

MINISTERUL EDUCAȚIEI, CERCETĂRII ȘI INOVĂRII



Str. N. Iorga nr. 1, Targu Mures – 540088, ROMANIA
CENTRUL DE CONSILIERE SI ORIENTARE IN CARIERA

RAPORT
privind
MONITORIZAREA INIȚIATIVELORE ANTREPRENORIALE ALE
STUDENȚILOR DIN UNIVERSITATEA „PETRU MAIOR”
DIN TÎRGU- MUREȘ

-extras-

GEORGETA BOARESCU
Psiholog drd. , Coordonator Centrul de Consiliere
Universitatea „Petru Maior”
Str. Nicolae Iorga, nr.1, 540088
Tg. Mures – Romania
Tel /fax: 0265 215 899
mobil: 0744 796 131 geta@upm.ro

Septembrie 2009

RAPORT DE CERCETARE PRIVIND MONITORIZAREA INIȚIATIVEI ANTREPRENORIALE ALE STUDENȚILOR DIN UNIVERSITATEA „PETRU MAIOR” DIN TÎRGU-MUREȘ

Studiul a fost inițiat în anul 2003, odată cu apariția primilor studenți-antreprenori, și se referă la categoria studenți-antreprenori, care și-au înființat firme în baza HG 163/2003, prin care statul scutește firmele studenților de taxe de înființare.

Universitatea “Petru Maior”, în demersul său de adecvare a programelor de studii la cerințele formulate de piața muncii, precum și în vederea optimizării programelor academice în funcție de nevoile reale de formare a studenților și masteranzilor, identifică prezenta propunere de proiect de cercetare ca pe o posibilă contribuție, în scopul:

- de a institui programe de dezvoltare a personalității și optimizare a performanțelor antreprenoriale a studenților și masteranzilor, fundamentate pe cercetarea acurată a trăsăturilor personalității antreprenorului de succes;
- de a introduce, în programele de studii academice, cursuri de antreprenoriat, centrate pe nevoile reale de formare identificate la studenți și masteranzi;
- de identificare a unor formule curriculare cât mai adecvate privind educația antreprenorială la nivel academic;
- de a formula programe de sprijin psiho-educational pentru antreprenori, programe care să opereze cu instrumente fundamentate științific și să constituie formule de educație continuă centrate pe nevoile reale și imediate ale tinerilor antreprenori

Obiective instituționale:

- a) formarea studenților pentru carieră în general și pentru asumarea antreprenoriatului ca alternativă de carieră, în mod particular;
- b) asistarea tinerilor studenți antreprenori, care și-au înființat firme în baza HG 166/ 2003.
- c) planificarea carierei și dezvoltarea de abilități, atitudini și comportamente adecvate și caracteristice antreprenoriatului;
- d) psihodiagnoza performanței, prevenția eșecului, optimizarea și adecvarea la cerințele academice în paralel cu cele ce vizează inserția pe piața muncii în specializarea absolvită sau în specializări conexe, de preferat în sistem antreprenorial.

SCOPUL CERCETĂRII

- *Diagnosticarea principalelor probleme cu care se confruntă studenții-antreprenori în înființarea și gestionarea afacerilor pe care le demarează.*
- *Identificarea nevoilor de formare a acestora în materie de educație antreprenorială, dar și privind administrarea afacerilor;*

- *Crearea unei baze de date în vederea monitorizării performanțelor companiilor (și implicit a performanțelor antreprenoriale ale studenților);*
- *Fundamentarea unor direcții de acțiune pentru sprijinirea acestei categorii, în condițiile globalizării competiției.*

OBIECTIVELE CERCETĂRII

- *Să facă transparent demersul antreprenorial pentru studenți, dincolo de facilitățile pe care statul le acordă prin scutirea de taxe la înființare;*
- *Să detalieze acele elemente de vulnerabilitate ce decurg din nivelul precar de educație antreprenorială de care beneficiază studenții în general;*
- *Să fundamenteze intervenția educațională și adresabilitatea ei precisă, pe nevoi de formare și persoane;*
- *Să identifice potențialul de care dispune categoria investigată în tabloul economic național - la primul nivel de analiză – și internațional, în demersuri aprofundate ulterioare;*
- *Să contribuie la identificarea de strategii menite să sprijine tinerii antreprenori în dezvoltarea de afaceri sustenabile pe termen mediu și lung, nu doar la experimentarea impulsivă a mediului de afaceri.*

PROBLEMATICA SUPUSĂ CERCETĂRII

Motivația alegerii temei:

Cariera antreprenorială este o carieră mai puțin abordată sub această denumire și adesea confundată cu ocupația de manager. Deși unele dintre abilitățile și trăsăturile antreprenorului sunt superpozabile parțial peste cele ale managerului, diferența dintre cele două categorii se confirmă pe termen lung tocmai prin modul în care se structurează performanțele companiei, atunci când rolul de manager și antreprenor se confundă, dar mai ales prin filonul inovativ care face diferența între cele două categorii, conferindu-le traiectorii diferite, dar complementare, atunci când decidentul privind destinul firmei (antreprenorul) sesizează diferența de rol și de competențe față de manager.

Demersul antreprenorial al tinerilor studenți poate avea „vicii ascunse” ce decurg dintr-un lung șir de factori ce depind de nivelul educațional în materie, dar și de nivelul de încărcare cu responsabilități ce decurg din calitatea de student și multiplele roluri pe care acesta și le asumă cotidian. Pe de altă parte, mediul economic este unul concurențial și fără clemență, făcând posibile eșecuri – insurmontabile în unele cazuri – ceea ce poate reprezenta un important factor demotivant, restant pe termen mediu sau lung. Neglijarea acestor aspecte, de către mediul academic, ar fi o extravaganță ce ne-ar putea costa scump pe termen mediu și lung, dacă nu vom găsi formulele adecvate de sprijin, complementare facilităților de care pot beneficia acești tineri, pe termen scurt, din partea unui sistem economic bântuit de ambiguități și instabilitate.

DEFINIREA ȘI RELEVANȚA PROBLEMEI DE CERCETARE

Dat fiind că antreprenoriatul reprezintă una din cele mai importante orientări către o perspectivă de sănătate economică și prosperitate, de dezvoltare a unei pătri mijlocii a societății, tema dezvoltării antreprenoriului la tineri este una de importanță deosebită pentru responsabilitatea socială a universităților și a sistemului educațional în general, dincolo de implicațiile economice și de mentalitate pe care le atrage.

Studiul propus este destinat unei diagnoze sociologice primare a grupului-țintă, iar pe baza datelor obținute să se dezvolte un întreg demers de cercetare longitudinală și de monitorizare a categoriei, cu scopul de a fundamenta, pe parcurs, intervenții educaționale sau măsuri care să potențeze activitatea antreprenorială la tineri și să dezvolte programe educaționale adecvate, în măsura să răspundă nevoilor de formare specifice domeniului. Pe baza acestui studiu preliminar, a monitorizării și programelor concepute de Universitate pentru studenții-antreprenori, se intenționează realizarea unui proiect de cercetare care să evidențieze competențele necesare antreprenorilor în vederea construirii unei curricule coerente, adoptabilă la nivel academic și care să se centreze pe nevoile reale de formare ale grupului-țintă.

Performanța companiilor înființate de tinerii antreprenori este influențată direct de nivelul de educație antreprenorială de care dispun aceștia.

În consecință, antreprenorii-studenți pot avea nevoi de formare și de asistență de care nici nu sunt conștienți.

În vederea creării unei structuri coerente a cercetării, problema de cercetare a fost defalcată într-o serie de întrebări de cercetare:

1. care sunt motivele pentru care unii studenți își deschid companii proprii?
2. care este prevalența lor în funcție de specializările pe care le studiază?
3. cum pot fi urmărite performanțele lor pe termen lung?
4. care sunt nevoile lor de formare, materiale, etc?
5. ce baza de start utilizează?
6. ce profil prevalează în obiectul de activitate?
7. ce modele urmează tinerii antreprenori?
8. în ce măsură utilizează achizițiile din specializarea lor?

SUMARUL METODOLOGIEI DE CERCETARE

Fundamentată pe principalele abordări din literatura de specialitate metodologia de cercetare urmărește un demers în care să se realizeze echilibrul între aspectele exploratorii și descriptive și cercetarea empirică. Se urmărește identificarea și clarificarea variabilelor relevante. Din acest motiv,

a fost necesar acest studiu de explorare, apoi unul cantitativ, care să permită prelucrarea statistică a datelor.

Tehnica evaluării are la bază chestionarea telefonică și se realizează de către personalul Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră, în colaborare cu grupuri de studenți special instruiți în tehnici de comunicare și interviuarea prin telefon. Se constituie baza de date¹ a lotului de subiecți, se fac prelucrările statistice, analiza datelor și se întocmesc rapoartele de cercetare, care se comunică departamentelor și colectivelor de lucru în vederea utilizării și luării de decizii.

Instrumentul utilizat este chestionarul

Principalii parametri investigați sunt:

- anul inițierii afacerii
- intervalul de timp de la aprobare, de către conducerea universității "Petru Maior", și demararea activității de constituire a afacerii.
- faza de dezvoltare a activității
- dificultăți în inițierea sau desfășurarea afacerii
- natura resurselor necesare la inițierea afacerii
- obiectul de activitate al afacerii
- existența unui plan de dezvoltare a afacerii
- existența modelelor sau exemplelor pentru o afacere de succes
- motivele inițierii sau dorinței de inițiere a afacerii
- șansele finalizării afacerii? (perspectiva proprie)
- tipul de sprijin necesar demarării sau dezvoltării afacerii
- stadiul pregătirii necesar inițierii și dezvoltării unei afacerii (autoapreciere)
- aprecierea proprie referitoare la succesul afacerii
- încrederea proprie în capacitatea de a reuși în afacerea inițiată
- cunoștințe și abilități manageriale (autoapreciere)
- disponibilitatea de a participa la activități de formare și dezvoltare a abilităților și competențelor antreprenoriale organizate de Universitatea "Petru Maior" din Târgu Mureș.
- disponibilitatea de a participa la manifestări specifice, organizate de universitate prin Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră sau alte departamente
- orientarea spre accesarea de fonduri structurale comunitare europene

¹ Datele referitoare la monitorizarea succesului afacerii, precum și baza generală de date sunt gestionate de Centrul de Consiliere și Orientare în Cariera și servesc drept fundamente în ameliorarea programelor de studii privind educația antreprenorială a studenților (proiect de cercetare CNCSIS) și în formularea ofertei Universității în materie de educație continuă în domeniul antreprenoriatului.

- numărul persoanelor care activează în firmele înființate

UTILITATEA STUDIULUI:

Prin monitorizare, aplicare repetată a chestionarelor tematice, formula de evaluare permite identificarea:

- nevoilor de formare
- stadiului de dezvoltare a companiei
- performanțelor deosebite
- numărului de angajați
- obiectului de activitate

Proiectele naționale și internaționale de cercetare pe care Universitatea „Petru Maior” le dedică educației antreprenoriale, beneficiază de aceste date în vederea fundamentării și dezvoltării de programe educaționale în domeniul antreprenoriatului la tineri și în vederea stimulării, la nivel regional (cel puțin), a propensiunii pentru adoptarea acestor trasee de studii, evident deficitare în peisajul educațional românesc.

METODOLOGIA DE CERCETARE

- **STRATEGIA CERCETĂRII**

Studiul de față este conceput preponderent ca exploratoriu și descriptiv. Odată cu aprofundarea cercetării, prin includerea datelor de monitorizare la intervale egale de la înființarea companiilor, se vor putea aborda și demersuri la nivel explicativ și se vor putea realiza prognoze privind evoluția performanțelor antreprenoriale ale categoriei studiate.

Ca strategii, se are în vedere studiul de caz multiplu, monitorizare; ancheta prin chestionar.

- **DESCRIEREA METODOLOGIEI DE STUDIU, A INSTRUMENTELOR DE INVESTIGARE SI A LOTULUI DE SUBIECȚI:**

În ceea ce privește metodologia, am optat pentru:

- investigarea sociologică și
 - studiul de caz multiplu, posibil a fi aprofundat în măsura în care monitorizarea va continua și se vor acumula noi date despre companiile investigate.
- **INSTRUMENTUL DE STUDIU:** chestionarul sociologic (Anexa 1);

Chestionarul aplicat a fost dezvoltat pe baza preocupărilor privind cariera studenților și a evoluțiilor observate în activitatea cotidiană cu studenții, la Centrului de Consiliere. Au fost investigate, pe lângă datele demografice și de identificare ale studenților (necesare constituirii bazei de date), și următorii parametri:

- Anul în care s-a solicitat inițierea afacerii;
- Intervalul de timp la care s-a demarat activitatea de constituire a afacerii, de la certificarea calității de student și a condițiilor legale, de către conducerea Universității;
- Nivelul și tipul dificultăților avute în inițierea sau desfășurarea afacerii;
- Dacă în momentul solicitării avizului universității pentru inițierea afacerii solicitantul dispunea de resursele necesare;
- Obiectul de activitate care îl are sau îl preconizează afacerea;
- Dacă solicitantul are modele sau exemple pentru o afacere de succes;
- Motivele inițierii sau dorinței de inițiere a afacerii;
- Dacă nu a demarat încă afacerea, care sunt motivele;
- Dacă firma nu funcționează, cât de mari sunt șansele ca ea să demareze;
- Pentru a demara sau dezvolta afacerea de ce sprijin are nevoie;
- În ce măsură este pregătit, pentru a iniția și dezvolta o afacere (autoapreciere);
- Dacă afacerea a demarat, cum apreciază succesul afacerii;
- Câtă încredere are în capacitatea de a reuși în afacerea inițială;

Itemii: întrebări închise, deschise, sau de opinie și autoapreciere a diferitelor aspecte ale afacerii, din partea celui chestionat.

- **GRUPUL-ȚINTĂ** – totalitatea studenților care și-au înființat companii, beneficiind de facilități în baza HG 166/2003;

- **METODA DE LUCRU**

Chestionarul inițial a fost aplicat prin interviu telefonic, celor 330 de studenți care au depus cereri pentru înființarea de companii, începând cu anul 2003. În vederea investigării, s-au făcut demersuri de integrare a proiectului la nivel de Universitate, de facilitare a accesului la datele de contact ale studenților respectivi, în dosarele din arhivele fiecărei facultăți din universitate, aceasta constituind o parte din studiu, destinat constituirii bazei de date, cel puțin la fel de laborios ca și contactarea studenților. O procedură instituțională dedicată constituirii bazei de date este cea a chestionarului aplicat la înființarea firmei. Fără excepție, anual, sunt realizate monitorizări, prin interviu telefonic, pentru identificarea nivelului de performanță în administrarea afacerii, dar și pentru identificarea nevoilor de formare ce devin mai transparente, pe măsura ce antreprenorii se confruntă cu problematica din economia reală.

Aplicarea chestionarului s-a realizat prin interviu telefonic; contactarea s-a realizat din sediul Centrului de Consiliere în Carieră; operatorii de interviu au fost recrutați dintre membrii AIESEC și au realizat investigarea împreună cu reprezentanții Centrului și sub supervizarea psihologului, după un instructaj realizat de către acesta.

Important de menționat este faptul că studenții nu au avut rezerve la furnizarea informațiilor, dată fiind credibilitatea de care se bucură Centrul de Consiliere, precum și angajamentul ca datele să rămână anonime și să fie utilizate doar în scop statistic și de cercetare.

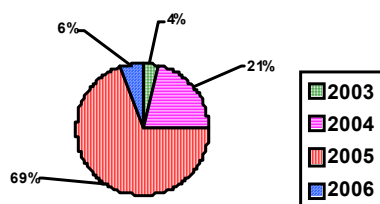
REZULTATELE CERCETĂRII

Prima parte a documentarului privind rezultatele cercetării se referă la perioada 2003 – 2006, iar partea a doua, la monitorizări pentru perioada 2006-2007;

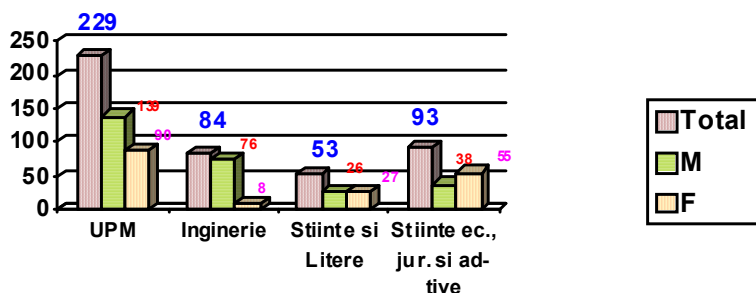
Rezultatele studiului privind inițiativele antreprenoriale ale studenților din Universitatea „Petrul Maior”, în perioada 2003 – 2006

arată că:

- Au existat 330 solicitări de înființări de firme cf. HG. 166/2003
- din care, 280 (85%) sunt companii care au demarat activitatea
- 171 din firme (61%) - funcționează
- 10 % sunt în faza de obținere a avizelor
- 5 % sunt în faza de proiect

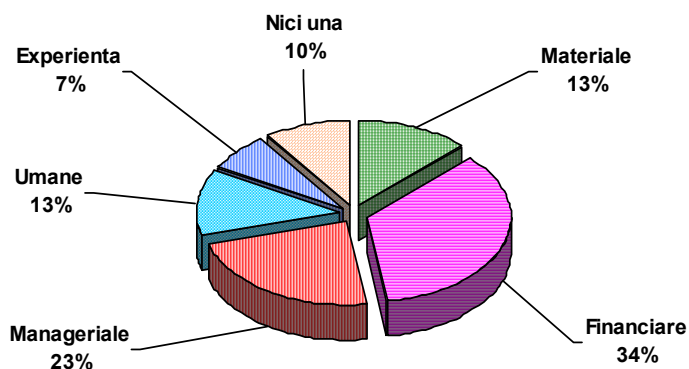


Numar firme infiintate



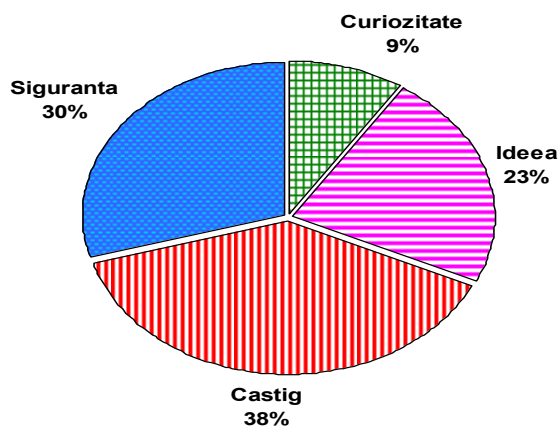
Structura pe sexe a studentilor-antreprenori 2003-2005

Cu privire la resursele pe care le considerau ca fiindu-le necesare la momentul inițierii afacerii, majoritatea au nominalizat resursele financiare – 34% ; manageriale - 23%; umane 13%; materiale (sediu, echipamente) – 13%; experiența în domeniul antreprenoriatului – 7% ; 10% dintre cei chestionați au spus că nu le lipsea nici o resursă la momentul înființării firmelor.



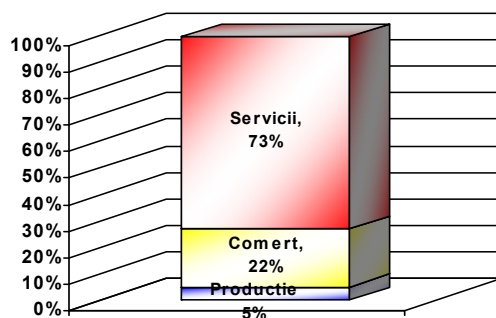
Resurse considerate de către studenții-antreprenori ca necesare la inițierea afacerii

Motivele pentru care acestea au fost înființate se leagă în special de perspectiva câștigului material 39% din aceștia și de nevoia de siguranță materială, 30% dintre cei chestionați în această privință; 9% au invocat curiozitatea, iar 23 % ideea proprie și dorința de inovare.



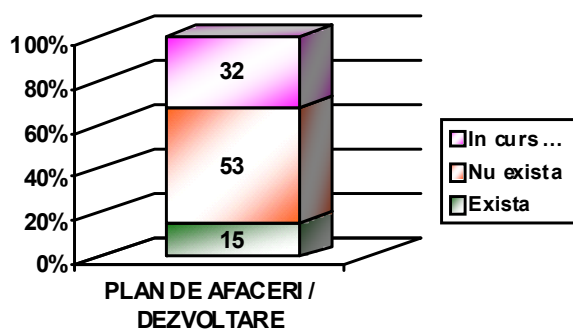
Motivele inițierii afacerii

Referitor la obiectul de activitate serviciile predomină în 73% din cazuri, locul doi fiind ocupat de comerț, respectiv 22% și doar 5% în domeniul producției. Acest clasament a fost justificat în principal de volumul resurselor necesare – financiare, materiale, know – how, timp - pentru activitatea în fiecare sector de activitate.

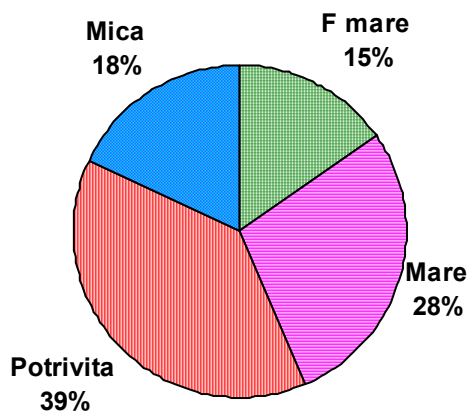


Obiectul de

În 53% dintre cazuri nu existau planuri de afacere sau de dezvoltare a afacerii. Aceste planuri erau în curs de realizare pentru 32% din cei chestionați pe această temă și doar 15% dispuneau efectiv de un plan de afaceri propriu.

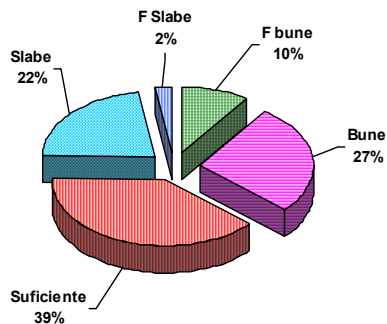


Referitor la felul în care aceștia își apreciau încrederea în potențialul de succes al afacerii - 38% îl considerau potrivit, 28% ca fiind mare, iar 15% ca fiind foarte mare. Doar în 18% dintre cazuri încrederea în succesul afacerii era văzută ca fiind mică sau foarte mică.



Încrederea în potențialul de succes al afacerii

În ce privește propriile abilități manageriale, acestea au fost considerate de 39% dintre respondenți ca fiind suficiente, 10% - foarte bune, 27% - bune, 22% slabe la acest capitol și 2% dintre ei doar se considerau foarte slabe.



Abilitățile

Structura resursei umane în companiile care funcționează și impactul social

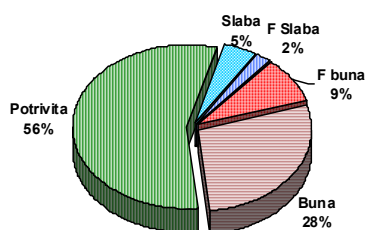
Încă un parametru analizat a fost numărul de locuri de munca nou-create, angajați sau colaboratori în aceste firme. Structura resurselor umane și a locurilor de munca nou-create, la finalul analizei, cu cele mai recente date, din 2007, pe 280 de companii, arată astfel:

560 de persoane participă la activitatea firmelor, din care:

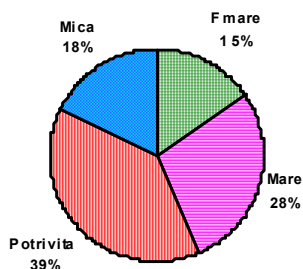
392 - salariați

168 - în regim de colaborare

Aprecierea proprie referitoare la succesul afacerii



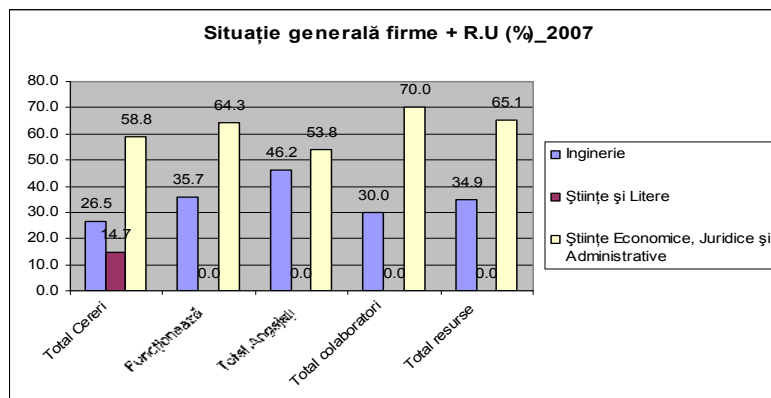
Încrederea în reușita afacerii



MONITORIZAREA AFACERILOR INIȚIATE DE STUDENȚI 2007

Situația generală a firmelor înființate se prezintă astfel:

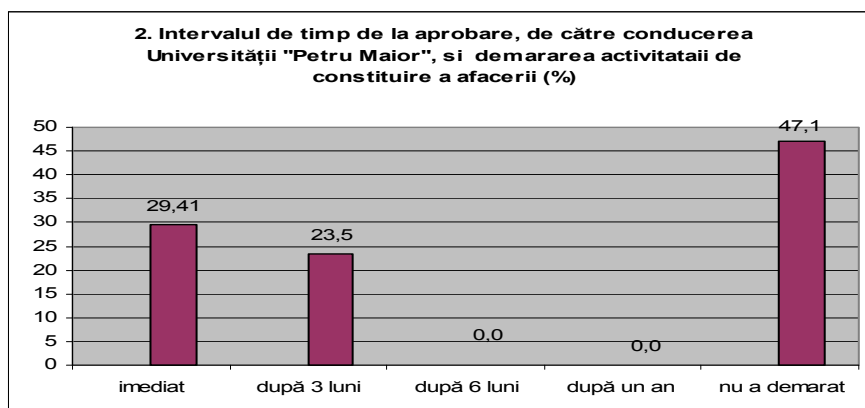
- în anul 2007, studenții-antreprenori provenind de la Facultatea de Științe Economice, Juridice și Administrative este cel mai ridicat, urmați de cei de la Inginerie, în timp ce studenții de la Științe și Litere sunt cel mai puțin reprezentați, conform graficului de mai jos.
- Firmele care funcționează, în proporție de 64,3%, aparți, preponderant, tot studenților economiști;
- numărul de angajați este sensibil egal în firmele înființate de studenții economiști și de ingineri, în timp ce între studenții de la Științe și Litere nu sunt reprezentați (fapt care putea demonstra, alături de o lipsă de capacitate și abilități de administrare a afacerilor, și o propensiune spre afaceri de tip “persoană fizică autorizată”, sau colaborări sporadice, pe servicii de mică anvergură, prin colaborări de contingență sau rulaj economic nesemnificativ;
- la capitolul resurse, proporția de mai sus se menține, dar discrepanța dintre cele 2 categorii reprezentate este ceva mai mare, dovedind, cel mai probabil, o inabilitate mai frecventă la antreprenorii ingineri, în a identifica resurse (credite bancare, asocieri contractuale în participațiune, etc), ceea ce denotă o altă categorie de nevoi de formare, cu care studenții economiști nu se confruntă: administrarea afacerilor;



În ce privește Intervalul de timp de la aprobare, de către conducerea Universității "Petru Maior", și demararea activității de constituire a afacerii, la momentul investigării,

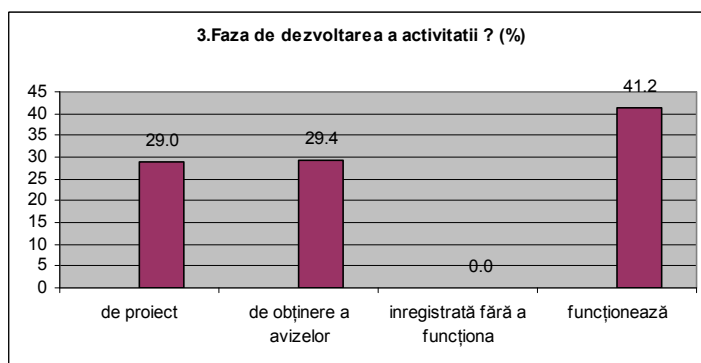
- cu puțin sub jumătate din companii, nu demaraseră activitatea;
- aproape 30% au demarat imediat
- aproape ¼ au demarat după 3 luni;

O explicație validă pentru acest procentaj, o constituie faptul că peste 35% dintre antreprenori au inițiat afacerea fără să aibă un plan de afaceri, iar alți 35% erau în curs de a-și elabora un plan.

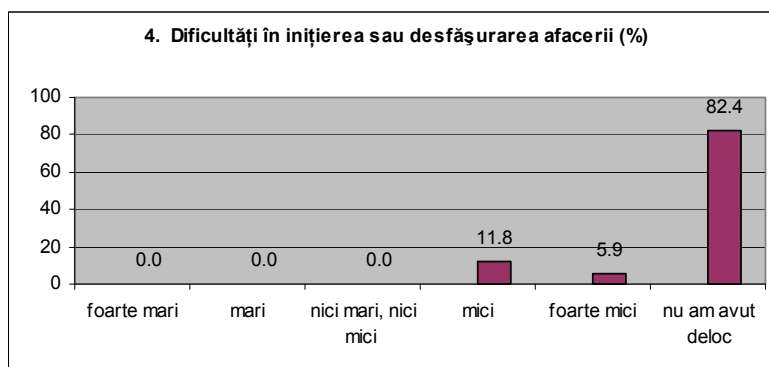


La data monitorizării,

- 29% din companii erau în faza de proiect
- 29% din companii erau în faza de obținere a avizelor
- 41 % funcționează;



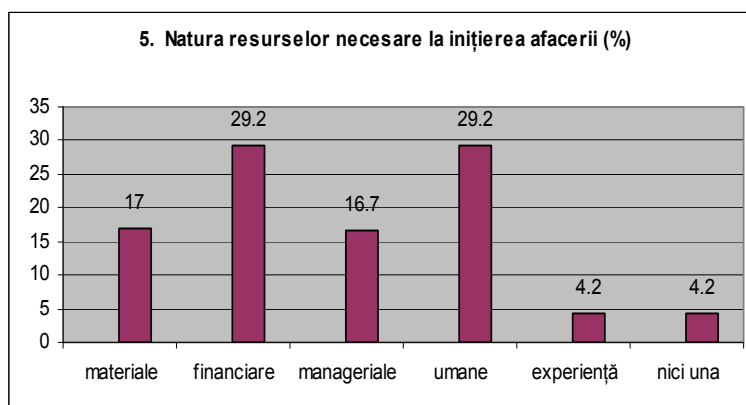
Dificultățile în inițierea sau desfășurarea afacerii erau percepute, de majoritatea antreprenorilor ca mici, foarte mici sau inexistente;



Cu privire la natura resurselor necesare la inițierea afacerii, ele se ierarhizează astfel:

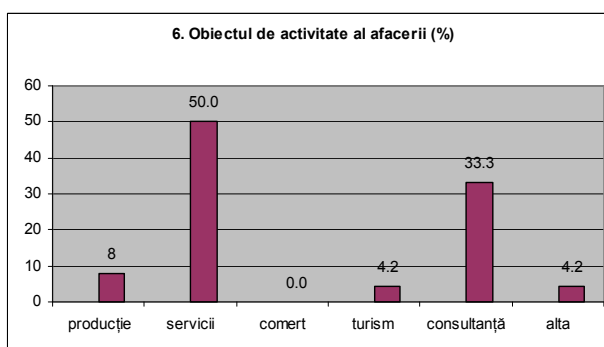
- 29,2% umane
- 29,2% financiare

- 16,7% manageriale
- 16,7% materiale

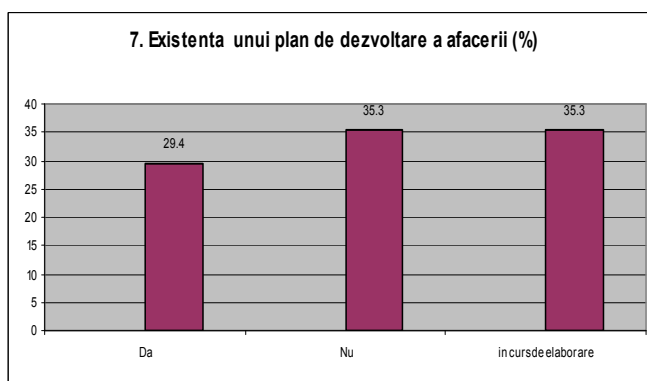


Obiectul de activitate al afacerii este reprezentat, preponderant de

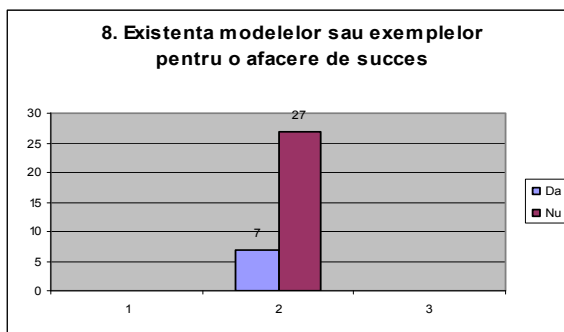
- servicii 50%
- consultanță 33,3%
- producție 8%



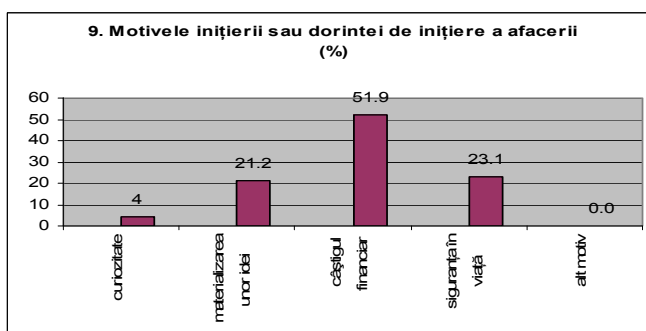
Peste 35% dintre antreprenori au inițiat afacerea fără să aibă un pplan de afaceri, iar alți 35% erau în curs de a-și elabora un plan. Din prelucrări calitative, rezultă o mai mare fercvență a planului de faceri finalizat înainte de demararea afacerii, la studenții economiști.



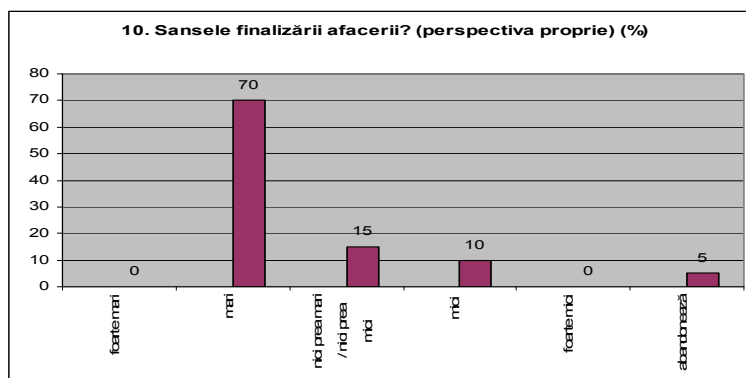
Se evidențiază o adevărată criză a modelelor sau exemplelor pentru o afacere de succes



Comparativ cu anii anteriori, motivele inițierii sau dorinței de inițiere a afacerii câștigul financiar se situează pe primul loc, scăzând dramatic parametrul “curiozitate”, de la 9%, la 4%

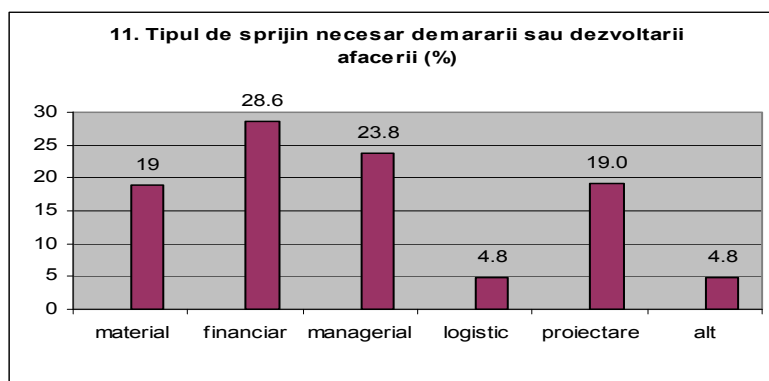


Sansele finalizării afacerii (perspectiva proprie) – 85% dintre repondenți le apreciază ca fiind mari și potrivite, având o perspectivă optimistă asupra viitorului companiei;



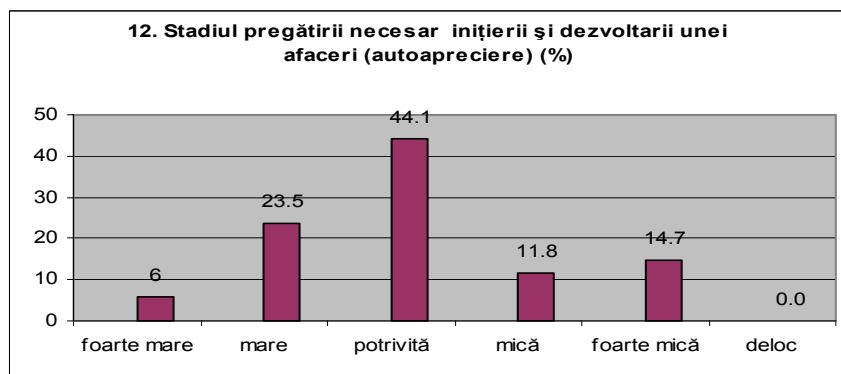
Tipul de sprijin perceput ca necesar demarării sau dezvoltării afacerii este:

- 28,6% financiar
- 23,8% managerial
- 19 % proiectare

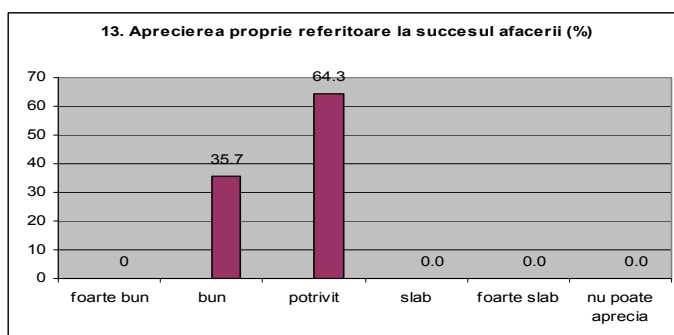


În raport cu stadiul pregătirii ,necesar inițierii și dezvoltarii unei afaceri, repondenții apreciază că au

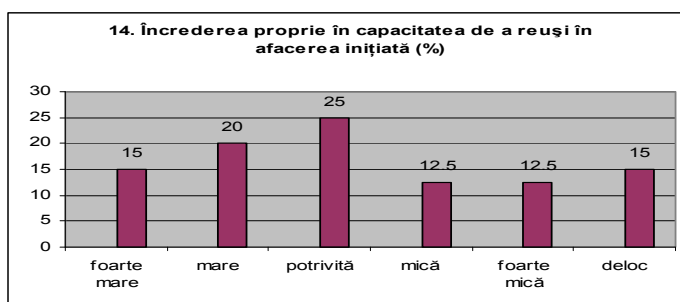
- pregătire potrivită – 44,1%
- bună pregătire – 23,5%
- 26% pregătire slabă



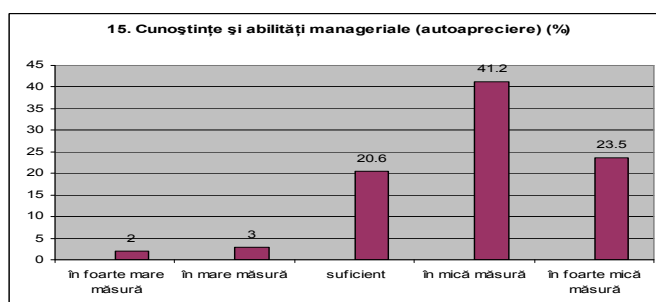
În ciuda nivelului relativ precar de pregătire, prognoza privind succesul afacerii arată că toți repondenții se declară optimiști, fără excepție;



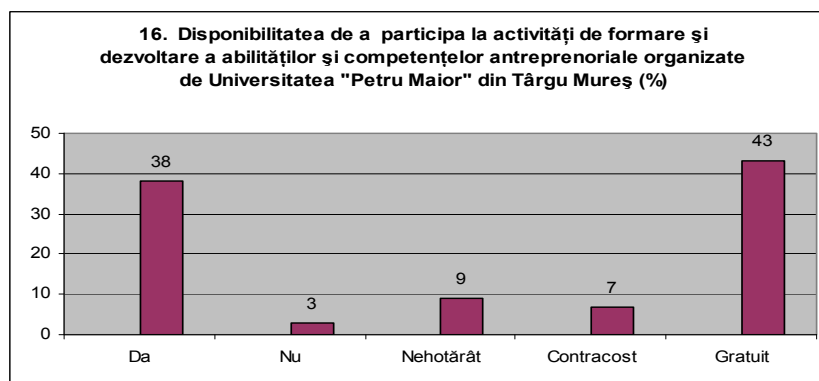
Nivelul încrederii în capacitatea de a reuși în afacerea inițiată arată o distribuție relative egală pe toată scala, demonstrând incapacitatea de a prognoza corect, în ciuda optimismului identificat mai sus. Foarte probabil, antreprenorii își rezervă libertatea de a fi flexibili în raport cu obiectul de activitate, sau aceea de a experimenta domeniul, folosind firma reală într-un demers simulativ, în lipsa practicii pe întreprinderi simulate sau a oportunității de a-și incuba afacerea în mod profesional.



- peste 75% dintre repondenți apreciază propriile cunoștințe și abilități manageriale ca fiind insuficiente.



Disponibilitatea fermă, de a participa la activități de formare și dezvoltare a abilităților și competențelor antreprenoriale organizate de Universitatea "Petru Maior" din Târgu Mureș- gratuit sau contra-cost, este foarte ridicată: de 80%

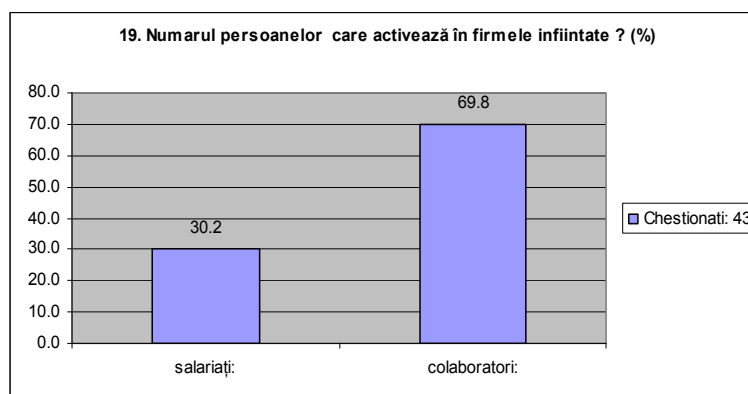


Orientarea spre accesarea de fonduri structurale comunitare europene se manifestă la mai mult de 1/2 dintre antreprenori, deși declară că nu dețin abilitățile necesare inițierii de proiecte

Personalul care activează în firmele înființate

30,2% - Salariați

69,8% - colaboratori:



UTILITATEA DEMERSURILOR DE CERCETARE ÎN MATERIE DE ANTREPRENORIAT, REALIZATE DE CENTRUL DE CONSILIERE

Proiectele naționale și internaționale, inclusiv cele de cercetare, pe care Universitatea „Petru Maior” le dedică educației antreprenoriale, beneficiază de aceste date în vederea fundamentării și dezvoltării de programe educaționale în domeniul antreprenoriatului la tineri, ca alternativă de carieră și în vederea stimulării, la nivel regional (cel puțin), a propensiunii pentru adoptarea acestor trasee de studii, evident deficitare în peisajul educațional românesc. Cele mai recente demersuri instituționale în sensul stimulării și adoptării de programe de studii antreprenoriale se concretizează în noul program de studii antreprenoriale dedicat studenților și masteranzilor, precum și cele 6 volume de curricula antreprenorială de nivel european, realizată în colaborare cu alte 5 universități europene, sub forma unui modul educațional, ca rezultat al derulării proiectului Educație Antreprenorială Europeană, în care Universitatea „Petru Maior” este inițiatorul și asigură managementul de proiect. În acest proiect, constituirea curriculei s-a realizat și pe baza studiilor realizate de Centrul de Consiliere în materie de antreprenoriat studențesc și nevoi de formare, precum și pe alte studii regionale și internaționale, ce pot fi accesate pe pagina web a proiectului EEE, unde se pot vizualiza detalii.

<http://www.upm.ro/proiecte/EEE/results.html>

De asemenea, Universitatea a demarat proiectul ASIC

„ANTREPRENORIAT DE SUCCES ȘI ÎNTREPRINDERI COMPETITIVE”

FONDUL SOCIAL EUROPEAN

PROGRAMUL OPERAȚIONAL SECTORIAL DEZVOLTAREA RESURSELOR UMANE 2007 – 2013 AXA PRIORITARĂ: 3 „CREȘTEREA ADAPTABILITĂȚII LUCRĂTORILOR ȘI A ÎNTREPRINDERILOR” DOMENIUL MAJOR DE INTERVENȚIE: 3.1. „PROMOVAREA CULTURII ANTREPRENORIALE” TITLUL PROIECTULUI: „ANTREPRENORIAT DE SUCCES ȘI ÎNTREPRINDERI COMPETITIVE” CONTRACT POSDRU/31/3.1/G/17381

În care, centrul de consiliere coordonează studiile și cercetările, dar are și sarcina de a asigura consilierea și consultanța antreprenorială pentru 100 de companii din Regiunea Centru, în funcție de nevoile de training, formare și dezvoltare personală a antreprenorilor. O bună parte a cercetărilor au fost publicate în diferite lucrări științifice, unele dintre recunoscute ISI, identificabile în CV-ul autorului

c)																													
5. În momentul solicitării avizului universității pentru inițierea afacerii solicitantul dispunea de resurse necesare (mai multe răspunsuri posibile)																													
materiale					financiare					manageriale					umane					experiență					nici una				
1					2					3					4					5					6				
6. Ce obiect de activitate are sau preconizează să aibă afacerea																													
producție					servicii					construcții					turism					consultanță					alta				
1					2					3					4					5					6				
7. Dacă are un plan de dezvoltare a afacerii																													
Da					Nu					în curs de elaborare																			
1					2					3																			
8. Dacă are modele sau exemple pentru o afacere de succes																													
Da					Nu																								
1					2																								
9. Care sunt motivele inițierii sau dorinței de inițiere a afacerii																													
curiozitate					materializarea unor idei					câștigul financiar					siguranța în viață														
1					2					3					4														

10. Dacă nu a demarat încă afacerea, care sunt motivele ?

a) _____

b) _____

c) _____

11. Dacă firma nu funcționează, cât de mari sunt șansele ca ea să demareze?

foarte mari	mari	nici prea mari / nici prea mici	mici	foarte mici	abandonează
1	2	3	4	5	6

12. Pentru a demara sau dezvolta afacerea de ce sprijin are nevoie ?

material	financiar	managerial	logistic	proiectare	alt
1	2	3	4	5	6

13. În ce măsură este pregătit , pentru a iniția și dezvolta o afacere (autoapreciere)?

foarte mare	mare	potrivită	mică	foarte mică	deloc
1	2	3	4	5	6

14. Dacă afacerea a demarat, cum apreciază succesul afacerii ?

foarte bun	bun	potrivit	slab	foarte slab	nu poate aprecia
1	2	3	4	5	6

15. Câtă încredere aveți în capacitatea de a reuși în afacerea inițiată?

foarte mare	mare	potrivită	mică	foarte mică	deloc
1	2	3	4	5	6

16. Care este denumirea firmei (se va scrie denumirea completă) ?

Denumirea: _____

Locația: _____ Tel., _____ / _____

Fax. _____ / _____ Mobil _____ E-mail: _____

Pagina web _____

17. În ce măsură dispune de cunoștințe și abilități manageriale (autoapreciere)

în foarte mare măsură	în mare măsură	suficient	în mică măsură	în foarte mică măsură
1	2	3	4	5

18. Dacă este dispus să participe la activități de formare și dezvoltare a abilităților și competențelor antreprenoriale organizate de Universitatea "Petru Maior" din Târgu Mureș.

Da	Nu	Nehotărât	Contracost	Gratuit
1	2	3	X	X

19. În prima decadă a lunii decembrie 2006 Universitatea "Petru Maior" prin Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră și AIESEC organizează "GALA ANTREPRENORULUI". Dacă dorește să participe la această manifestare

Da	Nu	Nehotărât
1	2	3

20. Dacă s-a gândit să acceseze fonduri structurale comunitare europene

Da	Nu
1	2

21. Cate persoane activează în firmă ?

Nr. _____ din care:

salariați _____

colaboratori: _____