



**UNIVERSITATEA**  
***Petru Maior***  
din  
**T Î R G U M U R E Ş**

# **PLANUL STRATEGIC DE DEZVOLTARE**

## **2013-2016**

**TÎRGU MUREŞ**

**Coordonator:**

Prof. univ. dr. Călin Enăchescu – Rector

**Membrii echipei:**

Prof. univ. dr. Tatiana Dănescu – prorector didactic

Prof. univ. dr. ing. Liviu Moldovan – prorector științific

Prof. univ. dr. Cornel Sigmirean – președinte Senat

Conf. univ. dr. Nicolae Chirilă – decan Facultatea de Inginerie

Prof. univ. dr. Iulian Boldea – decan Facultatea de Științe și Litere

Prof. univ. dr. ing. Liviu Marian – decan Facultatea de Științe Economice, Juridice și Administrative

Conf. univ. dr. Maria Ana Georgescu – director Centrul de Învățământ cu Frecvență Redusă

Conf. univ. dr. Vasile Cernat – director Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic

Prof. univ. dr. ing. Petruța Blaga – director Centrul de Instruire și Perfecționare

Lucia Harpa – Contabil șef

Ing. Radu Doru Boarescu – Director General Administrativ

Doina Vițelar – Secretar șef universitate

Planul strategic de dezvoltare 2013-2016 a fost aprobat în ședința Senatului din data de 26.06.2013.

## CUPRINS

INTRODUCERE.....	4
CONSIDERAȚII GENERALE PRIVIND PLANUL STRATEGIC AL UNIVERSITĂȚII „PETRU MAIOR” DIN TÎRGU MUREȘ PENTRU PERIOADA 2013-2016 .....	5
MISIUNEA, VIZIUNEA ȘI OBIECTIVELE STRATEGICE AL UNIVERSITĂȚII “PETRU MAIOR” DIN TÎRGU MUREȘ .....	5
STRATEGIA DE DEZVOLTARE A PROCESULUI DIDACTIC .....	8
STRATEGIA CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE.....	12
STRATEGIA ÎN DOMENIUL COLABORĂRILOR NAȚIONALE ȘI INTERNAȚIONALE.....	21
STRATEGIA ÎN DOMENIUL FORMĂRII CONTINUE .....	23
STRATEGIA MANAGEMENTULUI UNIVERSITAR .....	25
STRATEGIA PENTRU CREȘTEREA CALITĂȚII VIEȚII STUDENȚEȘTI .....	32

## INTRODUCERE

De la fondarea sa în anul 1960, asigurându-și continuitatea instituțională și permanența culturală în ciuda a numeroase constrângeri și obstacole, Universitatea "Petru Maior", la început de mileniu, se prezintă în deplina sa maturitate și reputație ca o autentică și generoasă "*Universitate pentru comunitate*".

Pe parcursul timpului Universitatea "Petru Maior" a cunoscut o evoluție complexă, marcată de evenimentele perioadei istorice pe care a traversat-o dar, în permanență ea a îndeplinit un rol important ca nucleu de spiritualitate și cultură în arealul mureșean.

Începând cu anul universitar 1990-1991, Universitatea "Petru Maior" a cunoscut o puternică dinamică instituțională exprimată în apariția a noi facultăți și specializări, în creșterea numărului de studenți și cadre didactice. Managementul universitar, strategia dezvoltării și modernizării au produs efecte benefice pentru consolidarea instituțională și pentru calitatea procesului de învățământ, sporindu-i prestigiul și autoritatea. Eforturile și resursele alocate au avut darul de a crea o personalitate instituțională specifică, capabilă să facă din universitate un interlocutor și partener credibil și atractiv pe plan național și internațional.

Deschiderea spre mediul social și economic, capacitatea de a răspunde competent la solicitările și provocările exterioare, colaborările și parteneriatele stabilite cu multe instituții și firme situează universitatea pe poziția unui veritabil integrator în ceea ce privește formarea și dezvoltarea competențelor.

Preocupată de adaptarea continuă la standardele europene, Universitatea "Petru Maior" depune eforturi stăruitoare pentru a răspunde eficient la cerințele reformei și modernizării instituționale.

Universitatea "Petru Maior" a intrat în noul mileniu de cultură și civilizație cu dorința de a fi un puternic centru de educație și cercetare, de iradierea spirituală și culturală, capabil să răspundă cerințelor formării noilor generații, pentru deplina lor integrare în noua lume de valori.

Universitatea "Petru Maior" din Tîrgu-Mureș, componentă a sistemului educațional din România, este instituție de stat, acreditată de Ministerul Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului și

de Guvernul României. La evaluarea instituțională ARACIS Universitatea "Petru Maior" din Tîrgu-Mureș a obținut calificativul „*Grad de încredere ridicat*”.

## **CONSIDERAȚII GENERALE PRIVIND PLANUL STRATEGIC AL UNIVERSITĂȚII „PETRU MAIOR” DIN TÎRGU MUREȘ PENTRU PERIOADA 2013-2016**

Planul strategic al Universității „Petru Maior” din Tîrgu Mureș pentru perioada 2013 – 2016 a fost întocmit pe baza:

- documentelor legale privind funcționarea universităților din România;
- regulamentelor Ministerului Educației Naționale privind conceperea și implementarea planurilor strategice și a programelor operaționale;
- regulamentele interne din universitate, inclusiv Carta Universității “Petru Maior”;
- planurilor strategice ale următoarelor structuri organizaționale: Prorectorat didactic, Prorectorat științific, Facultatea de Inginerie, Facultatea de Științe și Litere, Facultatea de Științe Economice, Juridice și Administrative, Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic, Centrul de Învățământ cu Frecvență Redusă, Centrul de Instruire și Perfecționare, Centrul de Management al Calității, Biroul de programe comunitare, Departamentul de servicii și suport IT, Centrul de Consiliere și Orientare în carieră, Biblioteca, Direcția generală administrativă.

### **I. MISIUNEA, VIZIUNEA ȘI OBIECTIVELE STRATEGICE AL UNIVERSITĂȚII “PETRU MAIOR” DIN TÎRGU MUREȘ**

Moștenitoare a tradițiilor învățământului din Tîrgu-Mureș și a valorilor generale ale sistemului educațional din România, Universitatea „Petru Maior” se definește ca o universitate pentru comunitate, deschisă pluralismului cultural în plan filosofic, ideologic și studiilor academice. Din această definiție fundamentală ca instituție de învățământ superior decurge întreaga sa misiune universitară.

Conform legislației în vigoare, Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș se declară ca instituție de educație și cercetare științifică, cultivă valorile științei, tehnicii și ale culturii universale. În virtutea nivelului de competență și responsabilități pe care le are față de societatea românească, Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș își asumă ca misiune:

- formarea de specialiști cu studii superioare pentru învățământ, cercetare, activități social-economice, culturale prin pregătirea tinerilor în cele trei nivele educaționale de tip Bologna: licență, masterat și doctorat;
- cercetarea pentru adevăr, materializată prin lucrări de cercetare fundamentală, aplicativă și dedicată;
- integrarea instituției și a comunității academice în generosul curent care promovează spiritul și gândirea liberă, bazată pe articularea permanentă la valorile culturale și științifice naționale și europene;
- susținerea dorinței cetățenilor de a se pregăti și perfecționa permanent prin promovarea unei oferte educaționale de tip LLL (Life Long Learning), care să corespundă nevoilor manifestate;
- transferul de cunoștințe și bune practici către societate și în slujba societății prin servicii de consultanță și consiliere care să susțină dezvoltarea regională în spiritul generoaselor principii ale conceptului de dezvoltare durabilă, validând astfel deviza instituției: *O universitate pentru comunitate*;
- valorificarea și diseminarea rezultatelor către societate reprezintă o preocupare permanentă a angajaților UPM.

Viziunea conducerii și a colectivului academic al Universității „Petru Maior” din Tîrgu Mureș asupra principalelor domenii de activitate pe care le desfășoară se concretizează în următoarele:

- Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu Mureș își declară dorința de a-și crea un viitor european ei înseși, corpului academic și absolvenților, prin colaborări și parteneriate internaționale;
- prin acțiunile derulate, Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș se dorește a fi o instituție de interes național credibilă prin programele, specializările și serviciile oferite, competitivă, flexibilă și adaptabilă la schimbările din mediul socio-economic;
- prin managementul promovat și datorită contribuției esențiale a corpului academic, Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu-Mureș își va oferi serviciile specializate în condiții de calitate conform normelor naționale și internaționale.

**Obiectivul strategic fundamental al Universității "Petru Maior" din Tîrgu Mureș**

*Universitatea "Petru Maior" din Tîrgu Mureș (UPM), o instituție academică fondată în urmă cu 52 de ani, trebuie să-și continue evoluția ascendentă de până acum, respectându-și pe deplin deviza sa din „Carta universității”, „O universitate pentru comunitate”, având în vedere atât comunitatea regională dar și cea națională, devenind o universitate cu o activitate managerială modernă și antreprenorială, cu o structură simplă și dinamică, cu o cercetare performantă și cu un corp profesoral de înalt nivel academic, cu studenți satisfăcuți de procesul de instruire și de condițiile sociale oferite de universitate.*

În vederea îndeplinirii obiectivului strategic fundamental, conducerea universității a stabilit următoarele direcții principale de acțiune:

- Dezvoltarea procesului didactic;
- Creșterea calității cercetării științifice;
- Îmbunătățirea colaborărilor naționale și internaționale;
- Eficientizarea managementului universitar;
- Creșterea calității domeniului de formare continuă;
- Strategia pentru creșterea calității vieții studentești.

**Obiective principale**

- Mobilizarea întregii comunități academice a UPM pentru ca instituția să-și îmbunătățească la următoarele clasificări încadrarea în categoria „Universitate de educație și cercetare”, păstrându-și identitatea și prestigiul academic acumulat pe parcursul celor cinci decenii de existență. Căile și metodele pentru realizarea acestui deziderat este important să fie identificate și asumate printr-un efort colectiv al cadrelor didactice și al studenților împreună cu comunitatea mureșeană în care ființăm și în care avem rădăcinile spirituale. Este important să conștientizăm faptul că UPM se constituie într-un pol în jurul căruia gravitează o parte importantă a vieții spirituale și științifice a zonei geografice în care ne aflăm.
- Onorarea, la un standard cât mai ridicat, a obligațiilor asumate față de studenții care aleg ca loc de formare profesională și spirituală universitatea noastră. UPM are, prin dimensiunea sa, avantajul și capacitatea de a putea asigura un proces de monitorizare atentă a pregătirii studenților precum și asigurarea unui proces de interacțiune directă student-cadru didactic cât mai eficient.

- Procesul didactic din universitate trebuie să se bazeze pe cele mai noi tendințe și cunoștințe ale domeniilor de studiu, corpul didactic fiind obligat să se raporteze, prin procesele de *benchmarking*, la instituții de referință din țară și din străinătate specifice.
- UPM va duce o politică de ridicare a nivelului de cercetare efectuat de corpul său didactic și de către studenți. Acest lucru are în vedere reevaluarea și identificarea acelor domenii de cercetare care la momentul actual au condiții în universitate de a fi dezvoltate la standarde internaționale și pentru care valorificarea rezultatelor va duce instituției o recunoaștere la cote cât mai înalte.
- UPM își va continua efortul de a se integra în „Aria Europeană a Învățământului Superior” prin menținerea și extinderea bogatei sale rețele de relații academice internaționale. Practic fiecare departament al UPM va trebui să-și dezvolte conexiunile cu partenerii din universitățile din Uniunea Europeană ca o garanție a asigurării unei racordări nemijlocite la noile tendințe din învățământul superior european.
- UPM trebuie să-și mențină și să-și amplifice rolul său activ pe multiple planuri în viața comunității mureșene prin implicarea sa în proiectele Consiliului Județean Mureș, Primăriei Târgu Mureș și a altor localități din județ respectiv unități economice, sociale și culturale reprezentative. Corpul didactic al UPM trebuie să fie prezent în viața științifică, culturală și civică a județului Mureș.
- UPM va asigura studenților săi, pe parcursul anilor de studiu, posibilitatea unei dezvoltări armonioase în plan științific, cultural, social și civic oferindu-le condiții pentru ca acest proces să fie unul firesc și cu rezultate certe;
- Extinderea și modernizarea infrastructurii de cercetare existente în universitate (platforme de cercetare, laboratoare, centre de cercetare) pentru a susține obținerea unor rezultate științifice și tehnologice de vârf, competitive pe plan național și mondial, creșterea vizibilității naționale și internaționale, precum și transferul rezultatelor cercetării în economie și societate.

## II. STRATEGIA DE DEZVOLTARE A PROCESULUI DIDACTIC

Integrarea UPM în spațiul european al învățământului superior, continuarea afirmării statutului său special de **”o universitate pentru comunitate”** impun, pentru perioada 2013-2016, următoarele priorități și direcții strategice fundamentale axate pe procesul didactic menite să-l perfecționeze și să-l eficientizeze:



**1. Consolidarea identității pe piața națională și internațională, a poziției de lider pe piața locală în domeniul specializărilor aflate în oferta educațională, prin:**

- ✓ identificarea și dezvoltarea avantajelor competitive pentru creșterea cererii educaționale;
- ✓ dezvoltarea deschiderii spre mediul instituțional și mediul economic, urmărind creșterea gradului de integrare a universității pe piața educațională națională și internațională;
- ✓ inițierea de programe de studii noi, orientate interdisciplinar și corelate cu schimbările previzibile pe piața muncii;
- ✓ susținerea și dezvoltarea cooperării internaționale cu universități recunoscute din Uniunea Europeană și din alte țări;
- ✓ recunoașterea expertizei corpului profesoral, a calității pregătirii studenților în mediul economic și de cercetare;
- ✓ urmărirea transferării sistemului educațional din unul tradițional bazat pe memorare de cunoștințe într-unul modern, interactiv, puternic aplicativ cu rezultate notabile în asimilarea de abilități și competențe cerute pe piața muncii.
- ✓ promovarea sistemului de masterate în cotutelă cu universitățile partenere din Europa;
- ✓ creșterea gradului de compatibilizare a programelor de studii derulate cu programele de studii de la universități europene și internaționale recunoscute, în scopul asigurării studenților/absolvenților competențele necesare integrării pe piața europeană a muncii și educației.

**2. Asigurarea eficienței procesului didactic corelat cu furnizarea unei educații universitare adaptate societății cunoașterii, prin:**

- ✓ utilizarea strategiilor de predare și învățare interactive, bazate pe munca în echipe, care să vizeze formarea de capacități și competențe profesionale, culturale, de cercetare pentru studenți, care să stimuleze participarea activă și crearea de activități la activitățile universitare;
- ✓ actualizarea permanentă a disciplinelor predate și îmbunătățirea calitatii materialelor didactice;
- ✓ corelarea mai strânsă a cunoștințelor predate la diverse discipline;
- ✓ asigurarea unui echilibru între cunoștințele teoretice și practice, concomitent cu utilizarea noilor tehnologii informaționale;

- ✓ stimularea interesului studentilor pentru studiul individual, prin cresterea ponderii în evaluare a activitatilor pe parcursul semestrului;
- ✓ implicarea în activitatea de cercetare a studentilor alături de cadrele didactice ale universității;
- ✓ stimularea sistemului de predare în limbi de circulație internațională;
- ✓ promovarea sistemului educațional prin cursuri de vară cu tematici de specialitate sau interconectate.

**3. Adaptarea permanentă a ofertei educaționale a Universității “Petru Maior” în funcție de beneficiarii direcți și indirecti ai programului de pregătire și specializare profesională, prin:**

- ✓ dezvoltarea unui sistem didactic flexibil adaptabil la cerintele si posibilitatile cursanților angajați pe piața muncii;
- ✓ instituirea de noi programe noi de mobilitate naționale și internaționale pentru studenții de la toate nivelele de studii, ptrecum și pentru cadrele didactice;
- ✓ invitarea la activitățile didactice a profesorilor de la universități de prestigiu;
- ✓ dezvoltarea unor programe de practică realizate in regim de internship la organizații, instituții și entități economice cu reputație în mediul economic;
- ✓ stimularea participării studenților la competiții profesionale naționale și internaționale;
- ✓ organizarea de programe de formare și pregătire profesională continuă;
- ✓ urmărirea extinderii specializărilor inter si multidisciplinare, în scopul creșterii gradului de angajabilitate al absolvenților în domeniul studiilor efectuate.

**4. Creșterea calității procesului didactic, prin:**

- ✓ acreditarea și/sau evaluarea periodică a programelor de studii existente în conformitate cu normele și standardele ARACIS, asigurând creșterea gradului de compatibilizarea a procesului de învățământ cu standardele ARACIS;
- ✓ definirea, în condițiile autonomiei, a propriilor niveluri de calitate și a tehnicilor de asigurare a calității, cu accent pe obținerea rezultatelor specifice în instruirea studenților și în cercetare;
- ✓ realizarea unei structuri curriculare flexibile, care să îmbine pregătirea fundamentală într-un domeniu cu specializarea pe principalele rute profesionale subordonate domeniului respectiv;

- ✓ organizarea curriculum-ului pe module și pachete de discipline, care să permită efectiv transferul creditelor și mobilitatea studenților și să faciliteze individualizarea parcursului de studiu în funcție de opțiunile sau/și de capacitățile de învățare ale studenților;
- ✓ promovarea activităților care să asigure o legătură mai strânsă între cadre didactice și studenți prin organizarea de tutoriate, cercuri științifice, consultații, etc.;
- ✓ accentuarea caracterului practic, aplicativ, al seminariilor, proiectelor și laboratoarelor;
- ✓ realizarea de investiții pentru dezvoltarea bazei materiale, în vederea desfășurării în cele mai bune condiții a activității didactice și științifice;
- ✓ oferirea de module de discipline optionale și facultative în vederea asigurării unei educații complementare în domeniul comunicării, antreprenoriatului, al dezvoltării în cariera profesională, etc.;
- ✓ diversificarea studiilor doctorale prin deschiderea de linii doctorale în domeniul de inginerie, istorie și economic;
- ✓ modernizarea laboratoarelor existente și crearea de laboratoare noi cu utilizare multiplă ca scop didactic și de cercetare; dotarea corespunzătoare a laboratoarelor, inclusiv cu tehnica de calcul necesară și cu softurile de simulare a diferitelor aplicații astfel încât procesul didactic să se desfășoare în condiții optime; interconectarea laboratoarelor universității cu laboratoarele universităților partenere pentru realizarea periodică a schimburilor de idei și exemple de bună practică.

De asemenea, UPM își propune transformarea și îmbunătățirea continuă a învățământului cu frecvență redusă, prin intermediul Centrului de învățământ cu frecvență redusă.

Învățământul cu frecvență redusă (IFR) este o formă flexibilă de învățământ superior, prin care se asigură posibilitatea de formare inițială, continuă sau de reconversie profesională a persoanelor care doresc o alternativă față de frecventarea cursurilor la forma de învățământ cu frecvență.

**Avantajul competitiv** al învățământului cu frecvență redusă constă în următoarele:

- persoanele care doresc să se formeze sau să se perfecționeze educațional nu trebuie să întrerupă alte activități social-profesionale în care sunt implicate;
- diplomele și durata studiilor sunt echivalente;
- materialele suport de studiu sunt puse la dispoziția tuturor studenților, individual.

În consecință, UPM a stabilit următoarele obiective strategice în domeniul învățământului cu frecvență redusă:

- Promovarea unor noi programe de studii la forma de învățământ cu frecvență redusă, în concordanță cu cerințele pieței muncii și care s-au dovedit a fi solicitate de candidați, în măsura în care aceste programe sunt acreditate la învățământul cu frecvență. Pentru aceasta, centrul colaborează cu facultățile din Universitate interesate în organizarea de noi programe de studiu la forma IFR și stabilirea etapelor necesare autorizării, conform legislației în vigoare.
- Renunțarea la școlarizarea programelor de studii neatractive pentru candidați (ca de exemplu Administrație Publică).
- Înființarea unor programe de studiu în forma ID. Cu precădere programul de studii *Informatică* se pretează cel mai bine acestei variante de învățământ.
- Promovarea unui marketing mai agresiv și mai bine dirijat pentru atragerea absolvenților de licee către specializările oferite de IFR;
- Publicarea pe site-ul Universității și al Departamentului IFR a informațiilor referitoare la admitere, cu cel puțin 6 luni înaintea susținerii concursului;
- Participarea la acțiunile organizate de Universitate în licee și cu liceele (manifestări științifice, informări), în vederea atragerii unui număr mai mare de candidați la admitere;
- Dezvoltarea și promovarea unei strategii focalizate pe producerea de resurse de învățământ și asigurarea dreptului de autor; stimulente mai atractive pentru cadrele didactice la reînnoirea materialelor de studiu puse la dispoziția studenților în fiecare an;
- Cunoscând componența studenților înmatriculați, majoritatea angajați pe piața muncii, se va urmări dezvoltarea de proiecte comune cu anumite firme și organizații, organizarea de acțiuni stimulative pentru studenți și cadrele didactice, schimburi de experiență etc.

În esență, strategia UPM în domeniul actului didactic se va concentra pe trecerea la un învățământ bazat pe motivare, creativitate și cooperare.

### III. STRATEGIA CERCETĂRII ȘTIINȚIFICE

Universitatea "Petru Maior" din Tîrgu Mureș (UPM) este o universitate de stat având misiune didactică și de cercetare științifică.

În intervalul 2013 – 2016, activitatea de cercetare științifică a UPM se desfășoară având în vedere următoarele motivații:

- România este membru al Uniunii Europene, iar strategia de cercetare științifică trebuie să asigure coerența cu politicile de cercetare desfășurate la nivel comunitar, cuprinse în Strategia Europeană în domeniul cercetării și inovării – Orizont 2020.
- Strategia de cercetare a UPM trebuie elaborată în consens cu Strategia națională de cercetare, dezvoltare și inovare pentru intervalul 2007-2013, a Autorității Naționale pentru Cercetare Științifică.
- Acreditarea instituțională și a programelor de studii impune respectarea „Metodologiei de evaluare externă, standardele, standardele de referință și lista indicatorilor de performanță” ARACIS care formulează cerințe privind existența unei strategii pe termen lung și programe pe termen mediu și scurt care se referă la obiectivele, proiectele și rezultatele așteptate ale cercetării, precum și la resursele de realizare, existența unui ethos și a unei culturi a cercetării precum și preocupări pentru valorificarea rezultatelor cercetării.
- Contextul financiar actual, nivelul de finanțare al universității impune atragerea de resurse externe în finanțarea activităților de cercetare.

### **Situația și provocările actuale**

#### **Contextul internațional**

În lupta pentru excelență universitățile sunt provocate să se transforme în actori importanți pe piața cunoașterii, atrăgând și dezvoltând resurse umane de vârf și concentrând facilități de cercetare importante.

Implicarea în cercetare și legăturile tot mai strânse cu mediul economic constituie elemente intrinseci ale procesului de educație și formare dar și surse suplimentare de venit, care asigură sustenabilitatea economică a universităților.

#### **Contextul național**

Cercetarea științifică are ca scop producerea de cunoștințe necesare rezolvării unor probleme teoretice și/sau practice.

România susține cercetări complexe care răspund unor probleme clar identificate în cadrul priorităților publice de cercetare-dezvoltare.

UPM este o universitate complexă, cu o paletă largă de domenii de studii, clasificată în ierarhia Ministerului Educației Cercetării Tineretului și Sportului ca și universitate centrată pe educație, un criteriu determinant al acestei clasificări fiind activitatea de cercetare.

În cadrul UPM este abordată întreaga paletă a activităților de cercetare științifică, clasificate în:

- cercetarea fundamentală – descoperirea de reguli și principii;
- cercetarea aplicativă - aplicarea cunoștințelor rezultat al cercetării fundamentale la contexte specifice;
- cercetare – dezvoltare – elaborarea de cunoștințele proceduralizate exprimate în tehnologii și servicii,

cu preponderență, generarea de produse și servicii inovative și implementarea acestora în mediul socio-economic.

Activitatea de cercetare științifică este coordonată de Comisia științifică a senatului cu ramura sa executivă Departamentul de management al cercetării.

### **Viziune**

Activitatea de cercetare a UPM va reprezenta motorul afirmării instituționale spre o mai bună cotare a universității și a domeniilor de studii în ierarhia MECTS pentru învățământul superior din România, care va avea ca efect asigurarea bunăstării personalului instituției, precum și atingerea excelenței științifice recunoscută pe plan național și internațional.

### **Scopuri strategice**

În activitatea de cercetare științifică la UPM s-au identificat următoarele scopuri strategice:

1. Să asigurăm UPM ierarhizarea în domeniul universităților de educație și cercetare științifică, ceea ce va atrage studenți și resurse financiare suplimentare;
2. Să atingem nivelul național al rezultatelor științifice în câteva domenii cheie, care are ca efect ierarhizarea în categoria A, sau B a domeniilor de studii care le susțin;
3. Să transformăm UPM într-o instituție în care cadrele didactice sunt implicate în viața științifică, au o cultură centrată pe realizări științifice, cu scopul de a contribui la dezvoltarea instituțională și bunăstarea membrilor comunității;

4. Să asigurăm contextul necesar ca activitatea de cercetare din UPM să se organizeze pe colective de cercetare bine conturate, care gestionează activitățile didactice și serviciile de specialitate în beneficiul comunității;
5. Să transformăm UPM într-un actor regional activ prin realizări științifice și culturale de valoare în beneficiul comunității regionale, prin transpunerea rezultatelor cercetărilor în mediul economic.

#### **Obiectivele strategice ale cercetării în UPM**

Rolul cercetării efectuate în cadrul UPM este de a dezvolta știința și tehnologia pentru a crește competitivitatea economiei românești în plan regional, îmbunătățirea calității sociale și sporirea cunoașterii.

Pentru îndeplinirea acestui rol, obiectivele strategice ale cercetării din cadrul UPM sunt în consens cu obiectivele strategice ale sistemului CDI din România, și anume:

#### **Obiective generale**

1. Crearea de cunoaștere - respectiv obținerea unor rezultate științifice și tehnologice de vârf, competitive pe plan național și mondial, creșterea vizibilității naționale și internaționale, precum și transferul rezultatelor în economie și societate;
2. Creșterea competitivității economiei regionale prin inovare cu impact la nivelul agenților economici și transferul cunoștințelor în practica economică;
3. Creșterea calității sociale prin dezvoltarea de soluții, inclusiv tehnologice, care să genereze beneficii directe la nivelul societății, la probleme locale, regionale și naționale legate de coeziunea și dinamica socială.

#### **Obiective specifice, strategii și indicatori de performanță**

**Obiectivul 1: Creșterea numărului de lucrări științifice, a participării la manifestări științifice concomitent cu creșterea calității cercetării în UPM prin stabilirea unor indicatori de performanță în cercetare, congruenți cu standardele din universitățile de educație și cercetare științifică**

#### ***Strategii specifice:***

- Creșterea performanței științifice cuantificate prin numărul de publicații

- Focalizarea pe rezultatele cercetării definite ca:
  - Pentru domeniile care aparțin panelurilor P1 – Matematică și științe ale naturii:
    - lucrări publicate în reviste indexate ISI, brevete OSIM, brevete internaționale, brevete triadice;
  - Pentru domeniile care aparțin panelurilor P2 – Științe ingineresti:
    - lucrări publicate în reviste indexate ISI, publicații în lucrări ale conferințelor indexate ISI Proceedings, brevete OSIM, brevete internaționale, brevete triadice;
  - Pentru domeniile Contabilitate și Management care aparțin panelului P4 - Științe sociale:
    - lucrări publicate în reviste indexate ISI, publicații în lucrări ale conferințelor indexate ISI Proceedings, cărți internaționale, capitole de cărți publicate la edituri internaționale, cărți publicate la edituri recunoscute CNCSIS, capitole de cărți publicate la edituri recunoscute CNCSIS, publicații indexate în baze de date internaționale recunoscute, publicații în reviste de specialitate naționale recunoscute CNCSIS de categoria B, brevete OSIM, brevete internaționale, brevete triadice;
  - Pentru toate domeniile panelului P4 – Științe sociale:
    - lucrări publicate în reviste indexate ISI, publicații în lucrări ale conferințelor indexate ISI cu/fără factor de impact, publicații indexate în baze de date internaționale recunoscute, publicații în reviste de specialitate naționale recunoscute CNCSIS de categoria B, publicații în lucrări ale conferințelor indexate ISI Proceedings, cărți internaționale, cărți publicate la edituri recunoscute CNCSIS, capitole de cărți publicate la edituri internaționale, capitole de cărți publicate la edituri recunoscute CNCSIS, inovații;
  - Pentru domenii care aparțin panelului P5 – Arte și științe umaniste:
    - lucrări publicate în reviste indexate ISI, publicații în lucrări ale conferințelor indexate ISI Proceedings, publicații în reviste din domeniul Arts & Humanities indexate de ISI Web of Knowledge, cărți internaționale, capitole de cărți publicate la edituri internaționale, cărți publicate la edituri recunoscute CNCSIS, capitole de cărți publicate la edituri recunoscute CNCSIS, publicații indexate în baze de date internaționale recunoscute, publicații în reviste de specialitate naționale recunoscute CNCSIS de categoria B.
- Creșterea ponderii rezultatelor științifice definite anterior în:
  - Raportarea anuală a activității de cercetare științifică
  - Promovarea academică



- Salarizarea personalului academic din UPM

*Indicatori de performanță în atingerea obiectivului:*

- Obținerea unor rezultate științifice de excelență, reflectate în creșterea numărului de articole în publicații din fluxul principal de cunoaștere, cu accent pe publicațiile indexate ISI;
- Triplarea numărului de brevete înregistrate la OSM;
- Obținerea de brevete EPO;
- Distribuirea de fonduri pentru stimularea activității științifice prin prisma criteriilor de performanță enumerate;
- Coeficientul de salarizare, volumul de ore din postul de bază și nivelul de încadrare al activităților suplimentare este în concordanță cu performanța științifică definită prin aceste criterii.

***Obiectivul 2: Stabilirea unor domenii strategice de cercetare, care să asigure UPM o bună vizibilitate științifică la nivel național și internațional***

*Strategii specifice:*

- Identificarea domeniilor de excelență ale personalului UPM și crearea de colective de cercetare sub conducerea celor mai performanți cercetători;
- Domeniile de cercetare trebuie să fie congruente cu prioritățile naționale de cercetare, cu tendințele la nivel european și internațional;
- Asigurarea de spații de cercetare conform specificului UPM, care corespund normelor tehnice, de siguranță și igienico-sanitare în vigoare.

*Indicatori de performanță în atingerea obiectivului:*

- UPM susține cercetări complexe de tipul *rezolvare de probleme cu posibile implicații în inovare*, care se înscriu în cadrul priorităților publice de cercetare dezvoltare prezentate de Strategia națională de cercetare dezvoltare. Aceasta identifică nouă domenii prioritare cu un mare potențial de a conduce la progres economic și social: Tehnologiile societății informaționale; Energie; Mediu; Sănătate; Agricultură, securitatea și siguranța alimentară; Biotehnologii; Materiale, procese și

produse inovative; Spațiu și securitate; Cercetări socio-economice și umaniste (pentru detalieri a se vedea referințele bibliografice 1, 2).

- Validarea domeniilor de cercetare de către Consiliile facultăților și Senatul universitar.

### **Obiectivul 3: Implicare intensă a cadrelor didactice în viața științifică**

#### *Strategii specifice:*

- Dezvoltarea resurselor sistemului;
- Formarea tinerilor cercetători în școli doctorale sau postgraduale de excelență, care să le asigure o pregătire corespunzătoare și dezvoltarea capacității de a realiza cercetări avansate;
- Asigurarea unui acces extins on-line la literatura de specialitate relevantă;
- Asigurarea de burse doctorale pentru doctoranzi;
- Organizarea de conferințe anuale în fiecare departament și indexarea volumelor în bazele de date internaționale;
- Atragerea de fonduri din competiții pentru dezvoltarea bazei materiale destinate cercetării, remunerarea activităților de cercetare și publicarea rezultatelor cercetării;
- Extinderea cooperării internaționale în programe și proiecte;
- Extinderea contactelor personale și instituționale către colective de cercetare care au capacitatea de valorificare ridicată la nivel european a rezultatelor cercetării
- Dezvoltarea carierei de cercetare pentru cei performanți;
- Stimularea participării în laboratoare performante de cercetare cu utilizatori multipli.

#### *Indicatori de performanță în atingerea obiectivului:*

- Atragerea de cadre didactice cu experiență, tineri cercetători postdoctoranzi și doctoranzi;
- Fiecare cadru didactic are anual cel puțin o publicație științifică sau o realizare didactică sau științifică, care să contribuie la ridicarea nivelului de ierarhizare al UPM și a domeniilor de studii;
- Fișa tipizată a postului, definită în baza art. 79 alin.1 și 2 și a art. 80 alin.1 din Legea nr.128/1997 privind Statutul personalului didactic, sub titlul de "Activități științifice", va cuprinde un fond de timp destinat obținerii rezultatelor cercetării definite în cadrul *obiectivului 1*;
- Indexarea volumelor de conferințe ISI Thomson, Scopus etc.;
- Aprecierea la nivel național a rezultatele cercetării prin premii, citări, cotări etc.;

- Menționarea în bazele de date internaționale a publicațiilor, patentelor, lucrările de anvergură etc.;
- Valoarea proiectelor câștigate prin competiții;
- Apartenența fiecărui cadru didactic la o rețea internațională de cercetare/depunere de proiecte;
- Aplicarea codului eticii și integrității academic la activitățile de cercetare;
- Nivelul de clasificare al revistelor științifice și al editurii.

**Obiectivul 4: Organizarea pe colective de cercetare care transpun în activitățile didactice rezultatele propriilor cercetări și asigură servicii de specialitate în beneficiul comunității**

*Strategii specifice:*

- Reducerea fragmentării sistemului de cercetare prin stimularea colaborării și a participării la colective de cercetare, care să asigure masa critică și obținerea de rezultate valoroase internațional;
- Treptat, pe bază de competiție și alocarea de resurse, se va urmări dezvoltarea unor poli de excelență, susținerea instituțională focalizându-se asupra domeniilor care oferă cele mai bune rezultate;
- Profesionalizarea managementului cercetării la nivel de instituție și departamente;
- Promovarea unui învățământ orientat spre cercetare și practică;
- Promovarea dezvoltării/incluziunii sociale și economice în județul Mureș.

*Indicatori de performanță în atingerea obiectivului:*

- Alcătuirea de colective de cercetare pentru fiecare domeniu de studii cu o componență de min 7 cadre didactice, validate de Consiliile facultăților;
- Evaluarea anuală prin prisma rezultatelor cercetării valorificate în publicații științifice care contribuie la ierarhizarea instituțională;
- Alocarea de resurse financiare prin care să se stimuleze rezultatele științifice valorificate prin punctaje ridicate în ierarhizarea instituțională / pe domenii de studii;
- Implicarea studenților din ani terminali în proiecte de cercetare dezvoltare stabilite în parteneriat cu întreprinderile din regiune – cu obiectivul de a crea oportunități de angajare pentru absolvenți;

- Dezvoltarea de incubatoare de afaceri pentru studenți și înființarea de microîntreprinderi.

***Obiectivul 5: Realizarea de cercetări științifice și culturale de valoare în beneficiul comunității regionale***

*Strategii specifice:*

- Transformarea UPM într-un partener semnificativ pe piața regională a cunoașterii și creșterea capacității de colaborare cu firmele;
- Dezvoltarea parteneriatelor public-privat în știință și tehnologie;
- Stimularea participării mediului privat la activitățile de cercetare științifică, inclusiv pentru creșterea capacității de inovare, dezvoltare tehnologică și asimilare în producție a rezultatelor cercetării;
- Inițierea de proiecte de cercetare dezvoltare în parteneriat cu întreprinderile;
- Implicarea în dezvoltarea științifică și tehnologică la nivel local și regional prin identificarea oportunităților de piață, dezvoltarea de produse relevante, creșterea competitivității produselor, analiza resurselor umane, competențe, transfer de know-how, identificarea de parteneri industriali pentru centre de transfer tehnologic, clustere industriale de cercetare;
- Promovarea dezvoltării inovării și antreprenorialului între UPM și întreprinderi;
- Înființarea de start-up și spin-off.

*Indicatori de performanță în atingerea obiectivului:*

- Crearea unui portal cu competențele existente în universitate;
- Crearea unui mecanism de finanțare al proiectelor, parțial de întreprinderile beneficiare, restul resurselor fiind asigurate prin proiectele de cercetare câștigate de UPM;
- Înființarea unui oficiu de transfer tehnologic în parteneriat cu comunitatea locală și bănci;
- Diseminarea rezultatelor cercetării în massmedia

**PROGRAME DE CERCETARE**

Prezenta strategie a cercetării științifice este însoțită de programe de cercetare pe termen mediu și scurt elaborate de facultăți/departamente, care au în vedere următoarele aspecte:

**• PROGRAMAREA CERCETĂRII**

- Obiective ale cercetării
- Proiecte de cercetare
- Rezultate așteptate ale cercetării
- Alocare de resurse de realizare
- Modalități de valorificare în plan național, european și global

**• REALIZAREA CERCETĂRII**

- Asigurarea resurselor financiare, logistice și umane pentru realizarea obiectivelor propuse
- Crearea unui climat și a unei culturi academice centrate pe cercetare
- Granturi de cercetare, publicații, transfer cognitiv și tehnologic prin consultanță, școli doctorale pentru formarea tinerilor cercetători
- Certificarea îndeplinirii standardelor de calitate sau excelență în cercetarea științifică, din punctul de vedere al organizării, urmării desfășurării proiectelor de cercetare, avizării interne și a rezultatelor
- Verificarea lucrărilor cu softuri dedicate antiplagiarism, care compară semantica frazelor în limbile română și engleză în vederea eliminării practicilor neconforme cu etica, reproducerea fără permisiune a rezultatelor obținute de alți cercetători, plagiat, nerespectarea normelor de bioetică etc.

**• VALORIFICAREA CERCETĂRII**

Cercetarea este valorificată prin:

- publicații științifice/didactice
- transfer tehnologic prin centre de consultanță
- parcuri științifice sau alte structuri de valorificare
- realizarea unor produse noi etc.

**IV. STRATEGIA ÎN DOMENIUL COLABORĂRILOR NAȚIONALE ȘI INTERNAȚIONALE**

Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu Mureș și-a asumat responsabilitatea de a fi un partener activ în realizarea Spațiului European al Învățământului Superior, având ca principal scop al politicii sale

de dezvoltare, modernizarea și internaționalizarea învățământului superior, încercând, totodată, să-și armonizeze propria cultură universitară cu aceea europeană. În acest sens, universitatea este semnatară a principalului document de colaborare academică europeană Magna Charta Universitatum (Bologna, 2005), și este afiliată la cele mai semnificative organizații academice: Asociația Europeană a Universităților (EAU) în 2008, Asociația Internațională a Universităților (IAU) în 2003; Education, Audiovisual & Culture Executive Agency of European Commission (EACEA) 2007-2013; Agence Universitaire de la Francophonie (AUF) în 2007; Heads of University Management & Administration (HUMANE) în 2008; Global University Network for Innovation (GUNI) – 2009; Euro-Mediterranean Permanent University Forum (EPUF) în 2010.

1. Universitatea "Petru Maior" va continua să fie un partener activ în activitatea academică a instituțiilor și organizațiilor la care este afiliată, cu scopul de a fi cât mai aliniată cu tendințele de dezvoltare, modernizare și internaționalizare ale mediului academic, participând la conferințele și manifestările semnificative ale acestor organisme.

2. Universitatea își va dezvolta participările în acțiunile din cadrul viitorului Program Erasmus for All, căutând să-și extindă cooperarea cu parteneri din țările UE cât și non-UE. Se va realiza o evaluare atentă a partenerilor din punct de vedere al compatibilității și complementarității programului de studii, a fezabilității schimburilor propuse, a aranjamentelor tehnice și logistice, în scopul asigurării obiectivului de creștere și relevanță a calității învățământului.

3. Acordurile Bilaterale se vor încheia urmărindu-se compatibilitatea programelor de studiu, plasamentele care să asigure o desăvârșire a pregătirii profesionale, acele programele de predare și formare a cadrelor didactice și administrative care să se integreze, în majoritatea lor, în programul obișnuit al universităților partenere.

4. Se va continua intensificarea dialogului cu întreprinderile și organizațiile din zona economică, națională și internațională, făcând astfel cooperarea cu mediul industrial și de afaceri mai puternică și mai stabilă. Scopul este de a trezi interesul studenților și al organizațiilor economice pentru plasamente și a crea condiții optime pentru realizarea unei legături între învățământul superior, cercetare și mediul de afaceri, precum și pentru a facilita inserția absolvenților pe piața muncii.

5. Creșterea constantă a mobilităților ERASMUS la nivel de studenți (outgoing și incoming) și cadre didactice va fi încurajată în continuare, susținută de oferta educațională competitivă pe care universitatea trebuie să o definească în calitate de instituție gazdă. Se vor nominaliza, indicatori de misiuni astfel încât Universitatea "Petru Maior" să transfere experiențe pozitive de la universitățile

partenere. Se vor sprijini în continuare mobilitățile de formare a personalului administrativ din universitate, având în vedere necesitatea ridicării nivelului profesional la cerințele europene.

6. Va fi promovată și susținută în continuare participarea în programele de mobilități, schimburi academice și de dezvoltări curriculare, cautându-se în același timp oportunități pentru accesarea de noi proiecte și programe internaționale, și de a crea o nouă rețea de parteneri din țările terțe, în vederea dezvoltării de programe TEMPUS, crearea de masterate internaționale.

7. Se vor iniția parteneriate cu universități din spațiul european și non-european (țări terțe) în vederea organizării de programe comune (Joint Degrees) în limba engleză, la toate ciclurile de învățământ. Se vor încheia protocoale cu universități partenere din străinătate pentru recunoașterea reciprocă a diplomelor și acordarea de diplome duble.

8. Extinderea relațiilor de cooperare cu universități și institute de cercetare din străinătate, prin programe de învățământ, de cercetare și mobilități de cadre didactice și studenți va reprezenta un parametru calitativ al tuturor structurilor organizatorice ale instituției, pentru excelență și dezvoltare regională.

9. Este puternic susținută extinderea utilizării limbilor străine de circulație internațională în procesul didactic al Universității „Petru Maior”, existând deja discipline care sunt predate în limba engleză. În acest context, se vor continua demersurile pentru a se putea oferi module în cadrul unor programe de studiu în limbi de circulație internațională, care să ușureze mobilitatea studenților și a cadrelor didactice și în același timp să permită accesul studenților străini la studiile oferite de universitate.

## V. STRATEGIA ÎN DOMENIUL FORMĂRII CONTINUE

Universitatea “Petru Maior” din Tîrgu Mureș are ca scop principal *dezvoltarea unor programe complexe de formare continuă, pentru optimizarea performanțelor organizațiilor, eficientizarea eforturilor umane și tehnice, precum și pentru dezvoltarea de activități conexe activității educaționale clasice.*

*În vederea îndeplinirii acestui scop, UPM a stabilit o serie de obiective și acțiuni ce vor fi derulate de către Centrul de Instruire și Perfecționare astfel:*

➤ **Obiective și acțiuni privind procesul de învățământ**

- ❖ adaptarea continuă a ofertei de specializări la cerințele mediului socio-economic;

- ❖ asigurarea și stimularea organizării în condiții optime a programelor postuniversitare și a cursurilor de formare și dezvoltare profesională continuă;
  - ❖ identificarea posibilităților de a organiza cursuri de formare continuă în colaborare cu universități sau profesori de renume din străinătate;
  - ❖ creșterea ofertei de cursuri de pregătire și formare continuă;
  - ❖ încurajarea promovării în procesul de învățământ a tehnologiilor educaționale avansate bazate pe IT;
  - ❖ oferirea celei mai bune și eficiente instruirii în cadrul programelor organizate;
  - ❖ dezvoltarea de programe de instruire în care accentul să fie pus pe creșterea calității actului educațional;
- **Obiective și acțiuni privind corpul profesoral**
- ❖ asigurarea unor condiții de lucru corespunzătoare astfel încât să poată fi valorificate în condiții optime instruirea și performanța procesului educațional;
  - ❖ asigurarea unui climat propice realizării profesionale.
- **Obiective și acțiuni administrative și IT**
- ❖ identificarea cererilor și oportunităților de instruire pentru grupuri specifice ale resurselor umane de pe piața forței de muncă sau a celor care se găsesc în căutarea unui loc de muncă;
  - ❖ gestionarea corespunzătoare a resurselor financiare rezultate din organizarea cursurilor postuniversitare și de formare continuă din cadrul centrului;
  - ❖ actualizarea permanentă a site-ului C.I.P. astfel încât să asigure informarea facilă a cadrelor didactice și a studenților implicați în procesul de învățământ organizat de C.I.P.;
- **Obiective și acțiuni privind studenții**
- ❖ atragerea unui număr mai mare de cursanți la cursurile postuniversitare și de formare continuă;
  - ❖ crearea de condiții optime de formare profesională a cursanților prin monitorizarea calității procesului de învățământ și permanenta lui perfecționare;
  - ❖ asigurarea accesului studenților la materialele didactice necesare cursurilor organizate în cadrul C.I.P.;
  - ❖ garantarea unui tratament corect tuturor cursanților C.I.P.



## VI. STRATEGIA MANAGEMENTULUI UNIVERSITAR

În vederea realizării obiectivelor strategice UPM își definește strategia de management pe următoarele valori:

- Respectul față de lege;
- Colegialitate;
- Transparență;
- Competență;
- Inițiativă;
- Responsabilitate;
- Competitivitate;
- Onestitate.

Respectarea acestor valori va asigura instaurarea la nivelul universității a unui climat de colegialitate, cooperare și respect.

Strategia managerială ce urmează a fi implementată are la bază ideea de colaborare și participare și se va realiza prin:

- Descentralizare și autonomie;
- Delegare de competențe și răspunderi. Transferul unor competențe decizionale de la nivelul universității la nivelul conducerii facultăților realizând un echilibru între competențele transferate și răspunderea pentru deciziile ce urmează a fi adoptate;
- Implicarea în procesul de luarea a deciziilor a diferitelor structuri manageriale, a cadrelor didactice, a personalului administrativ, a studenților;
- Asigurarea transparenței decizionale, comunicare și colaborare în spirit de echipă.

Strategia pentru optimizarea managementul universitar este definită pe următoarele domenii:

### **Managementul activităților academice**

#### **Obiective și acțiuni privind îmbunătățirea nivelului de ierarhizare a universității**

- Fiecare departament și fiecare facultate va face o analiză realistă a programelor de studii performante și non performante pe care le coordonează . După această analiză fiecare facultate își va asuma o strategie de dezvoltare pe termen scurt și mediu care va fi inclusă în strategia generală a Universității Petru Maior din Tîrgu Mureș.

- Programele de studii performante trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:
  - programele de studii de licență, master și doctorat au resurse umane (cadre didactice), didactice, științifice și materiale care să le asigure acreditarea sau re acreditarea de către ARACIS din punctul de vedere al noii “Metodologii de evaluare externă, standardele, standardele de referință și lista indicatorilor de performanță a agenției române de asigurare a calității în învățământul superior - proiect, București, octombrie 2011”;
  - programele de studii fac parte din domenii de studii care reușesc să păstreze un nivel de ierarhizare ridicat sau care reușesc să ajungă la un nivel de ierarhizare ridicat în termen de maximum 3 ani și care au resurse financiare pentru a susține acest demers;
  - programele de studii au resurse financiare suficiente pentru o funcționare eficientă. Resursele pot proveni din finanțarea de bază, venituri proprii sau din sprijinul financiar suplimentar acordat de departament, facultate sau universitate.
- Renunțarea la un program de studiu non performant sau menținerea lui se va putea face de către Senatul universitar numai pe baza unei propuneri avizate de Consiliul de facultate.
- Generarea și adoptarea unei strategii realiste și bine fundamentate pentru UPM este condiționată de răspunsurile la următorul ansamblu de întrebări importante:
  - care este cuantumul finanțării de bază ?
  - în ce măsură finanțarea este condiționată de ierarhizarea domeniilor de studiu ?
  - care este situația derulării și finanțării programelor de studii de master și doctorat ?
  - care sunt programele de studii performante ?

### **Managementul calității**

În concordanță cu politica referitoare la calitate, pentru perioada 2013-2016, Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu Mureș își propune:

- continuarea implementării unei strategii pentru calitate în domeniul învățământului, în acord cu standardele naționale și criteriile academice de evaluare a universităților, conform ENQA.
- definirea, în condițiile autonomiei, a propriilor niveluri de calitate și a tehnicilor de asigurare a calității, cu accent pe obținerea rezultatelor specifice în instruirea studenților și în cercetare.

**Strategia asigurării calității în domeniul didactic și educațional**

- Actualizarea controlului intern al UPM pe domeniul didactic, prin adoptarea de proceduri și reglementări interne cuprinse în regulamente, metodologii, norme interne privind activitatea didactică a cadrelor didactice și a studenților în conformitate cu necesitățile interne, cu modificări apărute în legislația și standardele ARACIS.
- Adoptarea de măsuri ca urmare a analizelor efectuate asupra programelor de studii din oferta educațională corelându-le cu piața muncii, cu performanța realizată în perioadele trecute.
- Promovarea unei oferte educaționale pentru programe de licență și master acreditate, a programelor postuniversitare și care să răspundă cerințelor mediului de afaceri și cadrul național al calificărilor.
- Menținerea și/sau dezvoltarea de noi programe de studiu, potrivit ofertei educaționale, urmărind depunerea în termen a rapoartelor de autoevaluare internă și documentației necesare.
- Flexibilizarea planurilor de învățământ în concordanță cu opțiunile studenților, asigurând elemente de specificitate și oportunitate potrivit cadrului național al calificărilor.
- Compatibilizarea internațională a programelor de studiu cu programele de studiu din Uniunea Europeană, în contextul solicitărilor de pe piața internă și a nișelor posibile oferite de piețe externe.
- Susținerea dezvoltării profesionale a cadrelor didactice, facilitând participarea acestora la programe de pregătire și perfecționare din proprie inițiativă sau organizate de Universitatea „Petru Maior”.
- Auditarea internă a activităților didactice de la fiecare program de studiu.
- Evaluarea și monitorizarea permanentă a programelor de studiu urmărind transmiterea în termen a raportărilor periodice.

**Strategia asigurării calității în domeniul cercetării științifice**

- Evaluarea rezultatelor activității de cercetare științifică pentru fiecare an și fiecare cadru didactic.
- Actualizarea fișei de evaluare a activității de cercetare științifică a cadrelor didactice, și a criteriilor de promovare pe grade didactice.

- Elaborarea programelor de cercetare pe termen mediu și scurt ale facultăților/departamentelor care să prezinte: programarea, realizarea și valorificarea cercetării.
- Susținerea financiară a rezultatelor cercetării și actualizarea regulamentului de susținere financiară a rezultatelor din activitatea de cercetare științifică.
- Dezvoltarea infrastructurii existente și crearea de noi infrastructuri prin investiții proprii și prin atragere de fonduri prin depunere de proiecte.
- Informarea cadrelor asupra programelor de cercetare care au apel deschis și acordarea de consultanță în crearea proiectelor, prin Departamentul de management al cercetării-inovare-granturi și finanțare proiecte de cercetare.
- Sprijinirea activității publicațiilor științifice ale Universității „Petru Maior” și susținerea lor în vederea obținerii acreditărilor de nivel superior în cadrul CNCS și creșterea nivelului de vizibilitate al publicațiilor prin indexare în principalele baze de date: Thomson-Reuters, Scopus etc.
- Organizarea de conferințe la nivelul facultăților și susținerea acțiunilor de indexare în principalele baze de date a volumelor/publicațiilor.
- Susținerea activităților din cercurile științifice studențești în vederea publicării rezultatelor în cadrul sesiunii de comunicări științifice ale cercurilor științifice studențești din fiecare an universitar.

#### **Strategia de comunicare și promovare a imaginii universității**

În contextul actual al învățământului superior românesc, Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu Mureș se impune ca o instituție cu tradiție și totodată dinamică, deschisă total spre societatea modernă europeană, ce cultivă și perpetuează educația academică autentică, în elementele ei esențiale: exigență, autoritate, respect, calitatea educației, cultul performanței.

Pentru a-și atinge obiectivele, strategia de comunicare a Universității „Petru Maior” din Tîrgu Mureș are în vedere un program coerent și susținut de promovare a imaginii universității în mediul social și academic a programelor de studii, proiectelor, performanțelor cadrelor didactice și studenților, printr-un proces permanent de comunicare și prin menținerea unui dialog susținut cu mediul extern, preocupare prioritară la nivelul conducerii instituției.

Strategia de comunicare vizează creșterea vizibilității imaginii universității, prezența în conștiința publică a instituției ca „*Universitate pentru viitorul european al spațiului transilvan*”, promovând elemente identitare care să se constituie într-un brand al UPM:

- *Pledoaria juriștilor pentru o Românie mai dreaptă* – promovarea succeselor Școlii de Drept de la UPM;
- *Sub semnul spiritului critic în cultura română* – rolul criticii literare de la UPM în literatura contemporană;
- *Elitele universitare și elitele viitorului* – la UPM, prin programe speciale se creează viitoarele elite;
- *Video-laboratorul și conexiunile internaționale* – promovarea capacității de transmitere sincronă de cursuri la distanță și conectarea cu universitățile europene.

Demersurile în vederea implementării strategiei de promovare și a asigurării eficienței sistemului de comunicare vizează în mod prioritar, următoarele aspecte:

☒ desfășurarea unor acțiuni concertate de promovare a imaginii universității precum și a fiecărei facultăți în parte, după un calendar agreat de întreaga comunitate academică și stabilit la începutul fiecărui an universitar;

☒ diseminarea în mediul local, regional, național a evenimentelor și acțiunilor menite să susțină și să sporească imaginea pozitivă a Universității „Petru Maior” din Tîrgu Mureș, a performanțelor cadrelor didactice și studenților;

☒ dezvoltarea portofoliului relațional - informațional cu mass-media, prin organizarea conferințelor de presă, furnizarea de informații clare, concise și la timp asupra evenimentelor ce urmează a se desfășura, prin intermediul comunicatelor de presă;

☒ realizarea unor parteneriate cu media locală pentru inițierea unor emisiuni de radio și de televiziune numite „*Universitaria*”, unde profesorii și studenții vor putea prezenta activitatea recentă din mediul academic - progrese, cercetare, studenți meritoși, performanțele și rezultatele la concursuri naționale și internaționale;

☒ menținerea legăturii permanente cu instituțiile partenere din mediul preuniversitar, Inspectoratul Școlar Județean Mureș, Casa Corpului Didactic Mureș, instituțiile de învățământ liceal, în scopul informării prealabile, reciproce, eficiente și loiale privind derularea acțiunilor de interes comun desfășurate de oricare dintre parteneri;

☒ organizarea susținută a acțiunilor de interes comun, din domeniul educației și formării continue sau a altor activități profesionale de interes comun, cu instituțiile partenere din mediul preuniversitar;

☒ susținerea promovării și popularizării activităților comune cu instituțiile partenere din mediul preuniversitar, prin toate mijloacele de informare grafică, directă și/sau electronică de care dispune universitatea;

☒ desfășurarea campaniilor de informare, formare și comunicare în concordanță cu problemele specifice identificate la nivel național și local și în concordanță cu recomandările autorităților și organismelor de resort, și alte activități specifice din domeniul educațional cu consultarea prealabilă a instituțiilor partenere, în vederea implicării conducerii și personalului din instituțiile de învățământ preuniversitar și/sau universitar din județul Mureș;

☒ crearea unor echipe mixte de formatori și a unor programe comune de educație pentru sănătate și alte tipuri de educație complementară;

☒ organizarea în comun a Zilelor Porților Deschise;

☒ organizarea periodică de concursuri și competiții sportive între studenții Universității „Petru Maior” din Tîrgu Mureș și instituțiile de învățământ liceal;

☒ acordarea de premii și distincții instituționale elevilor și profesorilor/studentilor merituoși în cadrul unor manifestări publice festive, a festivităților de absolvire sau final de an școlar;

☒ menținerea/ intensificarea legăturii cu instituțiile din mediul social și economic în vederea desfășurării stagiilor de practică a studenților, parte integrantă a procesului de învățământ;

☒ îmbunătățirea permanentă a sistemului de comunicare internă inclusiv prin generalizarea utilizării sistemului DMS (Document Management System), identificarea tuturor fluxurilor de informații și prin introducerea semnăturii electronice pentru validarea legală a documentelor;

☒ îmbunătățirea permanentă a sistemului de comunicare externă;

☒ actualizarea permanentă a paginii web a universității, interfață virtuală cu impact major în comunicarea ofertei educaționale și promovarea imaginii universității;

### **Strategia de dezvoltare a infrastructurii IT**

Infrastructura IT&C (hardware și software) reprezintă, în ansamblul ei, una din resursele critice/strategice ale Universității „Petru Maior”, ca suport fundamental pentru educație și cercetare pe de o parte, și ca instrument de bază în desfășurarea activităților administrative, pe de altă parte.

Obiective:

- crearea unui nou centru de date integrat.
- generalizarea utilizării sistemului DMS (Document Management System) prin identificarea tuturor fluxurilor de lucru și prin introducerea semnăturii electronice pentru validarea legală a documentelor.
- Implementarea unei platforme software de arhivare electronică a documentelor bazată pe mecanisme PKI.
- achiziționarea și implementarea unui sistem informatic integrat pentru managementul serviciilor IT (primordial, managementul identității) prin depunerea unui proiect de finanțare europeană.
- portarea site-urilor Web pe o platformă integrată de CMS (Content Management System).
- extinderea suportului software și hardware pentru facilitarea creării de materiale didactice în format digital (multimedia).
- crearea unui centru de training audio/video bazat pe infrastructura existentă MOVE-IT care să permită creșterea veniturilor proprii.
- portarea platformei software de Management Financiar-Contabil pe tehnologiile actuale.

#### **Strategia de dezvoltare a bazei materiale și a patrimoniului**

Având în vedere constrângerile bugetare actuale, UPM își propune următoarele activități pentru dezvoltarea și modernizarea patrimoniului universității:

- Finalizarea investiției în curs :”Cămin studentesc de 432 locuri” până în 2015
- Racordarea la rețeaua de apă și canalizare a clădirilor de pe platforma Livezeni până la 01.09.2013.
- Lucrări de reabilitare a acoperișului clădirii A în cursul vacanței de vară 2013.
- Reabilitarea coridorului Rectorat, clădirea R și a birourilor conducerii academice până la 30.09.2013.
- Execuția branșamentului electric la căminul 1, str. Căprioarei pâna la 01.11.2013.
- Reparații capitale la centrala termică , clădirea A str. Nicolae Iorga, în anul 2014.
- Reabilitarea pereților exteriori, spre curte, a clădirii A, str. N. Iorga pînă la 30.09.2014.
- Reabilitarea pardoselilor clădirii C, str. Livezeni, până în anul 2015.
- Refacerea fațadelor clădirilor A , R și C în cursul anului 2016.

- Reparații anuale la grupurile sanitare căminul 4.

### **Strategia privind informarea, documentarea și biblioteca**

Biblioteca este un compartiment important în activitatea UPM, oferind utilizatorilor acces la resursele și serviciile documentare necesare procesului de învățământ și cercetare.

În perioada 2013 – 2016, UPM își propune o serie de activități pentru dezvoltarea facilităților de studiu și cercetare științifică oferite de bibliotecă, astfel:

- dezvoltarea fondului de publicații prin achiziționarea de cărți și abonamente reviste, adecvate susținerii programelor de învățământ și de cercetare;
- eliminarea din fondul bibliotecii a publicațiilor uzate fizic și moral;
- dezvoltarea permanentă a paginii web a bibliotecii prin adăugarea de informații și materiale utile și actualizate;
- digitizarea fondului de carte veche cât și a publicațiilor existente în număr insuficient și a celor foarte solicitate;
- reamenajarea și reorganizarea spațiilor de depozitare ale publicațiilor din fondul bibliotecii în conformitate cu standardele în vigoare;
- amenajarea spațiilor de studiu destinate utilizatorilor bibliotecii, prin separarea secțiilor de împrumut la domiciliu de sălile de lectură, în vederea asigurării condițiilor corespunzătoare studiului;
- modernizarea infrastructurii informatice existente, atât a personalului cât și cea destinată accesului utilizatorilor, pentru optimizarea activităților specifice și a accesului la informație;
- participarea personalului bibliotecii la întruniri profesionale periodice, sesiuni de comunicări, conferințe în scopul informării și perfecționării profesionale.

## **VII. STRATEGIA PENTRU CREȘTEREA CALITĂȚII VIEȚII STUDENȚEȘTI**

### **Obiective și acțiuni generale privind studenții**

- Atragerea unui număr mai mare de candidați cât mai buni de la liceele de elită din regiune, îmbunătățirea imaginii și atractivității universității noastre prin:
  - site specializat pentru informații despre admitere ([www.upm.admitere.ro](http://www.upm.admitere.ro));



- broșuri și pliante de prezentare;
  - programe de prezentare în mass media;
  - prezentarea ofertei educaționale prin seminarii de prezentare în liceele din regiunea noastră de atractivitate;
  - organizarea de evenimente de tip “porțile deschise” ale universității;
  - invitarea la evenimentele universității a cadrelor didactice din licee cu scopul de a cunoaște realitățile din universitatea noastră.
- Creșterea calității actului educațional, crearea de condiții cât mai bune de formare profesională prin monitorizarea calității procesului de învățământ și permanenta lui perfecționare.
  - Aplicarea reală a sistemului **creditelor transferabile**, care să permită cu adevărat studenților alegerea unui traseu educațional conform dorințelor educaționale. Crearea posibilității de a completa numărul de credite transferabile prin urmarea unor cursuri cu caracter interdisciplinar în universitate sau în alte universități din țară sau străinătate.
  - Garantarea unui tratament corect al tuturor studenților din universitate, respectarea drepturilor studenților dar și a obligațiilor pe care aceștia le au față de universitate, reglementate de regulamentele în vigoare.
  - Aplicarea unui sistem funcțional de tutoriat a studenților care să țină seama de toate aspectele vieții unui tânăr și nu numai de aspectele activității didactice.
  - Implicarea studenților în actele decizionale care au efect asupra activității lor, prin intermediul organizațiilor studentești și a reprezentanților studenților în organele de conducere a universității.
  - Asigurarea unor condiții sociale cât mai bune în cămine. Darea în funcțiune a noului Campus a universității va permite realizarea unor condiții de cazare mult îmbunătățite.
  - Asigurarea accesului studenților la materialele didactice necesare pentru cursuri, seminarii, laboratoare, practică, atât în format tipărit, cât și în format electronic prin intermediul unor site-uri didactice specializate.
  - Realizarea unor parteneriate cu agenți economici care să contribuie la acordarea unor burse suplimentare față de bursele bugetare.

De asemenea, prin intermediul CCOC, UPM își propune o serie de obiective și acțiuni destinate îmbunătățirii calității vieții studentești, după cum urmează:

1. Creșterea rigorii actului de evaluare a studenților și profesorilor, descurajarea tentativelor de promovare prin fraudă a examenelor și promovarea în posturi didactice a unor cadre didactice valoroase.
  - instituirea a trei sesiuni obligatorii de evaluare a cadrelor didactice, plasate în lunile Noiembrie, Martie (și Iunie, pentru disciplinele ce se predau, în mod tradițional, numai în ultimul semestru, din ultimul an de studii de licență/masterat).
2. Adoptarea unor proceduri anuale de actualizare a *planurilor de învățământ și a fișelor de disciplină*.
3. Organizarea de întâlniri anuale cu angajatorii care sunt principalii beneficiarii a rezultatelor activității universitare, cu scopul adaptării *planurilor de învățământ* la cerințele mediului socio-economic.
4. Crearea unor condiții corespunzătoare de efectuare a practicii, prin crearea de „târguri de practică” unde partenerii economico-sociali își pot prezenta oferta de practică și convențiile de practică.
5. Aplicarea unui sistem funcțional de tutoriat a studenților care să țină seama de toate aspectele vieții unui tânăr și nu numai de aspectele activității didactice.
6. Realizarea unor parteneriate cu agenți economici care să contribuie la acordarea unor burse suplimentare față de bursele bugetare.

Realizarea unui proiect cu finanțare europeană, care să se desfășoare în doi timpi:

#### **A. Perioada de formare a tutorilor**

- Identificarea angajatorilor tradiționali și a potențialilor tutori din acele organizații
- Identificarea asociațiilor profesionale și identificarea potențialilor tutori din
- Includerea lor în proiect, pentru a urma un curs scurt, de evaluatori de competențe, în vederea obținerii acreditărilor de necesare evaluării de competențe pe parcurs, în funcție de nivelul de studiu la care ajung studenții aflați în practică sau în internship.

#### **B. Demararea tutoratelor și crearea Consiliului Consultativ**

- Demararea tutoratelor, crearea Consiliului Consultativ al tutorilor profesioniști (reprezentanți calificați ai mediului de afaceri) și amendarea anuală a curriculei pe fiecare

program de studii, în vederea **adaptării planurilor de învățământ la cerințele mediului socio-economic.**

7. Facilitarea contactului studenți/absolvenți/angajatori, prin acțiuni de tip "Târguri de joburi", dar și printr-un site dedicat, întreținut de universitate.
  - realizarea de Workshop-uri de prezentare a companiilor, precum și reluarea discuțiilor privind evaluarea aptitudinală a absolvenților de liceu – activitate care ne-ar scuti de multe cazuri de abandon școlar, cauzate de orientarea eronată spre traseele de studii.
  - Includerea asociațiilor cu personalitate juridică ale studenților în proiecte dedicate angajabilității și dezvoltării personale a studenților, nu doar ca beneficiari, ci și ca practicieni, la nivelul lor de competență și în funcție de aptitudini și deprinderi, inclusiv să fie remunerați, în condițiile legii.
  - Identificarea cailor adecvate pentru îmbunătățirea deprinderilor practice de munca ale absolvenților.
8. Dezvoltarea de abilități antreprenoriale prin sprijinul acordat pentru "start- up" de firme ale studenților/absolvenților prin intermediul proiectelor europene cu acest obiect de activitate, precum și prin includerea în curriculum a unor discipline opționale care să dezvolte spiritul antreprenorial.
  - **înființarea și acreditarea** unui modul opțional de Educație Antreprenorială, de unul sau două semestre (cu două niveluri: inițial și avansat), destinate, în special, studenților de la programele de studii non-economice, care nu dețin nici un fel de competențe antreprenoriale și de administrare a afacerilor. Programele de studii non-economice (filologia, istoria, comunicarea, etc) sunt cele cu cea mai slabă inserție profesională, iar un asemenea modul i-ar sprijini pe absolvenți într-o evoluție independentă, axată pe servicii specifice domeniului lor de studiu sau/și conexe. Mai mult, ar promova spiritul de inițiativă și propensiunea pentru autonomie personală și financiară, în mentalitatea categoriilor profesionale și de gen **defavorizate pe piața muncii** (categoria femei cu studii umaniste este puțin sau deloc cerută în piața muncii).
9. Extinderea activității de informare și consiliere a studenților, prin eficientizarea activității Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră.
  - Înființarea unui curs opțional de orientare profesională pentru student
  - Îmbunătățirea comunicării și cooperării între departamentele universității

- Înființarea unui curs de metodologia cercetării, pentru a le oferi studenților cunoștințele necesare realizării lucrării științifice de absolvire.

În esență, UPM își propune creșterea transparenței și îmbunătățirea comunicării cu studenții și absolvenții, pentru a îmbunătăți calitatea actului didactic și a facilita integrarea mai ușoară a studenților în mediul social și economic, încă din perioada studiilor.