



STRATEGIA DE INTERNAȚIONALIZARE

la Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș

Cuprins

1. Cuvânt înainte
2. Introducere
3. Viziunea strategică
4. Domeniu, scopuri, obiective, acțiuni, responsabilități, resurse
5. Prevederi finale

1. Cuvânt înainte

Trăim într-o societate a cunoașterii, iar cunoașterea poate, în vremuri de nesiguranță economică și socială, să clădească valori în viața noastră cotidiană. În același timp, conceptul de cunoaștere este unul adesea reevaluat, dezvoltat și, mai cu seamă, este un concept deschis spre dimensiunea internațională. Aceasta a devenit o caracteristică esențială a educației de pretutindeni și este cu atât mai importantă în sistemele regionale educaționale, pentru eforturile și dorința lor de a fi în contact cu mediul internațional educațional și de cercetare.

Universitatea noastră încearcă să răspundă tuturor cerințelor mediului economic, pregătind noi specialiști și, în același timp, oferind studenților posibilitatea de a-și identifica aspirațiile și planurile de viitor pentru piața internațională a muncii. Ca universitate, aspirăm să-i învățăm pe studenții noștri despre valori împărtășite, centrate pe un curriculum de bază; totodată, ne dorim să avansăm cunoașterea. Credem cu tărie în merit și competență și ne străduim să organizăm viața academică a universității pe baza lor. Universitățile nu sunt structuri închise și nu pot funcționa izolate de restul lumii. Cele mai recente descoperiri în știință și tehnologie și cele mai noi contribuții în lumea culturală au toate un impact asupra vieții universitare; de fapt, ele pornesc de multe ori din centrul de idei, dinamic și bogat, care este universitatea.

Educația este cea mai importantă cale pentru participarea activă în societate, iar motto-ul nostru, ”O universitate pentru comunitate” reflectă atât angajamentul instituțional solid față de oraș și regiune, cât și eforturile universității de a îmbunătăți lumea în care trăim. Prin angajamentul luat față de educația studenților noștri, ne propunem să formăm adevărați cetățeni europeni, pe deplin echipați cu abilități și competențe profesionale, dar și personale, care să le permită să devină participanți activi pe piața muncii. În acest proces, internaționalizarea universității este unul dintre elementele-cheie.

Universitatea ”Petru Maior” din Tîrgu Mureș și-a luat angajamentul de a deveni o instituție mai internațională, atât în cercetare, cât și în educație, prin internaționalizarea procesului educațional, de cercetare, a studenților și angajaților ei. Universitatea caută să crească vizibilitatea și impactul internațional pe care îl are, încercând, în același timp, să-și mențină o identitate cu puternice rădăcini în regiune și credem că natura internațională a activităților noastre contribuie și ea, în mod decisiv, la dezvoltarea regiunii.

Eforturile pe care comunitatea academică a Universității ”Petru Maior” din Tîrgu Mureș, atât prin personalul său, cât și prin studenții pe care îi are, le face pentru internaționalizarea universității sunt remarcabile și sperăm să fim o universitate pentru o comunitate care este, în același timp, regională și internațională.

2. Introducere

Universitatea “Petru Maior” din Tîrgu-Mureș (UPM) și-a asumat responsabilitatea de a fi un partener activ în formarea Spațiului european al învățământului superior, având drept țintă principală a strategiei sale pentru dezvoltare modernizarea și internaționalizarea învățământului superior, încercând, în același timp, să-și armonizeze propria cultură academică cu cea europeană.

Sistemul românesc de învățământ superior a suferit reforme semnificative în ultimii ani. Strategia națională pentru învățământul superior și pentru cercetarea științifică este susținută, în zilele noastre, de o serie de proiecte strategice care au drept scop dezvoltarea unui cadru unitar, oferind instrumente pentru evaluare și clasificare, având drept țintă asigurarea calității, potrivit Spațiului european al învățământului superior și al cercetării. Noua Lege a educației promovează calitatea în învățământul superior, prin acțiuni specifice și prin susținerea universităților pentru o restructurare ce are ca scop calitatea, eficiența și competitivitatea. Acestea au fost oportunități utile din moment ce, în același timp, finanțarea bugetară pentru învățământul superior și pentru cercetarea științifică este într-o continuă scădere în ultimii ani și poate duce la insuficiența finanțare a procesului academic, amenințând toate universitățile românești și, astfel, competiția la nivel național și internațional pentru atragerea studenților, a resurselor și a fondurilor este cu atât mai acută.

UPM susține eforturi permanente pentru a dezvolta activități specifice pentru a atrage fonduri și pentru a exploata resursele existente, făcând față, totodată, instabilității legislative ce caracterizează sistemul învățământului superior din România. În acest context, posibilitatea de a accesa fonduri europene prin intermediul proiectelor și programelor este o oportunitate însemnată. Un bun exemplu în acest sens poate fi noul program european pentru finanțarea cercetării și inovării – Horizon 2020 (2014-2020) sau proiectele europene derulate de universitate.

În același timp, relația puternică și angajamentul care există între UPM și mediul economic și industria locală au reprezentat oportunități valoroase pentru universitate. UPM are o ofertă educațională actualizată, adaptată la nevoile pieții muncii și conformă cu standardele românești și europene.

Legislația națională nu încurajează atragerea studenților non-europeni și există o centralizare excesivă la nivelul Ministerului privind admiterea în învățământul superior a studenților non-europeni.

Cu toate acestea, universitatea oferă diferite posibilități pentru mobilități internaționale pentru studenți și personalul academic, având structuri experimentate și eficiente pentru a susține și promova mobilitățile, atât *outgoing* cât și *incoming*. UPM implementează, de mulți ani, mecanisme de asigurare a calității.

Mobilitățile în străinătate, ca și participarea la conferințe internaționale, ambele încurajate de universitate, ajută la combaterea exodului cadrelor didactice cu înaltă calificare, care este un risc prezent în multe universități, mai cu seamă printre tinerele cadre universitare. Mai mult, universitatea însuși organizează evenimente științifice deschise comunității științifice internaționale și editează reviste cu acces liber, oferind posibilitatea publicării rezultatelor cercetării efectuate la UPM și diseminării lor în comunitatea internațională.

CONTEXT

- UPM a fost fondată în 1960, ca Institutul Pedagogic din Tîrgu-Mureș, devenind, mai târziu, Institutul de Învățământ Superior din Tîrgu-Mureș (1977) și, din 1996, Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș.
- UPM are trei facultăți: Facultatea de Inginerie, cu 7 specializări de licență și 6 de masterat, Facultatea de Științe și Litere, cu 6 specializări de licență și 5 de masterat și Facultatea de Științe Economice, Juridice și Administrative, cu 6 specializări de licență și 6 de masterat. Există, de asemenea, un Departament pentru Pregătirea Personalului Didactic, cu un master în psiho-pedagogie. Facultatea de Științe și Litere are o Școală Doctorală în filologie.
- UPM are în prezent 3800 studenți și 270 cadre angajate. Din cauza unor factori demografici, numărul studenților a cunoscut o diminuare semnificativă în ultimii ani; un alt factor care a condus la descreșterea numărului de studenți îl reprezintă înființarea, în 2001, a universității private *Sapientia*, ce beneficiază de o finanțare substanțială din partea guvernului ungar și care a dus la un transfer masiv al studenților și cadrelor universitare vorbitoare de maghiară de la UPM către respectiva universitate. *Sapientia* are programe de studiu asemănătoare cu cele ale UPM.
- UPM este o universitate mică, al cărei rol este cu precădere acela al unei universități regionale, funcționând în primul rând pentru regiunea din jurul orașului Tîrgu-Mureș. Orientarea sa națională și internațională servește aceluiași scop. Internaționalizarea este văzută ca o necesitate, din moment ce regiunea, mediul industrial și dezvoltarea lor au loc într-un context din ce în ce mai european și internațional.
- Universitatea continuă să intensifice dialogul cu firme și organizații atât din mediul economic național, cât și din cel internațional, realizând astfel o cooperare mai puternică și mai stabilă cu mediul economic și cu cel industrial. Scopul este acela de a crește interesul studenților, dar și al organizațiilor economice pentru plasamente, de a crea cele mai bune condiții pentru studenți și de a facilita inserția absolvenților pe piața muncii.
- UPM oferă programe de studiu în limba română, dar există cursuri specifice oferite în engleză și franceză la Departamentul de Filologie și, dacă există un număr suficient de studenți *incoming* (15 studenți) care vor să urmeze același curs, el poate fi oferit în engleză.
- UPM are două programe internaționale, unul de dublă diplomă cu Sapienza Università di Roma, în ”Elitele, cultura și construcția europeană”, și un program internațional cu Universite de Versailles-Saint-Quentin-en-Yvelines din Franța și Università del Salento din Italia (în administrație publică).
- UPM privește internaționalizarea cercetării ca pe o componentă importantă și încearcă să stimuleze proiecte comune de cercetare, organizarea și participarea la conferințe internaționale și publicații internaționale. Studenții sunt încurajați și stimulați să participe la competiții internaționale, mai cu seamă în domeniile drept, științe economice și inginerie.
- Universitatea și-a stabilit strategia pentru dezvoltare internațională în Carta Erasmus, reînnoită și depusă la Comisia Europeană în primăvara anului 2013.
- Dezvoltarea internațională este, de asemenea, analizată în Planul Operațional al universității, unde strategia universității pentru anul în curs este detaliată. Acest lucru asigură îndeplinirea obiectivelor anuale stabilite prin eforturile comunității academice.

- UPM oferă servicii și facilități studenților *outgoing* și *incoming*, precum un website în română și în engleză, un ”buddy system” pentru studenții *incoming*, cazare pentru studenții *incoming*, facilități pentru folosirea sălii de sport și altele.
- UPM a semnat principalul document pentru cooperare academică europeană, Magna Charta Universitatum (Bologna, 2005) și este membră a celor mai importante organizații academice: EAU, IAU, AUF, HUMANE, GUNI, EPUF.
- UPM intenționează să creeze o specializare în limba engleză în inginerie medicală, împreună cu Universitatea de Medicină și Farmacie din Tîrgu-Mureș.
- UPM a depus candidatura pentru a deveni instituție organizatoare a anului pregătitor de limbă română pentru studenții străini, ceea ce va fi un ajutor benefic pentru studenții străini în depășirea barierelor lingvistice și un plus de atractivitate pentru studenții care doresc să se înmatriculeze la un program complet de studiu.

EVALUAREA STADIULUI ACTUAL AL INTERNAȚIONALIZĂRII LA UPM

Puncte forte

- Accent crescut pe colaborarea dintre universitate și mediul de afaceri și industria locală;
- UPM implementează, de mulți ani, mecanisme de asigurare a calității;
- Număr bun al mobilităților *outgoing* ale studenților și cadrelor universitare;
- Angajament pentru colaborare și o posibilă fuziune cu alte universități locale, în special cu Universitatea de Medicină și Farmacie;
- Internaționalizarea încorporată într-o puternică orientare regională;
- Ofertă educațională actualizată, adaptată la cerințele pieței muncii și conformă cu standardele românești și europene;
- Mobilitățile de studiu și plasamentele le permit studenților, *outgoing* și *incoming* deopotrivă, să-și completeze portofoliul de cunoștințe și competențe, pentru a putea începe o carieră profesională de succes;
- Investițiile substanțiale în infrastructura didactică a condus la dotarea unor săli de curs și laboratoare moderne, atrăgătoare pentru studenții internaționali;
- Centrul inter-regional pentru învățământ la distanță poate organiza întâlniri cu participare din întreaga lume;
- Învățământ la distanță;
- Existența unei strategii coerente pentru cercetarea științifică în științele aplicate, cu relevanță internațională;
- Organizarea de evenimente științifice deschise comunității științifice internaționale și editarea de reviste cu acces liber, oferind posibilitatea publicării rezultatelor cercetării efectuate la UPM și diseminării ei în comunitatea internațională;
- Facilități și servicii adecvate pentru studenți (cazare, sport, biblioteci etc.);
- Un ”buddy system” eficient pentru studenții internaționali;
- Servicii personalizate pentru studenții și personalul academic și non-academic *incoming* și *outgoing*;
- Amabilitate și abordare directă a personalului administrativ.

Puncte slabe

- Insuficientă vizibilitate națională și internațională a universității, care poate duce, pe termen scurt, la o scădere a numărului de candidați pentru programele universității și, pe termen mediu, poate afecta competitivitatea universității;
- Capacitate redusă de a atrage studenții internaționali la programele de studiu oferite de universitate, vizând mai cu seamă țările cu o pronunțată creștere demografică;
- Implicare structurată insuficientă a părților interesate din cadrul comunității în activitățile academice, ceea ce afectează oportunitățile pentru plasamente ale studenților internaționali și proiectele de cercetare aplicată cu parteneri internaționali;
- Inexistența programelor de studiu în limba engleză;
- Număr insuficient de angajați în biroul de relații internaționale.

Oportunități

- Diverse posibilități pentru mobilități de studenți și cadre universitare;
- Implicarea comunității ar trebui menținută și folosită ca un avantaj competitiv;
- Programe europene pentru învățământul superior, priorități și programe de cercetare europene cu domenii de interes pentru UPM;
- Amplasarea UPM în partea centrală a României, într-o regiune istorică și multiculturală;
- Rețea Alumnoi.

Amenințări

- Finanțarea bugetară pentru învățământul superior și pentru cercetare a scăzut în ultimii ani și poate conduce la fonduri insuficiente pentru derularea procesului academic;
- UPM este conștientă de competiția la nivel național și internațional pentru atragerea studenților, a resurselor și a fondurilor;
- Legislația națională care nu încurajează și nu stimulează atragerea de studenți non-europeni;
- Exodul cadrelor universitare cu înaltă calificare este un risc potențial, mai cu seamă în cazul cadrelor universitare tinere;
- Instabilitate legislativă;
- Centralizare excesivă, la nivelul Ministerului, a admiterilor în învățământul superior pentru studenții non-europeni;
- Interes scăzut pentru admiterea la universitate din cauza numărului scăzut de absolvenți de liceu și a competiției altor universități locale și naționale;
- Competiție neloială;
- Birocrație excesivă în administrarea proiectelor de cercetare,

3. Viziunea strategică

Continuând tradiția sistemului educativ din Tîrgu-Mureș și valorile generale ale sistemului de educație din România, Universitatea "Petru Maior" este definită ca o universitate pentru comunitate, deschisă spre pluralism cultural în domeniile filosofic, ideologic și academic. Misiunea sa academică derivă din această definiție fundamentală ca instituție de învățământ superior.



Universitatea "Petru Maior" din Tîrgu-Mureș cultivă valorile științei, tehnologiei și culturii și recunoaște responsabilitatea pe care o are față de comunitatea locală în calitate de principal furnizor de învățământ superior din regiune.

Principala sa misiune ca universitate este de a forma specialiști pentru piața muncii, în domeniile educației, cercetării, științelor economice, culturii, ingineriei, pregătind tineri la cele trei niveluri ale sistemului educațional Bologna: licență, masterat și doctorat. Adoptând sistemul Bologna, universitatea și-a exprimat în mod explicit angajamentul față de valorile și structurile educaționale europene, implementând sistemul Bologna și sistemul european de credite transferabile (ECTS). În acest sens, unul dintre principalele motive pentru internaționalizarea universității este încadrarea în Spațiul European al Învățământului Superior.

Universitatea este dedicată căutării adevărului, acțiune reflectată în lucrările de cercetare fundamentală, aplicată și dedicată care sunt parte din mediul științific internațional. Cercetătorii universității se dedică nu doar promovării rezultatelor activității lor pe plan național și internațional, ci încearcă să răspundă la nevoile mediului internațional științific și de afaceri. Din această perspectivă, colaborarea științifică internațională ocupă un loc central în strategia de internaționalizare a universității. Astfel, o componentă importantă a internaționalizării este dezvoltarea, depunerea și implementarea unor proiecte internaționale de cercetare, prin crearea de parteneriate cu universități, institute de cercetare, furnizori de educație vocațională și formare profesională din Europa și din lume.

Universitatea "Petru Maior" din Tîrgu-Mureș susține și încurajează dorința studenților și a personalului său de a se perfecționa, prin promovarea unor oportunități educaționale oferite de Programul Erasmus+ și a cursurilor și programelor oferite de Centrul de Instruire și Perfecționare. Atât studenții, după absolvire, cât și personalul universității trebuie să aibă abilități și competențe internaționale, pe lângă cele profesionale, ceea ce ar trebui să le permită o integrare mai ușoară pe piața muncii și o mai crescută competitivitate.

Universitatea consideră că transferul de cunoștințe și bune practici către sectorul economic și către societate este esențial, prin dezvoltarea unei culturi antreprenoriale în universitate, printr-un nucleu special conceput de cursuri, prin servicii de consiliere și consultanță care susțin o dezvoltare regională durabilă, validând astfel moto-ul instituției: "O universitate pentru comunitate".

Deși este o universitate regională, bine înrădăcinată în mediul transilvan, viziunea și scopul Universității "Petru Maior" din Tîrgu-Mureș nu se limitează la regiunea sa. Universitatea este hotărâtă să-și clădească un viitor european și să ofere studenților și personalului său o experiență academică și științifică internaționalizată, actualizată la standarde europene.

Prin acțiunile, programele, specializările și serviciile sale, Universitatea "Petru Maior" din Tîrgu-Mureș funcționează ca un participant important pe scena învățământului superior, luptând pentru vizibilitate și recunoaștere și dovedind că este competitivă, flexibilă și, în același timp, că se poate adapta la schimbările din mediul socio-economic.

Atât conducerea universității, cât și personalul său, academic și administrativ, și-au luat un angajamentul solid de a oferi servicii specializate de înaltă calitate, potrivit standardelor naționale și internaționale.

4. Domenii, scopuri, obiective, acțiuni, responsabilități, resurse

DOMENII

- **Cercetare** – Internaționalizarea cercetării este văzută de UPM ca o metodă de a crește calitatea, competitivitatea și vizibilitatea rezultatelor.
- **Studiu și didactică** - Internaționalizarea în educație garantează cea mai bună calitate a proceselor educaționale din sala de curs și largesc perspectiva culturală și cognitivă a studenților.
- **Personal** - Internaționalizarea cercetării și procesului educațional pornește de la personal.

SCOPURI

Scopul 1: Internaționalizarea universității și promovarea unei culturi a internaționalizării în cadrul universității, ”internaționalizarea acasă”. UPM consideră că internaționalizarea unor anumite aspecte izolate, precum specializări sau cursuri, nu mai este suficientă, din moment ce mediul din ce în ce mai internațional în care funcționează universitățile cere întreaga lor internaționalizare.

Scopul 2: Creșterea relevanței educației oferite de UPM pe piața internațională și în societatea bazată pe cunoaștere.

Scopul 3: Internaționalizarea programelor de studiu, atragerea de studenți internaționali și internaționalizarea studenților UPM, precum și a personalului său academic și non-academic.

Scopul 4: Creșterea vizibilității internaționale a UPM în cercetare și stabilirea de indicatori care să măsoare calitatea internaționalizării pe axa priorităților de cercetare.

Scopul 5: Consolidarea bunei cooperări dintre universitate și părțile interesate de pe plan local (industrie, administrație publică locală, alte universități), făcând cooperarea cu universitatea mai atrăgătoare. Internaționalizarea universității poate fi un instrument de a crește competitivitatea studenților noștri, care au abilități internaționale, pe lângă cele profesionale și personale, dobândite la universitate. UPM va continua, astfel, să servească nevoile regiunii mureșene. Internaționalizarea este văzută ca o necesitate, pentru că regiunea, industria și dezvoltarea sa funcționează într-un context din ce în ce mai european.

OBIECTIVE, ACȚIUNI, RESPONSABILITĂȚI, RESURSE

Acțiunile nu sunt trecute în nicio ordine a priorității.

Calendarul poate fi modificat în funcție de planurile operaționale anuale, deoarece acestea au în vedere contextul național și cel internațional.

Resursele necesare vor fi evaluate și specificate în detaliu în planurile operaționale anuale.

Scopul 1: Internaționalizarea universității și promovarea unei culturi a internaționalizării în cadrul universității				
Obiectiv 1.1	Rezultate și indicatori	Perioadă	Persoane/Departamente responsabile	Resurse necesare
Informarea comunității academice cu privire la Planul Strategic pentru Internaționalizare	Comunitatea academică simte că este implicată în realizarea PSI.	Septembrie 2016	Rector Prorector pentru cercetarea științifică și relațiile internaționale Birou Programe Comunitare	Fonduri pentru publicarea și diseminarea documentului – imprimantele și hârtia UPM
Obiectiv 1.2	Rezultate și indicatori	Perioadă	Persoane/Departamente responsabile	Resurse necesare
Stabilirea de indicatori de referință cu privire la internaționalizarea educației și a cercetării științifice la UPM	Pentru fiecare obiectiv sunt stabiliți indicatori de referință privind internaționalizarea UPM	Octombrie 2016	Prorector pentru cercetarea științifică și relațiile internaționale Birou Programe Comunitare Centrul de Management al Cercetării	Resurse umane
Obiectiv 1.3	Rezultate și indicatori	Perioadă	Persoane/Departamente responsabile	Resurse necesare
Dezvoltarea unei strategii de marketing internațional	Este creată o strategie de marketing internațional. Strategia de marketing internațional este aprobată de Consiliul de Administrație al	Octombrie 2016	Rector Prorector pentru cercetarea științifică și relațiile internaționale	Resurse umane Resurse dezvoltare web

	universității.		Birou Programe Comunitare Compartiment Relații Publice și Promovarea Ofertei Educaționale	
Obiectiv 1.4	Rezultate și indicatori	Perioadă	Persoane/Departamente responsabile	Resurse necesare
Stabilirea de alianțe strategice pentru creșterea vizibilității UPM și încurajarea activităților ce rezultă din aceste alianțe (rețele universitare, acorduri preferențiale, cercetare comună, oportunități de formare)	Situația rețelelor în care UPM este membră este actualizată. Noi oportunități se ivesc în cercetare, predare și educația internațională. Sunt organizate conferințe internaționale.	Permanent	Prorector pentru cercetarea științifică și relațiile internaționale Birou Programe Comunitare Centrul de Management al Cercetării	Resurse dezvoltare web
Obiectiv 1.5	Rezultate și indicatori	Perioadă	Persoane/Departamente responsabile	Resurse necesare
Dezvoltarea unei culturi a internaționalizării „acasă”	Comunicarea internă cu privire la activitățile internaționale este îmbunătățită (de jos și în sus și de sus în jos). Sunt create și îmbunătățite mecanisme pentru a oferi informații despre internaționalizare (intranet, newsletter, site). Sunt comunicate bunele practici interne.	Permanent	Rectorat Prorector pentru cercetarea științifică și relațiile internaționale Birou Programe Comunitare Compartiment Relații Publice și Promovarea Ofertei Educaționale	Resurse pentru a îmbunătăți competențele de limbă engleză ale personalului, atât academic cât și administrativ

	<p>Se continuă realizarea rapoartelor de benchmarking.</p> <p>Se creează o cutie de sugestii.</p> <p>Există un simț sporit de proprietate în internaționalizare.</p> <p>Se comunică și se colectează feedback cu privire la implementarea politicii și a strategiei de internaționalizare.</p>			
Obiectiv 1.6	Rezultate și indicatori	Perioadă	Persoane/Departamente responsabile	Resurse necesare
Revizuirea strategiei asociației Alumni, în vederea internaționalizării sale	<p>În Asociația Alumni este creată o secțiune internațională pentru studenții internaționali.</p> <p>Vizibilitatea secțiunii internaționale de pe site-ul Asociației Alumni crește.</p>	Decembrie 2016	Asociația Alumni	<p>Resurse umane</p> <p>Resurse dezvoltare web</p>
Obiectiv 1.7	Rezultate și indicatori	Perioadă	Persoane/Departamente responsabile	Resurse necesare
Promovarea oportunităților privind posibilitățile de studiu în UPM	Crearea unui sistem de promovare	Decembrie 2016/permanent	<p>Rectorat</p> <p>Prorector pentru cercetarea științifică și relațiile internaționale</p> <p>Birou Programe Comunitare</p> <p>Compartiment Relații Publice și Promovarea Ofertei Educaționale</p>	<p>Resurse umane</p> <p>Resurse dezvoltare web</p>

Scopul 2: Creșterea relevanței educației oferite de UPM pe piața internațională și în societatea bazată pe cunoaștere				
Obiectiv 2.1	Rezultate și indicatori	Perioadă	Persoane/Departamente responsabile	Resurse necesare
Elaborarea și adoptarea unui model european de gestionare a relațiilor dintre managementul universitar și partenerii internaționali	Elaborarea unui model european de gestionare a relațiilor	Noiembrie 2016	Prorector pentru cercetarea științifică și relațiile internaționale Prorector pentru activități didactice Decani/Decani responsabili cu activitatea științifică	Resurse umane
Obiectiv 2.2	Rezultate și indicatori	Perioadă	Persoane/Departamente responsabile	Resurse necesare
Stabilirea, documentarea și implementarea sistemului intern de asigurare a calității în conformitate cu cerințele Standardelor și ghidurilor de asigurare a calității din spațiul european al învățământului superior ESG 2015, ca unul din principalele realizări ale procesului Bologna	Achiziționarea standardelor și ghidurilor și implementarea sistemului intern de asigurare a calității în conformitate cu cerințele standardelor și ghidurilor ESG 2015	Octombrie 2016/permanent	Prorector pentru cercetarea științifică și relațiile internaționale Centrul de Management al calității	Resurse financiare și umane

Obiectiv 2.3	Rezultate și indicatori	Perioadă	Persoane/Departamente responsabile	Resurse necesare
Efectuarea unui studiu privind modul în care calitatea curriculei universitare UPM poate fi îmbunătățită în vederea unui impact internațional	Realizarea unui studiu privind îmbunătățirea curriculei universitare	Noiembrie 2016	Consilii de facultate/departamente Prorector pentru activități didactice	Resurse umane

Scop 3: Internaționalizarea programelor de studiu, atragerea de studenți internaționali și internaționalizarea studenților UPM, precum și a personalului său academic și non-academic

Obiectiv 3.1	Rezultate și indicatori	Perioadă	Persoane/Departamente responsabile	Resurse necesare
Dezvoltarea de noi programe de vară în engleză sau franceză	<p>Este implementat un nou program de vară.</p> <p>Un pachet de sprijin pentru studenți este dezvoltat pe baza bunelor practici internaționale.</p> <p>Este evaluată satisfacția studenților și pachetul este revizuit dacă este necesar.</p> <p>Programele de vară sunt promovate.</p> <p>Site-urile în română și în engleză sunt îmbunătățite și folosite ca un instrument eficient de</p>	Iunie 2017	<p>Consilii de facultate/departament</p> <p>Prorector pentru activități didactice</p> <p>Prorector pentru cercetarea științifică și relațiile internaționale</p> <p>Compartiment Relații Publice și Promovarea Ofertei Educaționale</p> <p>Compartiment Servicii și Suport IT</p>	<p>Desemnarea unui coordonator al programului de vară.</p> <p>Resurse și strategie de marketing.</p> <p>Costuri pentru dezvoltare web.</p>

	marketing și recrutare.			
Obiectiv 3.2	Rezultate și indicatori	Perioadă	Persoane/Departamente responsabile	Resurse necesare
<p>Creșterea numărului de mobilități ale studenților <i>incoming</i></p>	<p>Numărul de mobilități ale studenților <i>incoming</i> crește anual cu 2%.</p> <p>Un pachet de sprijin pentru studenți este dezvoltat pe baza bunelor practici internaționale.</p> <p>Este evaluată satisfacția studenților și pachetul este revizuit dacă este necesar.</p> <p>Revizuirea procedurilor pentru acceptarea studenților (solicitarea unui certificat de competență lingvistică extern cu nivelul B2 sau C1 emis de TOEFL, Cambridge sau alte organizații recunoscute pe plan internațional).</p> <p>Serviciile de suport pentru studenți sunt îmbunătățite.</p> <p>Sprijinul administrativ pentru studenții non-europeni este îmbunătățit.</p> <p>Personalul este capabil în mai mare măsură să ofere sprijin studenților internaționali.</p> <p>Sprijinul pentru cazare este</p>	<p>Permanent</p>	<p>Prorector pentru cercetarea științifică și relațiile internaționale</p> <p>Birou Programe Comunitare</p> <p>Director general administrativ</p>	<p>Resurse și strategie de marketing</p> <p>Resurse financiare și facilități ale universității (cazare adecvată pentru studenții <i>incoming</i>)</p> <p>Perfecționare profesională a personalului implicat</p> <p>Servicii de cazare îmbunătățite, capabile să ofere sprijin unui număr crescut de studenți internaționali</p> <p>Resurse dezvoltare web</p>

	<p>îmbunătățit.</p> <p>Site-urile în română și în engleză sunt îmbunătățite și folosite ca un instrument eficient de marketing și recrutare.</p> <p>Internaționalizarea studenților UPM crește.</p>			
Obiectiv 3.3	Rezultate și indicatori	Perioadă	Persoane/Departamente responsabile	Resurse necesare
Creșterea numărului de mobilități ale studenților <i>outgoing</i>	<p>Numărul de mobilități ale studenților <i>outgoing</i> crește anual cu 5%.</p> <p>Departamentele și facultățile stabilesc contacte internaționale.</p>	Permanent	<p>Prorector pentru cercetarea științifică și relațiile internaționale</p> <p>Birou Programe Comunitare</p> <p>Facultăți</p>	<p>Resurse financiare</p> <p>Resurse dezvoltare web</p>
Obiectiv 3.4	Rezultate și indicatori	Perioadă	Persoane/Departamente responsabile	Resurse necesare
Creșterea numărului de mobilități ale personalului	<p>Numărul de mobilități ale personalului crește cu 20% anual.</p> <p>Departamentele și facultățile stabilesc contacte internaționale.</p>	Permanent	<p>Prorector pentru cercetarea științifică și relațiile internaționale</p> <p>Birou Programe Comunitare</p> <p>Facultăți</p>	<p>Resurse financiare</p> <p>Resurse dezvoltare web</p>
Obiectiv 3.5	Rezultate și indicatori	Perioadă	Persoane/Departamente responsabile	Resurse necesare
Creșterea numărului de programe și cursuri oferite în engleză și	Se realizează un studiu de piață pentru a identifica piețe doritoare de cursuri în engleză și	Permanent	Consilii de departament/facultate	<p>Studiu de piață</p> <p>Resurse pentru a îmbunătăți competențele</p>

română	<p>română și programe UPM adecvate.</p> <p>Se autorizează și promovează anul pregătit în limba română pentru studenți străini la UPM.</p> <p>Se autorizează o specializare de licență în limba engleză în cursul anului 2016 și se pregătesc alte două specializări pentru autorizare în anul 2017.</p> <p>Site-urile în română și în engleză sunt îmbunătățite și folosite ca un instrument eficient de marketing și recrutare.</p> <p>Internaționalizarea studenților UPM crește.</p>		<p>Prorector pentru activități didactice</p> <p>Compartiment Relații Publice și Promovarea Ofertei Educaționale</p> <p>Compartiment Servicii și Suport IT</p>	<p>de limbă engleză ale personalului</p> <p>Personal academic și facilități</p> <p>Răsplătirea personalului academic care predă în engleză</p> <p>Resurse dezvoltare web</p>
Obiectiv 3.6	Rezultate și indicatori	Perioadă	Persoane/Departamente responsabile	Resurse necesare
Dezvoltarea ofertei de studii postuniversitare conformă cu noile domenii transversale identificate la Obiectivul 4.5 sau alte cursuri atrăgătoare pentru studenții internaționali	<p>Noile programe și cursuri sunt implementate.</p> <p>Numărul studenților internaționali crește.</p> <p>Site-urile în română și în engleză sunt îmbunătățite și folosite ca un instrument eficient de marketing și recrutare.</p> <p>Revizuirea procedurilor pentru acceptarea studenților</p>	Decembrie 2015	<p>Consilii de departament/facultate</p> <p>Prorector pentru activități didactice</p> <p>Compartiment Relații Publice și Promovarea Ofertei Educaționale</p> <p>Compartiment Servicii și Suport IT</p>	<p>Resurse pentru a îmbunătăți competențele de limbă engleză ale personalului</p> <p>Personal academic și facilități</p> <p>Resurse dezvoltare web</p>

Obiectiv 3.7	Rezultate și indicatori	Perioadă	Persoane/Departamente responsabile	Resurse necesare
Identificarea și dezvoltarea mai multor programe cu diplomă dublă cu universități străine	Este creat un nou program de masterat cu diplomă dublă. Internaționalizarea studenților UPM crește.	Decembrie 2016	Consilii de departament/facultate Prorector pentru activități didactice	Personal academic și resurse Fonduri pentru dezvoltarea noilor programe
Obiectiv 3.8	Rezultate și indicatori	Perioadă	Persoane/Departamente responsabile	Resurse necesare
Creșterea numărului de mobilități <i>outgoing</i> de plasament în cadrul Programului Erasmus+	Numărul de studenți Erasmus <i>outgoing</i> în plasament crește. Crește capacitatea personalului de a oferi consiliere în carieră și sprijin studenților. Internaționalizarea studenților UPM crește.	Permanent	Prorector pentru cercetarea științifică și relațiile internaționale Birou Programe Comunitare Facultăți/departamente	Resurse financiare și umane
Obiectiv 3.9	Rezultate și indicatori	Perioadă	Persoane/Departamente responsabile	Resurse necesare
Dezvoltarea de schimburi internaționale online/virtuale și de inițiative de <i>blended learning</i> cu alți parteneri europeni și internaționali	Internaționalizarea curriculumului la costuri relativ scăzute. Consolidarea cooperării academice dintre UPM și universitățile partenere.	Permanent	Prorector pentru activități didactice Departamente/facultăți	Resurse umane Folosirea laboratoarelor universității
Obiectiv 3.10	Rezultate și indicatori	Perioadă	Persoane/Departamente responsabile	Resurse necesare

Crearea unei rețele ESN (Erasmus Student Network) împreună cu celelalte universități de stat din Tîrgu-Mureș	Este creată o rețea comună ESN. Consolidarea structurilor de suport pentru studenții mobili <i>incoming</i> și <i>outgoing</i> . Coeziune crescută a vieții studentești din Tîrgu-Mureș.	2017	Student Buddy System din UPM Liga studenților UPM Liga studenților UMF Liga studenților UAT	Resurse umane Sprijin din partea ESN – România
Obiectiv 3.11	Rezultate și indicatori	Perioadă	Persoane/Departamente responsabile	Resurse necesare
Dezvoltarea Biroului de Programe Comunitare	Cel puțin încă un angajat cu normă întreagă este adus în birou. Eficacitatea crescută a biroului. Dezvoltarea strategiei de marketing internațional.	Decembrie 2016	Prorector pentru cercetarea științifică și relațiile internaționale Serviciul Resurse Umane/Salarizare Compartiment Relații Publice și Promovarea Ofertei Educaționale	Resurse financiare
Obiectiv 3.12	Rezultate și indicatori	Perioadă	Persoane/Departamente responsabile	Resurse necesare
Îmbunătățirea competențelor de limbă engleză ale personalului didactic și administrativ prin organizarea de cursuri în limba engleză	Organizarea de cursuri de limba engleză pentru personalul didactic și administrativ, achiziționarea unui program de traducere asistată pe calculator și inițierea personalului în vederea utilizării lui.	Octombrie- Decembrie 2016	Prorector pentru cercetarea științifică și relațiile internaționale Cadre didactice din Departamentul Filologie	Resurse financiare și resurse umane

Scop 4: Creșterea vizibilității internaționale a UPM în cercetare și stabilirea de indicatori care să măsoare calitatea internaționalizării pe axa priorităților de cercetare				
Obiectiv 4.1	Rezultate și indicatori	Perioadă	Persoane/Departamente responsabile	Resurse necesare
Strângerea de fonduri internaționale pentru cercetare	Creșterea fondurilor prin accesarea programelor comunitare/programelor-cadru.	Permanent	Prorector pentru cercetarea științifică și relații internaționale Centrul de Management al Cercetării	Sprijin mai puternic pentru administrarea programelor în universitate.
Obiectiv 4.2	Rezultate și indicatori	Perioadă	Persoane/Departamente responsabile	Resurse necesare
Creșterea numărului de publicații indexate internațional ale cercetătorilor și studenților postuniversitari UPM	Lucrare/cercetător: 0.50	Permanent	Prorector pentru cercetarea științifică și relațiile internaționale Centrul de Management al Cercetării	Resurse pentru a îmbunătăți competențele de limbă engleză ale cercetătorilor. Sprijin mai puternic pentru cercetători.
Obiectiv 4.3	Rezultate și indicatori	Perioadă	Persoane/Departamente responsabile	Resurse necesare
Creșterea vizibilității cercetătorilor UPM în citarea internațională	Număr de citări/personal academic și de predare: 7.41 Număr de citări/personal academic și de predare: 11.64	Permanent	Prorector pentru cercetarea științifică și relațiile internaționale Centrul de Management al Cercetării	Resurse pentru a îmbunătăți competențele de limbă engleză ale cercetătorilor. Sprijin mai puternic pentru cercetători.

Obiectiv 4.4	Rezultate și indicatori	Perioadă	Persoane/Departamente responsabile	Resurse necesare
Creșterea numărului de cercetători invitați la UPM	Elaborarea unei strategii privind creșterea numărului de cercetători invitați la UPM 30 cercetători/semestru Conferințe la fața locului și online	Permanent	Prorector pentru cercetarea științifică și relațiile internaționale Prorector pentru activități didactice Prodecani responsabili cu activitatea științifică	Resurse financiare și facilități ale universității (cazare la camerele de oaspeți) Folosirea Centrului Multi-Media
Obiectiv 4.5	Rezultate și indicatori	Perioadă	Persoane/Departamente responsabile	Resurse necesare
Definirea unor teme de cercetare interdisciplinară inovatoare pentru proiecte de cercetare internaționale comune și pentru atragerea de cercetători, studenți și cercetători post-doctorali	Se creează un document care identifică respectivele domenii.	Permanent	Prorector pentru cercetarea științifică și relațiile internaționale Prorector pentru activități didactice Prodecani responsabili cu activitatea științifică	Resurse umane
Obiectiv 4.6	Rezultate și indicatori	Perioadă	Persoane/Departamente responsabile	Resurse necesare
Dezvoltarea colaborărilor internaționale existente de cercetare cu parteneri internaționali	Este stabilit un program de cercetare. Sunt identificate programe-cadru posibile. Se stabilește finanțarea. Alte obiective pentru cercetarea internațională sunt întărite.	Permanent	Prorector pentru cercetarea științifică și relațiile internaționale Prodecani responsabili cu activitatea științifică Consilii de facultate/departament	Sprijin financiar și tehnic.

	Prezența UPM în indexul de citări este îmbunătățită.		Centre de cercetare	
--	--	--	---------------------	--

Scop 5: Consolidarea bunei cooperări dintre universitate și părțile interesate de pe plan local (industrie, administrație publică locală, alte universități), pentru a deservi nevoile unei regiuni din ce în ce mai internaționale, susținând dezvoltarea ei.

Obiectiv 5.1	Rezultate și indicatori	Perioadă	Persoane/Departamente responsabile	Resurse necesare
Creșterea numărului de parteneriate cu industria locală	<p>Numărul de parteneriate cu industria locală crește.</p> <p>Mai mulți studenți, locali și internaționali, beneficiază de practică și mobilități de plasament în industria locală.</p> <p>Noi firme ajung să cunoască studenții UPM și să îi vadă ca pe potențiali angajați.</p>	Permanent	<p>Consilii de facultate/departament</p> <p>Prorector pentru activități didactice</p> <p>Prorector pentru cercetarea științifică și relațiile internaționale</p> <p>Compartiment Relații Publice și Promovarea Ofertei Educaționale</p> <p>Compartiment Servicii și Suport IT</p>	Resurse umane
Obiectiv 5.2	Rezultate și indicatori	Perioadă	Persoane/Departamente responsabile	Resurse necesare
Dezvoltarea colaborării existente cu părțile interesate de pe plan local	<p>Noi programe de cercetare sunt dezvoltate.</p> <p>Mai mulți studenți, locali și internaționali, beneficiază de practică și mobilități de plasament în industria locală.</p> <p>Sunt organizate activități</p>	Permanent	<p>Prorector pentru cercetarea științifică și relațiile internaționale</p> <p>Compartiment Relații Publice și Promovarea Ofertei Educaționale</p> <p>Director general</p>	<p>Resurse umane</p> <p>Resurse financiare și facilități ale universității</p> <p>Resurse dezvoltare web</p>

	<p>comune:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Târguri anuale de locuri de muncă și de practică (sau mai dese, dacă există cerere), • Conferințe și workshop-uri organizate de universitate la cerința părților interesate de pe plan local în domenii de interes pentru ele, unde universitatea are expertiza necesară; • Conferințe și workshop-uri organizate de părțile interesate de pe plan local pentru studenții UPM, în domenii care le pot completa pregătirea. 		administrativ	
Obiectiv 5.3	Rezultate și indicatori	Perioadă	Persoane/Departamente responsabile	Resurse necesare
Optimizarea și actualizarea curriculumului	<p>Curriculumul este actualizat cu competențele și abilitățile relevante, cerute de industriile locale și de mediul de afaceri.</p> <p>Studenții sunt mai bine pregătiți. Șansele de angajare ale studenților cresc.</p>	Permanent	<p>Prorector pentru activități didactice</p> <p>Consilii de facultate/departament</p>	Resurse umane

**INTECS**Internaționalizarea educației și a cercetării științifice la
Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș

5. Prevederi finale

Acest document este un plan strategic pe 5 ani și trebuie implementat sub forma planurilor operaționale anuale. Planul Strategic este un document dinamic, care ar trebui revizuit în mod regulat și adaptat în funcție de schimbările din contextul național și internațional și în funcție de progresul făcut în implementarea sa în universitate. Facultățile și Comisia internațională a Senatului vor oferi feedback și recomandări.