoltarea portofoliului relațional-informațional cu mass-media, prin organizarea conferințelor de presă, furnizarea de informații clare, concise și la timp asupra evenimentelor ce urmează a se desfășura, prin intermediul comunicatelor de presă;
- Realizarea unor parteneriate cu media locală pentru inițierea unor emisiuni de radio și de televiziune numite „Universitaria”, unde profesorii și studenții vor putea prezenta activitatea recentă din mediul academic – progrese, cercetare, studenți merituosi, performanțele și rezultatele la concursuri naționale și internaționale;
- Menținerea legăturii permanente cu instituțiile partenere din mediul preuniversitar, Inspectoratul Școlar Județean Mureș, Casa Corpului Didactic Mureș, instituțiile de

învățământ liceal, în scopul informării prealabile, reciproce, eficiente și loiale privind derularea acțiunilor de interes comun desfășurate de oricare dintre parteneri;

- Organizarea susținută a acțiunilor de interes comun, din domeniul educației și formării continue sau a altor activități profesionale de interes comun, cu instituțiile partenere din mediul preuniversitar;
- Susținerea promovării și popularizării activităților comune cu instituțiile partenere din mediul preuniversitar, prin toate mijloacele de informare grafică, directă și/sau electronică de care dispune universitatea;
- Desfășurarea campaniilor de informare, formare și comunicare în concordanță cu problemele specifice identificate la nivel național și local și în concordanță cu recomandările autorităților și organismelor de resort, și alte activități specifice din domeniul educațional cu consultarea prealabilă a instituțiilor partenere, în vederea implicării conducerii și personalului din instituțiile de învățământ preuniversitar și/sau universitar din județul Mureș;
- Crearea unor echipe mixte de formatori și a unor programe comune de educație pentru sănătate și alte tipuri de educație complementară;
- Organizarea anuală a evenimentului Zilele Porților Deschise;
- Organizarea periodică de concursuri și competiții sportive între studenții Universității „Petru Maior” din Tîrgu Mureș și instituțiile de învățământ liceal;
- Creșterea numărului și diversificarea tipurilor de activități organizate în licee, cu sprijinul și participarea organizațiilor studențești: LSUPM, AIESEC, ELSA, etc.;
- Creșterea numărului de activități organizate la nivelul departamentelor facultăților dedicate liceenilor;
- Organizarea anuală a campaniei de promovare a ofertei educaționale în liceele din județul Mureș și județele limitrofe;
- Participarea anuală la târgurile de ofertă educațională naționale și internaționale;
- Acordarea de premii și distincții instituționale elevilor și profesorilor/studentilor merituosi, în cadrul unor manifestări publice festive, a festivităților de absolvire sau final de an școlar;

- Menținerea/intensificarea legăturii cu instituțiile din mediul social și economic în vederea desfășurării stagiilor de practică ale studenților, parte integrantă a procesului de învățământ;
- Generalizarea utilizării sistemului DMS (Document Management System), identificarea tuturor fluxurilor de informații și utilizarea semnăturii electronice pentru validarea legală a documentelor;
- Îmbunătățirea permanentă a sistemului de comunicare externă;
- Actualizarea permanentă a paginii web a universității, interfață virtuală cu impact major în comunicarea ofertei educaționale și promovarea imaginii universității;
- Realizarea unui nou website al universității;
- Elaborarea materialelor de identitate vizuală prin stabilirea unei forme unitare pentru denumirile și simbolurile Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș, statuarea regulilor de comunicare vizuală și grafică pentru toate materialele elaborate în cadrul Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș, a regulilor de utilizare a denumirilor și simbolurilor.

Strategia de dezvoltare a infrastructurii IT

Infrastructura IT&C (hardware și software) reprezintă, în ansamblul ei, una dintre resursele critice/strategice ale Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș, ca suport fundamental pentru educație și cercetare pe de o parte, și ca instrument de bază în desfășurarea activităților administrative, pe de altă parte.

Obiective:

- Crearea unui centru de date specializat pentru operarea unei platforme HPC (High Performance Computing);
- Achiziționarea și instalarea unei platforme HPC (High Performance Computing) pentru susținerea activităților avansate de cercetare care necesită calcul de înaltă performanță;
- Definitivarea și lansarea versiunii finale a portalului web upm.ro bazat pe o soluție CMS (Content Management System), portal ce va constitui în final punctul central de

informare, publicare și promovare a întregii activități a Universității “Petru Maior” din Tîrgu-Mureș;

- Acreditarea Academiei Cisco - Universitatea “Petru Maior” din Tîrgu-Mureș la nivelul CCNA Security;
- Dezvoltarea și extinderea serviciilor de printare/scanare/copiere către studenții Universității “Petru Maior” din Tîrgu-Mureș;
- Înființarea unui centru avansat de pregătire și perfecționare în domeniul securității IT&C (Cybersecurity);
- Afilierea Universității “Petru Maior” din Tîrgu-Mureș la programul educațional și de cercetare IBM Academic Initiative;
- Consolidarea platformei de management electronic al documentelor și a bazelor de date pentru continuarea susținută a procesului de dematerializare a documentelor în format hârtie;
- Consolidarea măsurilor de securitate IT&C prin utilizarea permanentă a celor mai sigure și fiabile tehnologii, și prin adaptarea și urmărirea continuă a respectării Codului intern de practici și proceduri privind utilizarea resurselor și a serviciilor IT&C oferite de Universitatea “Petru Maior” din Tîrgu-Mureș;
- Implementarea unei noi soluții software de management financiar-contabil;
- Implementarea unei noi soluții software de management a activității universitare cu funcționalități de plată online a taxelor;
- Implementarea unei soluții software/hardware integrate de management al identității.

Strategia de dezvoltare a bazei materiale și a patrimoniului

Având în vedere constrângerile bugetare actuale, Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș își propune următoarele activități pentru dezvoltarea și modernizarea patrimoniului universității:

- Finalizarea investiției în curs: “Cămin studentesc de 432 locuri”, până la sfârșitul anului 2016;
- Reparații la acoperișul clădirii A;
- Lucrări de reabilitare a jgheburilor, rigolelor și ornamentelor clădirii A și R;

- Reabilitarea coridorului Rectorat, clădirea R și a birourilor conducerii academice;
- Reabilitarea amfiteatrelor A109, A204 și R33;
- Finalizarea reabilitărilor fațadelor la clădirile A și R și a platformei pietonale de la Livezeni;
- Reabilitarea conductei principale de apă la clădirea A;
- Creșterea eficienței energetice a clădirilor prin schimbarea tâmplăriei exterioare;
- Mansardarea clădirii R;
- Schimbarea graduală a sistemului de iluminat cu sistem LED;
- Instalarea unui sistem propriu de încălzire centrală și reabilitarea instalației de încălzire la Căminul 4 (schimbat calorifere și racorduri cupru);
- Reabilitarea instalațiilor de iluminat cămine, prin trecerea la iluminat economic (LED);
- Reabilitarea peretelui din spatele căminului 4, a platformei și ghenei de gunoi;
- Reparații anuale ale grupurilor sanitare comune de la Căminul 4;
- Înlocuirea sistemului de încălzire centrala la căminul 1;
- Dotări pentru laboratoare în valoare de aproximativ 600.000 lei anual;
- Montarea de panouri solare de apa caldă la cămine și Sala de sport;
- Montarea unei centrale termice în cogenerare;
- Achiziționarea unui autoturism nou.

Strategia privind informarea, documentarea și biblioteca

Biblioteca Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș este un compartiment important în activitatea universității, oferind utilizatorilor săi acces la resursele și serviciile documentare necesare procesului de învățământ și cercetare.

Biblioteca Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș a demarat procesul de informatizare la începutul anului 2002. În prezent, întreg fondul de publicații al bibliotecii este prelucrat bibliografic în format electronic și poate fi accesat la adresa: <http://upm.ebibliophil.ro/>

Biblioteca Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș funcționează ca unitate centrală, având în subordine trei biblioteci-filiale de facultăți. În perioada 2016-2020,

obiectivele principale ale bibliotecii Universității „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș vor fi următoarele:

- Dezvoltarea continuă a fondului de publicații prin achiziționarea de publicații adecvate susținerii programelor de studiu și de cercetare;
- Eliminarea din fondul bibliotecii a publicațiilor uzate fizic și moral;
- Actualizarea paginii web a bibliotecii cu informații noi.;
- Digitalizarea fondului de carte veche (fondul tradițional), cât și a publicațiilor insuficiente cantitativ cât și a celor foarte solicitate;
- Reamenajarea și reorganizarea spațiilor de depozitare ale publicațiilor din fondul bibliotecii în conformitate cu standardele în vigoare;
- Îmbunătățirea calității spațiilor de studiu destinate utilizatorilor bibliotecii, în special a sălii de lectură a Facultății de Științe și Litere, în vederea asigurării condițiilor corespunzătoare studiului;
- Îmbunătățirea calității serviciilor bibliotecii, adaptate la cerințele utilizatorilor;
- Participarea personalului bibliotecii la întruniri profesionale periodice, sesiuni de comunicări, schimburi de experiență, conferințe, în scopul informării și perfecționării profesionale.

Strategia de dezvoltare a Secretariatului universității

- Îmbunătățirea fluxului informațional între compartimentele universității, prin implementarea și utilizarea eficientă a semnăturii electronice și a mijloacelor de comunicare aflate la dispoziție;
- Simplificarea și clarificarea ciclului decizional, pentru a evita supraîncărcarea cu sarcini nespecifice a unor compartimente;
- Stabilirea de termene clare în rezolvarea sarcinilor de serviciu, pentru a evita întârzierile și implicit, implicațiile negative asupra activității universității;
- Creșterea responsabilizării factorilor de decizie, de la nivel mediu și mic pentru eficientizarea activităților;
- Promovarea și desfășurarea responsabilă a activităților de control intern, pentru a închide ciclul managerial;

- Identificarea unor oportunități de formare continuă a personalului universității, pentru a asigura creșterea calității activităților prestate;
- Creșterea motivației personalului prin promovarea și stimularea inițiativei la toate nivelurile decizionale;
- Îmbunătățirea activităților cu studenții prin:
 - ✓ Consilierea acestora privind modul de abordare a unor probleme specifice, ce pot apărea pe timpul studiilor;
 - ✓ Simplificarea procedurilor de lucru, pentru a veni în întâmpinarea problemelor studenților;
 - ✓ Cultivarea și promovarea unei mai mari disponibilități pentru rezolvarea problemelor studenților;
 - ✓ Clarificarea anumitor aspecte cu privire la activitatea studenților, pentru a evita confuziile, întârzierile și situațiile conflictuale.

XIV. STRATEGIA PENTRU CREȘTEREA CALITĂȚII VIEȚII STUDENȚEȘTI

Studenții reprezintă fără îndoială beneficiarii activității de bază a universității și anume activitatea didactică. De aceea, nici o activitate didactică nu se poate desfășura fără a lua în considerare opțiunile și aspirațiile studenților, calitatea actului educațional oferit studenților bazându-se pe rigoarea actului de predare și pe corectitudinea actului de evaluare, pe transmiterea celor mai moderne cunoștințe, cât și pe crearea condițiilor de viață studențească la standarde europene. În acest sens propunem următoarele obiective și acțiuni:

- Atragerea unui număr mai mare de candidați cât mai buni de la liceele de elită din regiune, prin îmbunătățirea imaginii și atractivității universității noastre:
 - ✓ site specializat pentru informații despre admitere (www.upm.admitere.ro);
 - ✓ broșuri și pliante de prezentare;
 - ✓ programe de prezentare în mass media;
 - ✓ prezentarea ofertei educaționale prin seminarii de prezentare în liceele din regiunea noastră de atractivitate;
 - ✓ organizarea de evenimente de tip “porțile deschise” ale universității;

- ✓ invitarea la evenimentele universității a cadrelor didactice din licee cu scopul de a cunoaște realitățile din universitatea noastră.
- Sprijinirea, în continuare, a activității organizațiilor studențești și promovarea percepției acestora ca participante active la viața universitară;
- Promovarea, la nivelul universității, a unei strategii de câștigare a încrederii tuturor studenților prin respectul față de lege, conduita ireproșabilă, dorința de autodepășire, respect față de colegi etc.;
- Creșterea calității actului educațional, crearea de condiții cât mai bune de formare profesională prin monitorizarea calității procesului de învățământ și permanenta lui perfecționare;
- Aplicarea reală a sistemului creditelor transferabile, care să permită cu adevărat studenților alegerea unui traseu educațional conform dorințelor educaționale. Crearea posibilității de a completa numărul de credite transferabile prin urmarea unor cursuri cu caracter interdisciplinar în universitate sau în alte universități din țară sau străinătate;
- Garantarea unui tratament corect al tuturor studenților din universitate, respectarea drepturilor studenților, dar și a obligațiilor pe care aceștia le au față de universitate, reglementate de regulamentele în vigoare;
- Aplicarea unui sistem funcțional de tutoriat a studenților care să țină seama de toate aspectele vieții unui tânăr și nu numai de aspectele activității didactice;
- Implicarea studenților în actele decizionale care au efect asupra activității lor, prin intermediul organizațiilor studențești și a reprezentanților studenților în organele de conducere ale universității;
- Asigurarea unor condiții sociale cât mai bune în cămine. Funcționarea, în viitorul apropiat, a noului Campus al universității va permite realizarea unor condiții de cazare mult îmbunătățite;
- Asigurarea accesului studenților la materialele didactice necesare pentru cursuri, seminarii, laboratoare, practică, atât în format tipărit, cât și în format electronic, prin intermediul unor site-uri didactice specializate;
- Realizarea unor parteneriate cu agenți economici care să contribuie la acordarea unor burse suplimentare față de bursele bugetare;

- Amplificarea activității Asociației *Alumni* ca o componentă definitorie a prestigiului Universității prin:
 - ✓ alocarea unui sediu adecvat;
 - ✓ asigurarea unei activități permanente de actualizare a înregistrării absolvenților;
 - ✓ organizarea activităților de sponsorizare și susținere a Universității;
 - ✓ facilitarea obținerii de subvenții provenite de la foștii absolvenți.
- Participare activă la promovarea imaginii și atractivității universității (organizare de evenimente, administrare site, facebook, vizite în licee etc.);
 - ✓ Implicarea studenților în actele decizionale care au efecte benefice asupra activității lor, prin intermediul organizațiilor studențești și a reprezentanților studenților în organele de conducere ale universității;
 - ✓ Includerea asociațiilor cu personalitate juridică ale studenților în proiecte dedicate angajabilității și dezvoltării personale a studenților, nu doar ca beneficiari, ci și ca practicieni, la nivelul lor de competență și în funcție de aptitudini, abilități și deprinderi.