



**UNIVERSITATEA**  
**Petru Maior**

TĂRGU - MUREȘ

Str. N. Iorga nr. 1, Targu Mures – 540088, ROMANIA

CENTRUL DE CONSILIERE SI ORIENTARE IN CARIERA

---

Ianuarie 2009

# RAPORT

## DE ACTIVITATE AL CENTRULUI DE CONSILIERE AL UNIVERSITĂȚII „PETRU MAIOR” 2008

**GEORGETA BOARESCU** - *Psiholog drd. , Coordonator Centrul de Consiliere*  
**Delia BOCICOR** – *Ing., referent*

Universitatea „Petru Maior”  
Str. Nicolae Iorga, nr.1, 540088  
Tg. Mures – Romania  
Tel /fax: 0265 215 899  
mobil: 0744 796 131 [geta@upm.ro](mailto:geta@upm.ro)

# RAPORT

## DE ACTIVITATE AL CENTRULUI DE CONSILIERE AL UNIVERITĂȚII “PETRU MAIOR” 2004 – 2008

---

*Prezentul document reprezintă o sinteză a activității desfășurate de către personalul Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră, în anul 2008, iar în partea a doua, Raportul privind activitatea Centrului în intervalul 2004-2008*

---

**RAPORT**  
**DE ACTIVITATE AL CENTRULUI DE CONSILIERE AL UNIVERSITĂȚII**  
**„PETRU MAIOR” pentru anul 2008**

**GEORGETA BOARESCU - Psiholog drd. , Coordonator Centru**  
**Delia BOCICOR – Ing., referent**

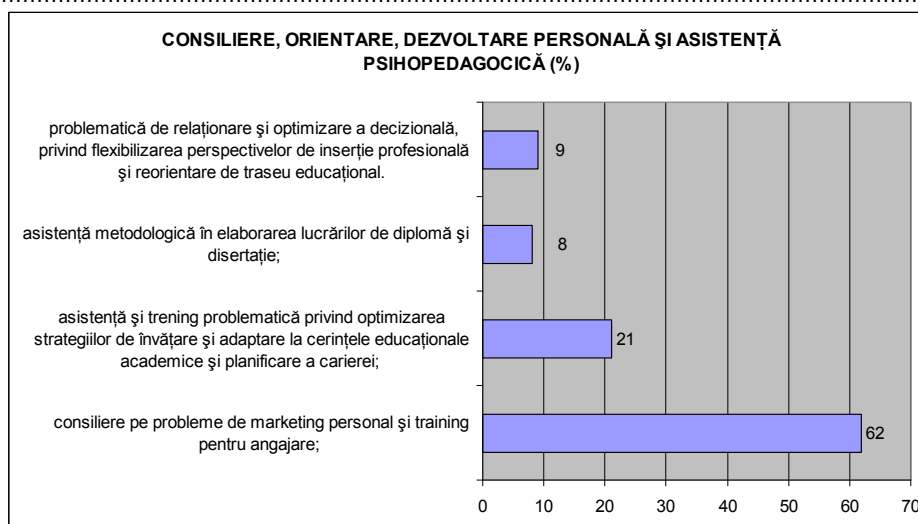
*Activitatea realizată de către personalul Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră în anul 2008 este prezentată sintetic în cele ce urmează, fiind grupată pe principalele categorii de activități.*

- Consiliere, orientare, dezvoltare personală și asistență psiho-pedagogică pentru studenți și cadre didactice
- Consultanță antreprenorială
- Facilitarea inserției profesionale a studenților și absolvenților
- Cercetări, studii, monitorizări
- Proiecte
- Participare la manifestări științifice, publicații
- Lucrări publicate în 2008:*
- Lucrări recunoscute ISI*
- Colaborări
- Marketing și promovare
- Resurse umane Centru – CV (anexate)
- Perfecționare Resurse Umane

**1. Consiliere, orientare, dezvoltare personală și asistență psiho-pedagogică**

Pe parcursul anului 2008, Centrul a desfășurat activități de consiliere și orientare pentru 240 de studenți și 18 cadre didactice, cuprinși în programe de consiliere și orientare pentru carieră, pe diverse probleme, astfel:

- 62% - consiliere pe probleme de marketing personal și training pentru angajare;
- 21% - asistență și training problematică privind optimizarea strategiilor de învățare și adaptare la cerințele educaționale academice și planificare a carierei;
- 8% - asistență metodologică în elaborarea lucrărilor de diplomă și disertație;
- 9% - problematică de relaționare și optimizare a decizională, privind flexibilizarea perspectivelor de inserție profesională și reconsiderare de traseu educațional.
- 18 cadre didactice au beneficiat de asistență și consultanță în interpretarea rezultatelor la evaluarea academică și în construirea strategiei de ameliorare a propriei prestații profesionale, a evoluției în carieră etc.



## 2. Consultanță antreprenorială

Principala problematică pentru care studenții – antreprenori au solicitat serviciile Centrului de Consiliere se referă la elementele de legislație, plan de afaceri, strategii decizionale, suport educațional, evaluare aptitudinală. Au fost asistați un număr de 71 de studenți – antreprenori, prin consultanță directă și prin Mijloace IT (e-mail, messenger, telefon), însumând cca. 350 de sesiuni de lucru. Au fost chestionați, prin chestionar standardizat, toți studenții-antreprenori din anul 2008 și 2007, fiind evaluate nevoile de formare, asistență și motivațiile pentru inițiativele antreprenoriale pe domenii de activitate, în raport cu specializarea de studiu. Monitorizarea este finalizată sub formă de raport și este utilizată în evaluările inserției absolvenților-antreprenori în piața muncii, în domeniul antreprenoriatului, ca alternativă de carieră.

## 3. Facilitarea inserției profesionale a studenților și absolvenților

A fost realizată printr-o serie de activități de colaborare cu o serie de companii ofertante de locuri de muncă, stagii de practică și internship. Pe parcursul anului 2008, Centrul de Consiliere a încheiat convenții de stagiu și acorduri de colaborare, a organizat și co-organizat manifestări destinate facilitării angajării și prezentării de firme, atât la sediul instituției, cât și în locații din municipiu, în favoarea studenților și absolvenților, după cum urmează:

- Duerkopp Adler România
- Schaeffler România Brașov
- Continental România
- Colaborare - Contract "Universitatea-ghidul viitorului student" 2008
- Târgul de Cariere - [www.targuldecariere.ro](http://www.targuldecariere.ro) - Protocol de Colaborare între Univeritatea „Petru Maior” Tg Mureș și SC Artemedia SRL
- Protocol de Colaborare între Univeritatea „Petru Maior” Tg Mureș și APIA Mureș pentru angajare de colaboratori din rândul studenților
- Protocol de Colaborare între Univeritatea „Petru Maior” Tg Mureș și E-ON Gaz, în vederea desfășurării activității de practică și internship;
- Protocol de Colaborare între Univeritatea „Petru Maior” Tg Mureș și CIE Matricon în vederea desfășurării activității de practică și

internship, precum și de promovare a ofertei de locuri de muncă furnizată de companie;

- Prezentare compania transnațională PEC [www.pecorp.com](http://www.pecorp.com) în vederea desfășurării activității de practică și internship, precum și de promovare a ofertei de locuri de muncă furnizată de companie;
- SC MURESUL SA Târgu –Mureș - promovare a ofertei de locuri de muncă furnizată de companie;
- Stylmex Group BV - companie multinațională - promovare a ofertei de locuri de muncă furnizată de companie;
- Grupul Renault Romania – Promovare companie, Târg de joburi, recrutare și angajare

#### 4. Cercetări, studii, monitorizări

Studiile și cercetările realizate de către specialiștii Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră, furnizează date consistente pentru luarea de decizii la nivel organizațional, fiind supuse analizei trei mari segmente ce privesc viața academică în relație cu mediul socio-economic:

- analiza pieței educaționale *la intrarea studenților în sistem*;
- monitorizarea calității educației superioare *pe parcursul studiilor*;
- *analiza la ieșirea din sistem*, odată cu inserția absolvenților în piața muncii, ca angajați și antreprenori.

Centrul de Consiliere a realizat și completat bazele de date pentru absolvenți, astfel:

- nivel de licență și master 2007 – 843 de absolvenți, cu chestionare înregistrate, prelucrate, analizate și raportate.

De asemenea, Centrul elaborează metodologii proprii, aferente indicatorilor de calitate prevăzuți de ARACIS, implementează, gestionează și raportează toate evaluările realizate anual, acestea fiind utilizate în luarea de decizii la nivel de management academic.

Concret, pe acest domeniu, Centrul de Consiliere realizează și întocmește rapoarte anuale ale mai multor tipuri de cercetări, între care:

#### **STUDIU PRIVIND COMPONENTA „EVALUAREA CALITĂȚII ACTIVITĂȚII DIDACTICE”,** conținând:

- a). evaluarea, de către studenți, a calității serviciilor academice ale Universității:
  - evaluarea prestației profesionale a cadrelor didactice
  - evaluarea disciplinelor de studiu (curs, seminar, laborator)
  - autoevaluarea propriei contribuții în parteneriatul predare –învățare
- b). evaluarea colegială a personalului didactic și a superiorilor
- c). autoevaluarea cadrelor didactice și planul individual anual de creștere a calității

**STUDIU PRIVIND MONITORIZAREA INSERȚIEI PROFESIONALE A ABSOLVENȚILOR UNIVERSITĂȚII “PETRU MAIOR”** a nivelului de satisfacție a absolvenților în raport cu parametrii calitativi ai procesului educațional, al modului de valorizare a competențelor din partea angajatorilor. Pe baza acestora, se iau decizii în vederea fundamentării și optimizării programelor de educaționale, studii reflectate în prognoze privind solicitarea de specializări existente și crearea unora noi.

Fiecare generație de absolvenți este evaluată la 1 și 5 ani de la absolvire, cu scopul identificării:

- Nivelului de inserție în specializarea studiată
- Intervalului de timp dintre absolvire și angajare
- Nivelului de corespondență a programelor de studii parcurs, cu exigențele postului de muncă
- Nivelului de adecvare a competențelor și perspectivele de evoluție în carieră
- Nevoilor de formare continuă și intenționalitatea de a urma cursuri postuniversitare în cadrul Universității „Petru Maior”

#### **STUDIUL ASUPRA INIȚIATIVELOR ANTREPRENORIALE ALE STUDENȚILOR DE LA UNIVERSITATEA “PETRU MAIOR”, ca alternativă de carieră.**

#### **STUDIUL PRIVIND CALITATEA, EFICIENȚA, OPORTUNITATEA ȘI ACTUALITATEA PROGRAMELOR DE STUDII realizată prin:**

- Evaluarea stagiilor de practică și internship sub aspectul eficienței curriculare în raport cu nivelul de competențe în formare<sup>1</sup>;
- Evaluarea opiniei experților din mediul economic și profesional, astfel:
  - Formarea profesională a Corpului de Experți pentru fiecare specializare / domeniu, în vederea evaluării și monitorizării programelor de studii
  - Constituirea Consiliului de Analiză și Validare a Programelor de Studii - compus din tutorii de practică din organizații ( ca reprezentanți ai angajatorilor), experți ai organizațiilor profesionale – ca organism consultativ al instituției, implicat în decizia de inițiere și reformă a programelor de studii, privind oportunitatea și calitatea acestora, din perspectiva mediului economic și profesional<sup>2</sup>.

#### **STUDII DE MONITORIZAREA EVOLUȚIEI CADRULUI DE REGLEMENTARE NAȚIONAL ȘI EUROPEAN - informări<sup>3</sup> privind conținuturile actualizate privind evoluția:**

- Profilelor Ocupaționale,
- Standardelor Ocupaționale
- Cadrului Național al Calificărilor (CNC) și
- Cadrului European al Calificărilor (EQF)

în vederea adecvării / revizuirii programelor de studii

#### **STUDII DE MONITORIZARE A ACTIVITĂȚII ACADEMICE A STUDENȚILOR** (studii privind promovabilitatea și cauzele dezinsertiei academice și a abandonului școlar – în lucru)

#### **ANALIZA ADMITERII** vizează identificarea resorturilor motivaționale de alegere a specializării, la candidați:

- motivele opțiunii pentru forma de învățământ și a traseelor de studii
- motivele pentru care aceștia aleg programele de studii ale UPM

<sup>1</sup> necesar armonizarea cu Regulamentul de Practică

<sup>2</sup> activitate în faza de proiect; necesită analiza la nivel de management, aprobare și reglementare instituțională

<sup>3</sup> În pofida necesității instituționale de fundamentare a competențelor înscrise în documentele de studii, până în prezent, aceste resurse nu au fost solicitate de către responsabilii de specializări.

- sursele de informare și modul în care candidații își obțin informațiile înainte de admitere
- date demografice
- bazin de recrutare

Pentru cercetările ale căror rezultate sunt implicate în dosarele de acreditare ARACIS, au fost elaborate rapoarte narative, însumând cca. 250 de pagini de analiză, ilustrate grafic pe Universitate, facultăți, catedre și specializări și au fost furnizate cadrelor didactice și staff - ului managerial, după necesități. De asemenea, au fost realizate fișe de evaluare pentru tot corpul profesoral, iar pentru 10 cadre didactice au fost emise adeverințe de evaluare, necesare evoluției în carieră.

Performanțele specialiștilor Centrului în acest domeniu sunt mai puțin recunoscute și valorizate la nivel instituțional, dar sunt recunoscute la nivel național și internațional: coordonatorul Centrului face parte din grupului internațional de lucru, compus 4 membri (3 cercetători români și unul străin), grup însărcinat cu elaborarea metodologiei naționale de evaluare a inserției profesionale a absolvenților, care va deveni obligatorie pentru toate universitățile din România, cu începere din 2009.

Pe de altă parte, reprezentanții Centrului de Consiliere au avut participări la manifestări științifice naționale și internaționale, publicând lucrări științifice pe tema calității în învățământul superior; cea mai recentă participare a avut loc în decembrie 2008, la invitația Consorțiului de Universități Mediteraneene, în proiectul „Sud-Est – Reti Per l’Orientamento” unde lucrările *Ricerca sull’inserimento dei laureati – esperienza dell’Università “Petru Maior”* și *Il monitoraggio dei studenti imprenditori* au fost considerate lucrări de referință.

## 5. Proiecte

Coordonatorul Centrului este implicat într-o serie de proiecte inițiate de Universitate:

- Proiectul EuPA [www.upm.ro/eupa](http://www.upm.ro/eupa)
- Proiectul EEE <http://www.upm.ro/proiecte/EEE/index.php>
- Proiectul ASIC
- Proiectul EDARO
- Proiectul strategic POS DRU – YES
- „Educația XXI” – activitate didactică

Principalele activități ale personalului Centrului, legate de participarea în diferitele proiecte sunt:

- coordonator de studii și anchete
- elaborarea de rapoarte de cercetare și publicarea lor în volume și publicații de specialitate române și străine (vezi pct. 6)
- autor al unor capitole din modulele educaționale elaborate în proiecte
- organizare și participare în mobilități la sediul partenerilor externi, reuniuni de lucru și raportare
- raportarea proiectelor
- corespondența de lucru în gestionarea proiectelor cu grupul de parteneri italieni și de cu cei de limba engleză
- elaborare de lucrări științifice destinate diseminării produselor proiectelor
- realizarea grafică și a materialelor editoriale, inclusiv traduceri, pentru modulele educaționale

## 6. Participare la manifestări științifice, publicații

În anul 2008, membrii Centrului de Consiliere au participat la conferințe internaționale și naționale, astfel:

- Quality Management in Higher Education 12-14 iunie 2008
- Kosice, Slovacia – „Konfera” – oct. 2008
- Lecce, Italia - „Sud-Est – Reti Per l’Orientamento” – dec. 2008
- Educație și Comunicare – Tg. Mureș, nov. 2008

### **Lucrări publicate în 2008:**

1. Boarescu, G., (2008) The students’ entrepreneurial initiatives at “Petru Maior” University – assessment methodology and results, “KONFERA 2008”, International conference proceedings, ISBN: 978-80-553-0084-9 P. 83 – 96, Kosice, Ed. Technical University of Kosice
2. Boarescu, G., Marian, L. (2008) The reform of curricula in higher education, principles and evaluation methods of disciplines’ utility, « Quality management in higher education » proceedings of the 5th International conference ISBN : 978-973-730-496-4 p.13-21, Iasi, Ed. Performantica
3. Boarescu, G., Marian, L., (2008) Recherche des besoins de formation des fonctionnaires publics dans la communication de l’espace européen, « *Communication Européenne* », Miskolc University Press, ISBN : 978-963-661-808-7 p. 201-212
4. Marian, L., Boarescu, G. (2008) *La communication dans l’espace européen*, Revue d’études européennes « L’Europe Unie », Ed. EBC/Prodifmultimedia Paris ;
5. Boarescu, G., Paparella, N, Perucca, A. coord. (2008) *L’animation, l’orientation et les relations publiques* vol. « Education Eurpeenne des Fonctionnaires Publics », ISBN 978-963-661-809-4, University Publisher in Miskolc ;

### **Lucrări recunoscute ISI**

[http://apps.isiknowledge.com/summary.do?qid=1&product=UA&SID=X25g6o6dJ1EHNN2kDIG&search\\_mode=GeneralSearch](http://apps.isiknowledge.com/summary.do?qid=1&product=UA&SID=X25g6o6dJ1EHNN2kDIG&search_mode=GeneralSearch)

- **Title: THE REFORM OF CURRICULA IN HIGHER EDUCATION, PRINCIPLES AND METHODS OF EVALUATION OF UTILITY OF DISCIPLINES**  
*Author(s): Boarescu, G; Marian, L; Ciotea, F, et al. Conference Information: 5th International Seminar on Quality Management in Higher Education, Date: JUN 12-14, 2008 Tulcea ROMANIA*  
*Source: QUALITY MANAGEMENT IN HIGHER EDUCATION, PROCEEDINGS*  
*Pages: 13-19 Published: 2008*
- **Title: THE ROLE AND PLACE OF ACADEMIC MARKETING-CASE STUDY OF THE CAREER CENTER WITHIN "PETRU MAIOR" UNIVERSITY IN TIRGUMURES - ROMANIA**  
*Author(s): Boarescu, G; Suteu, D Conference Information: 5th International Conference on the Management of Technological Changes, Date: AUG 25-26, 2007 Alexandroupolis GREECE*  
*Source: MANAGEMENT OF TECHNOLOGICAL CHANGES, BOOK 2 Pages: 163-169*



Published: 2007

- Title: **STUDENT ENTREPRENEURSHIP. PROJECT SE 2003**  
Author(s): Marian, L; Boarescu, G; Ciotea, F Conference Information: **5th International Conference on the Management of Technological Changes, Date: AUG 25-26, 2007 Alexandroupolis GREECE**  
Source: **MANAGEMENT OF TECHNOLOGICAL CHANGES, BOOK 2** Pages: 201-206  
Published: 2007
- Title: **PSYCHO-SOCIOLOGICAL FACTORS OF INNOVATION IN THE PROCESS OF TECHNOLOGICAL CHANGE**  
Author(s): Boarescu, G; Ciotea, F Conference Information: **5th International Conference on the Management of Technological Changes, Date: AUG 25-26, 2007 Alexandroupolis GREECE**  
Source: **MANAGEMENT OF TECHNOLOGICAL CHANGES, BOOK 2** Pages: 281-287  
Published: 2007

## 7. Colaborări interne și internaționale

- Institutul de Științe ale Educației – București, cercetare privind activitatea centrelor de consiliere din universități
- *Dipartimento delle Scienze Psicologiche, Pedagogiche e Didattiche* – Universitatea Salentină, Lecce, Italia.
- *Delegația Rectorului pentru probleme de Carieră* – Universitatea din Messina, Italia
- Contract "Universitatea-ghidul viitorului student" 2008
- Contract Pagini Aurii 2008
- Protocol de Colaborare între Universitatea „Petru Maior” Tg Mureș și SC Artemedia SRL pentru promovarea universității în perioada 1.11.2008- 15.11.2008 la Târgul de Cariere precum și pe site-ul [www.targuldecariere.ro](http://www.targuldecariere.ro).
- Protocol de Colaborare între Universitatea „Petru Maior” Tg Mureș și APIA Protocol de Colaborare între Universitatea „Petru Maior” Tg Mureș și CIE Matricon
- Protocol de Colaborare între Universitatea „Petru Maior” Tg Mureș și Centrul de Prevenire, Evaluare și Consiliere Antidrog

## 8. Marketing și promovare

Până în martie 2008, Centrul de Consiliere a gestionat și activitatea de Relații Publice și de Marketing Educațional, întocmind o serie de documente

- Macheta - Admiterea 2008
- Oferta educațională 2008
- Broșura admiterii 2008-2009
- Ghidul studentului 2008-2009

## 9. Resursele umane: CV-uri anexate

### 10. Perfecționare RU / 2008

- Certificare- bateria de evaluare psiho – aptitudinală CAS
- Finalizarea anului II și promovare în anul III – studii doctorale



MINISTERUL EDUCAȚIEI, CERCETĂRII ȘI TINERETULUI



CENTRUL DE CONSILIERE SI ORIENTARE IN CARIERA

DECEMBRIE 2008

**RAPORT**  
PRIVIND ACTIVITATEA  
CENTRULUI DE CONSILIERE  
SI ORIENTARE IN CARIERA  
AL UNIVERITĂȚII “PETRU MAIOR” DIN TÂRGU-MUREȘ,  
PENTRU PERIOADA  
2004 - 2008

**GEORGETA BOARESCU**

*Psiholog drd. , Coordonator Centrul de Consiliere*  
Universitatea „Petru Maior”  
Str. Nicolae Iorga, nr.1, 540088  
Tg. Mures – Romania  
Tel /fax: 0265 215 899  
mobil: 0744 796 131 [geta@upm.ro](mailto:geta@upm.ro)

## RAPORT DE ACTIVITATE 2004 - 2008 CENTRUL DE CONSILIERE SI ORIENTARE IN CARIERA

*psiholog drd. Georgeta BOARESCU*

În acord cu misiunea sa și cu cerințele instituționale și ale studenților, în perioada 2004-2008 Centrul de Consiliere a desfășurat o paletă diversă de activități, menite să răspundă cu promptitudine și eficiență, solicitărilor sistemului Bologna, cerințelor ARACIS în materie calitate a educației, autorizare și acreditare, precum și provocărilor competiționale din mediul educațional universitar.

Principalele direcții de activitate ale Centrului se referă la:

1. *Activități de consiliere pentru carieră, asistență psihologică și psihopedagogică;*
2. *Plasamentul studenților și absolvenților pe piața muncii;*
3. *Cercetare<sup>4</sup> psihosociologică și de științe ale educației pe teme de interes instituțional - elaborare de metodologii, instrumente de cercetare, realizare de studii, analize și monitorizări;*
4. *Sprijinirea și fundamentarea de programe educaționale;*
5. *Organizarea de manifestări științifice și participare;*
6. *Management de proiecte și participare în proiecte cu finanțare națională și internațională*
7. *Activități de Relații Publice și Marketing Educațional;*
8. *Activitate didactică;*
9. *Colaborări și parteneriate;*
10. *Dezvoltarea profesională a personalului Centrului;*

### 1. ACTIVITĂȚI DE CONSILIERE PENTRU CARIERĂ, ASISTENȚĂ PSIHOLOGICĂ ȘI PSIHOPEDAGOGICĂ

În conformitate cu misiunea consfințită prin lege și hotărâtă la nivel instituțional, conform Codului Etic și competențelor personalului, Centrul de Consiliere acordă studenților - indiferent de forma de învățământ și nivel (licență, masterat, doctorat) - servicii gratuite și specializate de consiliere în carieră, asistență psihologică și suport pentru optimizarea dezvoltării personale și profesionale. În perioada 2004-2008 au fost asistați:

- 264 de studenți – prin consiliere individuală;
- 850 de studenți – au beneficiat de informare, consultanță și consiliere punctuală (combinat, la distanță și individual, prin curierat electronic sau / și telefon).
- 18 cadre didactice – au beneficiat de consiliere și consultanță pe teme de relaționare colegială și cu studenții, precum și privind abordări psihopedagogice ale predării-învățării;
- au fost organizate 15 ședințe de consiliere de grup privind optimizarea activității în organizațiile studențești și consultanță tematică

<sup>4</sup> Exemplificări privind rezultatele cercetărilor sunt prezentate grafic în anexe.

(antreprenoriat, inserție precoce în piața muncii, marketing personal, monitorizarea internship-urilor, etc.)

- asistență de grup în vederea obținerii de performanțe la concursuri în profilaxia anti-drog;
- asistență acordată studenților străini (italieni), aflați în mobilități, în vederea adaptării lor la climatul educațional și socio-cultural local, regional și național.

## 2. PLASAMENTUL STUDENȚILOR ȘI ABSOLVENȚILOR PE PIAȚA MUNCII

Centrul de Consiliere gestionează relația cu diverse companii și organizații – românești și străine - interesate de recrutarea de studenți și absolvenți pentru posturi de muncă în țară și străinătate.

În intervalul 2004-2008:

- a fost facilitată inserția în muncă a peste 350 de studenți și absolvenți, în majoritate în specializarea școlară sau specializări conexe.
- au fost create și reînnoite colaborări cu organizații locale, naționale și internaționale, în care Centrul are rolul de a monitoriza și asista studenții aflați în *internship*, din perspectiva rezultatelor învățării, raporturilor de colaborare și adaptării lor la viața organizațională, precum și prin asistarea lor la întocmirea lucrărilor de licență, complementar îndrumării cadrelui didactic.
- A fost organizată și gestionată prezentarea a peste 20 de companii, la sediul Universității;
- Centrul a gestionat promovarea continuă a ofertelor de locuri de muncă și pregătirea studenților pentru interviu, prin activități directe de asistență, prin e-mail și prin resursele destinate marketingului personal, de pe pagina web: [http://www.upm.ro/career\\_center/resources/resources.htm](http://www.upm.ro/career_center/resources/resources.htm)

## 3. CERCETARE PE TEME DE INTERES PROFESIONAL ȘI INSTITUȚIONAL

**- elaborare de metodologii, instrumente de cercetare și realizare de studii, analize și monitorizări**<sup>5</sup>

În vederea satisfacerii cerințelor de calitate privind serviciile educaționale furnizate de Universitatea „Petru Maior”, precum și cu scopul fundamentării demersurilor de acreditare, Centrul de Consiliere a elaborat metodologii proprii și desfășoară studii și evaluări anuale în raport cu indicatorii de calitate<sup>6</sup> prevăzuți de ARACIS, care se pretează fundamentării prin cercetare psiho-sociologică.

<sup>5</sup> Lucrare publicată în *Revista de Management și Inginerie Economică*, nr. 4/2007 Cluj-Napoca

<sup>6</sup> Parametrii de calitate prevăzuți de ARACIS, evaluați prin studii psiho-sociologice, de către Centrul de Consiliere

**B. EFICACITATE EDUCAȚIONALĂ**

**B.1 – Conținutul programelor de studiu**

*IP.B.1.1.1. Principii ale politicii de admitere la programele de studiu oferite de instituție*

STRUCTURA DEMERSULUI DE CERCETARE PENTRU FUNDAMENTAREA  
PARAMETRILOR DE CALITATE:

- I. **STUDIUL PRIVIND COMPONENTA „EVALUAREA CALITĂȚII ACTIVITĂȚII DIDACTICE”- parte din structura globală a evaluării academice**<sup>7</sup>
  - a). satisfacția studenților în raport cu serviciile academice ale UPM.
  - b). evaluarea colegială a personalului didactic
  - c). autoevaluarea
- II. **STUDIUL PRIVIND MONITORIZAREA INSERTIEI PROFESIONALE A ABSOLVENȚILOR UNIVERSITĂȚII “PETRU MAIOR”- 2004-2006**
- III. **STUDIUL ASUPRA INIȚIATIVELOR ANTREPRENORIALE ALE STUDENȚILOR DE LA UNIVERSITATEA “PETRU MAIOR”**<sup>8</sup>
- IV. **ANALIZA ADMITERII** vizează:
  - o motivele opțiunii pentru forma de învățământ și a traseelor de studii
  - o motivele pentru care aceștia aleg programele de studii ale UPM
  - o sursele de informare și modul în care candidații își obțin informațiile înainte de admitere
  - o date demografice
  - o bazin de recrutare
- V. **ALTE STUDII ȘI CERCETĂRI**

*I. a Pentru studiul „Evaluarea de către studenți a disciplinelor de studiu și a cadrelor didactice titulare de curs, seminarii și laboratoare” au fost efectuate activitățile de:*

- Elaborare a metodologiei și a chestionarelor de culegere a informațiilor privind evaluarea de către studenți a disciplinelor de studiu și a cadrelor didactice titulare de curs, seminarii și laborator. Chestionarele de evaluare

---

*IP.B.1.1.2. Practici de admitere*

*IP.B.1.2.1. Structura programelor de studiu*

*IP.B.1.2.2. Diferențiere în realizarea programelor de studiu*

*IP.B.1.2.3. Relevanța programelor de studiu*

**B.2 – Rezultatele învățării**

*IP.B.2.1.1 Valorificarea prin capacitatea de a se angaja în domeniul de competență al calificării universitare*

*IP.B.2.1.2 Valorificarea calificării prin continuarea studiilor universitare*

*IP B2.1.3 Nivelul de satisfacție al studenților în raport cu dezvoltarea profesională și personală asigurată de universitate.*

*IP B2.1.4 Centrarea pe student a metodelor de învățare*

*IP B2.1.5 Orientarea în cariera a studenților*

**C - MANAGEMENTUL CALITĂȚII**

**C.2 – Proceduri privind inițierea, monitorizarea și revizuirea periodică a programelor și activităților desfășurate**

*IP.C.2.1.1 Existența și aplicarea regulamentului privitor la inițierea, aprobarea, monitorizarea și evaluarea periodică a programelor de studiu*

*IP.C.2.1.2 Corespondența dintre diplome și calificări*

**C.4 – Proceduri de evaluare periodică a calității corpului profesoral**

*IP.C.4.1.2 Evaluarea colegială*

*IP.C.4.1.3 Evaluarea personalului didactic de către studenți*

<sup>7</sup> Aceste evaluări fac parte dintr-un amplu demers de evaluare academică, inițiat în forma lui actuală în urmă cu 3 ani. Fiecare componentă a evaluării activității didactice are metodologie, instrumente și instrucțiuni proprii de investigare.

<sup>8</sup> Demers început în anul 2003 și conceput ca sistem de monitorizare a studenților - antreprenori, ce-și deschid propriile afaceri pe baza facilităților acordate prin HG 166/2003. În prezent, numărul acestora se ridică la circa 450.

au fost aplicate, cu sprijinul Asociației Studenților, unui număr de 2484 studenți. La această acțiune au fost selectați și instruiți 20 de studenți - operatori, care au administrat chestionarele.

- Prelucrarea și interpretarea rezultatelor a fost realizată de către echipa Centrului de Consiliere.
- Au fost create bazele de date, iar analiza lor (sinteza narativă, tabulograme, grafice) au fost furnizate conducerii Universității.

***I. b, c. Pentru studiul „Evaluarea și autoevaluarea, de către cadrele didactice titulare, a calității serviciilor educaționale” au fost efectuate activități de:***

- Elaborarea metodologiei, chestionarelor și recomandărilor metodologice;
- Prelucrare, analiză, stocare și comunicare a informațiilor.

***II. Pentru studiul „Analiza și monitorizarea inserției ocupaționale și profesionale a absolvenților” au fost efectuate activități de:***

- Elaborare a metodologiei și a chestionarelor pentru analiza inserției ocupaționale și profesionale a absolvenților specializărilor în vederea acreditării specializărilor:
  - a. Inginerie și Management a Sistemelor de Producție<sup>9</sup>.** Prelucrarea, interpretarea și stocarea datelor s-a realizat tot în cadrul Centrului.
  - b. Contabilitate și Informatică de Gestiune (CIG)** în vederea întocmirii dosarului de acreditare. Chestionarul s-a aplicat telefonic cu sprijinul a 6 operatori de interviu din rândul studenților de la CIG. Au fost realizate 60 de interviuri telefonice, iar datele au fost prelucrate, interpretate și stocate de echipa Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră.
  - c. Management (idem)**
  - d. Administrație Publică**
  - e. Grafică și Design Industrial (masterat),** realizată cu sprijinul asistenților din Catedră.

Este în curs de elaborare evaluarea inserției absolvenților de la alte specializări - licență și masterate - în funcție de planificarea evaluărilor ARACIS.

***III. Pentru studiul „asupra inițiativelor antreprenoriale ale studenților de la Universitatea “Petru Maior” au fost efectuate activități de:***

- Elaborare a metodologiei și aplicare a chestionarului la inițierea afacerii, în vederea constituirii bazei de date;
- Elaborare a metodologiei de monitorizare și a chestionarului pentru:
  - evaluare periodică a evoluției afacerii,
  - evaluare periodică a nevoilor de formare
- Prelucrarea și interpretarea datelor<sup>10</sup> au fost realizate de echipa Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră și au fost utilizate în fundamentarea

<sup>9</sup> Au fost chestionați cei 254 absolvenți ai tuturor promoțiilor (1994 – 2005). Culegerea informației s-a realizat timp de 5 săptămâni prin metoda chestionării telefonice de către echipa Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră. Cu ocazia organizării activităților legate de aniversarea a 10 ani de la înființarea Consorțiului de Inginerie Economică, au fost prezentate rezultatele studiului, care s-a bucurat de apreciere din partea participanților. Studiul a fost publicat în revista „Management și Inginerie Electrică” [2006 vol. 5/ nr.2(18)]

<sup>10</sup> Concluziile au fost prezentate la „Gala antreprenorului” organizată în colaborare cu AIESEC (8 decembrie 2006), o nouă sesiune de monitorizare urmând să fie demarată în cursul lunii martie, 2008

unor proiecte de cercetare, și în proiecte internaționale, cu finanțare comunitară, în vederea constituirii unor programe de educație antreprenorială de nivel european.

**IV. Pentru „Analiza admiterii” au fost efectuate activități de:**

- Elaborare a metodologiei și chestionarului de opinie pentru candidații la toate sesiunile de admitere din 2003-2008. Au fost completate, în medie, 1000 de chestionare pe sesiune, la ambele forme de învățământ (zi și frecvență redusă). Pe baza rezultatelor analizei, au luat decizii de adaptare a politicii de marketing academic (în funcție de bazinul de recrutare, de mediile de informare preferate de candidați, de vectorii de diseminare percepuți ca deficitari (diriginți, cadre didactice din preuniversitar, etc.)

**V. Alte studii și cercetări:**

- Elaborarea metodologiei și chestionarului pentru studierea nevoilor de formare<sup>11</sup> a funcționarilor publici în cadrul programului SOCRATES „Educația Europeană în Administrația Publică – EuPA”.<sup>12</sup> Chestionarul a fost aplicat în județele Alba, Mureș și Suceava, prelucrarea și analiza datelor au fost realizate în cadrul Centrului de Consiliere și Orientare în Carieră (având calitatea de coordonator studii-anchete în cadrul proiectului).
- Analiza promovabilității și a abandonului studiilor de către studenți<sup>13</sup>.

**Studii în curs de realizare:**

- **Analiza motivațională și atitudinală a studenților și masteranzilor față de învățare sau / și formare continuă;**
- **Analiza opiniilor și atitudinilor studenților din anii terminali, a masteranzilor și absolvenților integrați profesional în raport cu utilitatea disciplinelor din curricula parcursă.** Studiul are ca finalitate fundamentarea unui suport destinat reformării și modernizării programelor de studii, în raport cu cerințele actuale solicitate de mediile de activitate profesională a absolvenților. Studiul vine în sprijinul catedrelor de specialitate, la elaborarea și implementarea unor programe de studii cu potențial competitiv ridicat, ca răspuns la provocările socio-economice actuale și de perspectivă.
- **Analiza carierei profesionale a angajaților Universității**

**Materiale elaborate, tipărite, prelucrate statistic și raportate:**

În intervalul 2004-2007 au fost concepute, tipărite și prelucrate circa:

- 24.000 chestionare de evaluare a cadrelor didactice de către studenți;
- 300 chestionare de autoevaluare (a cadrelor didactice)
- 1000 chestionare de evaluare colegială (cadre didactice)

<sup>11</sup> <http://www.upm.ro/eupa>

<sup>12</sup> Parte din rezultatele cercetării au fost publicate : Marian, L., Boarescu, G. (2007) Besoins de formation des fonctionnaires publics dans les disciplines Institutionnelles européennes et Politiques publiques européennes, Revue d'études européennes « L'Europe Unie»; ISSN 978-2-7497-0051, 1, p 21-28; Ed. EBC/Prodifmultimedia Paris;

<sup>13</sup> Analiza cauzală a pierderilor este îngreunată de plasarea ei post-factum; de aici, rezultă și posibilitățile reduse de intervenție recuperativă, în vederea reinsertiei în programe de studii la Universitatea „Petru Maior”, fapt ce necesită luarea de decizii anticipative, la nivel de decanate, departamente și catedre în vederea cooptării în programe de Consiliere și intervenție de specialitate a studenților pasibili de abandon.

- 5000 chestionare aplicate candidaților la admitere;
- 2000 chestionare de evaluare a înseției profesionale a absolvenților;
- 800 chestionare de constituire a bazei de date și monitorizare a inițiativelor antreprenoriale ale studenților;

*Notă: Evaluările pentru anul academic 2007-2008 au demarat odată cu al doilea semestru și vor fi finalizate în primul semestru din anul academic 2008-2009.*

#### **4. SPRIJINIREA ȘI FUNDAMENTAREA DE PROGRAME EDUCAȚIONALE**

Centrul de Consiliere a participat la fundamentarea, autorizarea și funcționarea specializării de masterat „Management și Consiliere în Carieră”, care a avut, în 2007, prima promoție de absolvenți.

#### **5. ORGANIZAREA DE MANIFESTĂRI ȘTIINȚIFICE ȘI PARTICIPARE**

Centrul de Consiliere a realizat, în colaborare și cu sprijinul diferitelor structuri ale Universității, manifestări instituționale, conferințe, simpozioane și workshop-uri naționale și internaționale:

- ⇒ Conferința Internațională “Career Counseling & the Global Labor Market” – 2005)<sup>14</sup>;
- ⇒ Sesiunea de formare „Teamwork And Leadership in Growing Companies”, susținută de echipa de specialiști condusă de prof. dr. Hans-Juergen Weissbach, de la Fachhochschule Frankfurt - University of Applied Sciences și IUK Institute Dortmund – Germania (2005)<sup>15</sup>.
- ⇒ Sesiunea de formare „Active Engagement Counseling Strategies” susținută de prof. Dr. Norman AMUNDSON - University of British Columbia, Canada (2005)<sup>16</sup>.
- ⇒ Seminarul practic: “The Counselor as Individual and Practitioner: Personal Growth and Interpersonal Skills”, susținut de prof. Ken Frazier, National Certified Counselor and a North Carolina Licensed Professional Counselor <sup>17</sup>.
- ⇒ Simpozionul internațional: “Global Aspects of Counseling”, susținut de DR. Scot HINKLE, National Board of Certified Counselors, Greensboro, USA (2005).

Participările la conferințe și manifestări științifice naționale și internaționale sunt reprezentate succint, în cele ce urmează:

- ⇒ Conferința Națională a Rectorilor din Universitățile italiene : „CRUI”, Italia, „Orientamento per conoscere, scegliere realizzare”;
- ⇒ Simpozionul „Le professioni educative per la formazione del personale nelle Pubbliche Amministrazioni”<sup>18</sup>, organizat de Dipartimento di Scienze Pedagogiche,

<sup>14</sup> [http://www.upm.ro/career\\_center/main1.htm](http://www.upm.ro/career_center/main1.htm)

<sup>15</sup> [http://www.upm.ro/career\\_center/conferences/key.htm](http://www.upm.ro/career_center/conferences/key.htm)

<sup>16</sup> [http://www.upm.ro/career\\_center/conferences/training.htm](http://www.upm.ro/career_center/conferences/training.htm)

<sup>17</sup> [http://www.upm.ro/career\\_center/projects.htm](http://www.upm.ro/career_center/projects.htm)

<sup>18</sup> Profesiunile didactice abilitate în formarea personalului din Administratia Publică



.....  
Psichologice e Didattiche Universita Degli Studi di Lecce – Italia (2005)

- ⇒ Sesiunea Națională de comunicări științifice organizată cu prilejul de aniversarea a 10 ani de la înființarea Consorțiului de Inginerie Economică din România; (2006)
- ⇒ Sesiuni de formare și activități specifice în domeniul realizării Profilelor Ocupaționale și a Standardelor Ocupaționale, organizate de Ministerul Muncii Seminarul Național „Profilele Ocupaționale”, organizat de Ministerul Muncii (2006)
- ⇒ The 5th International Conference on the Management of Technological Changes, Democritus University of Thrace, Greece (2007)
- ⇒ Conferință cu participare Internațională „Educație și Comunicare”, organizată de DPPD al Universității „Petru Maior” (2007)

## 6. MANAGEMENT DE PROIECTE ȘI PARTICIPARE ÎN PROIECTE CU FINANȚARE NAȚIONALĂ ȘI INTERNAȚIONALĂ

- **Manager proiect - FORMATION DES FORMATEURS «FORM-OR» LLP-LdV-VETPRO-2007-068.**
- **Manager proiect „CONSILIERE IN CARIERA PENTRU TINERI”, nr RO/2004/93153/EX. 2004 - 2005**
- **Coordonator echipa anchete-cercetare, proiect – „EDUCATION EUROPÉEN POUR L’ADMINISTRATION PUBLIQUE” - «EuPA» - Proiect Erasmus.Moduc-1, n. 69682-IC-1-2005-1-RO;**
- **Participare în proiectul –CNCSIS - contract nr. 2007- 476 – “CERCETARI PRIVIND ARMONIZAREA EDUCATIEI ANTREPRENORIALE IN UNIVERSITATILE DIN ROMANIA CU UNIVERSITATILE DIN UNIUNEA EUROPEANA SI DIN ESTUL EUROPEI” - «EDARO»**
- **Participare în proiectul - EUROPEAN ENTREPRENEURSHIP EDUCATION „EEE”, nr. 134096-LLP-1-2007-1-RO-ERASMUS ECDEM**

## 7. MARKETING EDUCAȚIONAL ȘI RELAȚII PUBLICE

### *a. Activitatea de marketing educațional*

Centrul de Consiliere gestionează activitatea de marketing academic prin:

#### ⇒ **materiale promotionale**

- elaborarea, în colaborare cu decanatele și rectoratul Universității, a ofertei academice;
- elaborarea materialelor informative referitoare la oferta academică: afișe, pliante, broșura admiterii, ghidul studentului, pagina web a admiterii, anunțuri destinate mass-media, prezentări digitale, etc.
- informarea gratuită a candidaților la studii în Universitatea „Petru Maior”, prin Oficiul Permanent al Admiterii, în mod direct și prin ITC: e-mail, telefon, pagina web;
- distribuirea gratuită a Broșurii „ADMIEREA” și de pliante sintetice, afișe, ghiduri informative.

În intervalul 2004 - 2008 au fost concepute, tipărite și distribuite circa:

- 1500 de afișe promoționale
- 50.000 de pliante informative (nivel de licență și masterat)
- 10.000 broșuri „Admiterea” (licență și masterat)
- 15.000 pliante „Ghidul Studentului”
- alte materiale promoționale personalizate, legate de evenimente științifice, culturale și de imagine;
- 400 comunicate de presă și machete informative în presa locală
- 150 machete informative în presa regională și centrală

⇒ **acțiuni de promovare**

- organizarea de manifestări la sediul instituției (Ziua Porților Deschise, întâlniri cu dirigenții din județ, vizite programate cu clase de liceu din anii terminali, profile educaționale distincte, etc);
- vizite la liceele din județ și județele limitrofe, vizând promovarea ofertei academice și a noului sistem educațional, în conformitate cu Declarația de la Bologna și ECTS. Această activitate este realizată în campanii de promovare, prin colaborare, de către:
  - Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră
  - Cancelarul General
  - Echipe de cadre didactice, delegate de către Decanatele facultăților și gestionate de cancelari
  - Studenți special instruiți pentru promovarea specializărilor pe le care studiază;
- evenimente - Participare anuală, la *Târgul Gaudeamus*
- parteneriate media.

**b. Activitatea de Relații Publice**

Oficiul de Relații Publice face parte din structura Centrului de Consiliere al Universității, având o încadrare cu personal adecvat și un responsabil oficial, comunicat Ministerului Comunicațiilor și Ministerului Educației și Cercetării, precum și un referent special angajat pentru Relații Publice și Marketing Educațional.

Toate informațiile privind oferta educațională și serviciile educaționale oferite de universitate sunt asumate ca **informații de interes public** și gestionate în baza Legii 544/2001, asigurând maximă transparență și posibilități de confirmare și verificare a veridicității informației. Toate documentele referitoare la informațiile de interes educațional conțin trimiterea expresă către datele de contact ale Centrului de Consiliere și Oficiul de Relații Publice. Activitatea de Relații Publice este structurată conform Legii și cuprinde:

⇒ **Informarea prin Punctele de Informare și Documentare, conform Legii 544/2001:**

Toate informațiile privind admiterea la studii, în perioada lor de actualitate, sunt afișate la sediul instituției, în aviziere special amenajate, sub semnătura și ștampila comisiei de admitere și Rectoratului, după caz.

De asemenea, toate materialele informaționale produse de Centrul de Consiliere privind informațiile de interes public, în primul rând cele destinate informării studenților, candidaților și publicului larg sunt accesibile la sediul Centrului și Oficiului de Relații Publice, sunt gratuite și actualizate în fiecare an academic, sau după caz.

⇒ **Informarea prin presă:**

Este gestionată în sensul informării complexe, complete și la timp a potențialilor candidați și a publicului larg, prin campanii de informare în presa locală și centrală, după caz, precum și prin mijloacele media audio – video, în baza unor mediaplan-uri stabilite de către Centrul de Consiliere prin Oficiul de Relații Publice, agenția de publicitate contractată conform legii și Conducerea Universității,  
<http://www.upm.ro/evenimente/index.html>.

⇒ **Informarea prin Internet:**

Toate informațiile privind admiterea la studii sunt postate pe pagina web a Universității, sunt arhivate și disponibile publicului larg, la adresele:

- <http://www.upm.ro/> **Admitere**, unde sunt postate informațiile curente,
- precum și arhive, începând cu anul 2003, astfel:  
[http://www.upm.ro/admitere/admitere\\_2003/index.html](http://www.upm.ro/admitere/admitere_2003/index.html)  
[http://www.upm.ro/admitere/admitere\\_2004/index.html](http://www.upm.ro/admitere/admitere_2004/index.html)  
[http://www.upm.ro/admitere/admitere\\_2005/index.html](http://www.upm.ro/admitere/admitere_2005/index.html)  
[http://www.upm.ro/admitere/admitere\\_2006/index\\_admitere\\_zifr.html](http://www.upm.ro/admitere/admitere_2006/index_admitere_zifr.html)

⇒ **Informarea prin telefon:**

Este asigurată de:

- Centrul de Consiliere și Orientare în Carieră, la tel: 0265-215899
- Secretariatele Decanatelor
- Secretariatul General al Universității
- Secretariatul Rectoratului

⇒ **Informarea prin curier electronic:**

Este asigurată de:

- adresa publică de curier electronic [admiterea@upm.ro](mailto:admiterea@upm.ro)
- adresa psihologului coordonator de Centru
- adresa responsabilului de Marketing educațional și Relații Publice

⇒ **Informarea prin distribuire de materiale special destinate admiterii la studii:**

- Este realizată prin deplasarea la sediul liceelor din județ și din județele limitrofe, pentru întâlniri directe cu viitorii candidați, elevii din clasele terminale și pre-terminaleș cu aceste ocazii, sunt distribuite materiale informative și publicitate actualizate și de utilitate pentru candidați.

⇒ **acțiuni de promovare în colaborare cu structuri guvernamentale**

- au fost realizate prezentări destinate promovării Universității, în cadrul vizitei a 14 diplomați ai diferitelor ambasade;
- a fost realizat, cu sprijinul cadrelor didactice de la Catedra de Filologie, un material de prezentare a Universității, în limbile română, franceză, engleză, germană, destinat Broșurii de promovare prin ambasadele României din lume;
- a fost derulată, prin colaborare cu Ministerul Integrării Europene, campania “Student European”;

## 8. ACTIVITATE DIDACTICĂ

Personalul Centrului de Consiliere desfășoară activități didactice, în calitate de cadre didactice asociate, după cum urmează:

- Universitatea „Petru Maior” – specializările AP și Relații Internaționale;
- Universitatea de Artă Tetrala –Tg. Mureș - modul psihopedagogic; sociologia teatrului și politici culturale.
- Consiliere și Orientare Profesională – program de formare continuă „EDUCAȚIA XXI” – destinat personalului didactic din învățământul preuniversitar;
- Centrul de Instruire și Perfecționare al Universității „Petru Maior” – Managementul Resurselor Umane;

## 9. COLABORĂRI ȘI PARTENERIATE

- **colaborări instituționale:** cu structurile, departamente, compartimente funcționale și organizațiile studențești ale Universității „Petru Maior”;
- **colaborări cu instituții** din comunitatea locală, regională și națională: ISJ – Mureș și liceele din jud. Mureș și județele limitrofe; CJAP Mureș și județele limitrofe; Consiliul Județean Mureș; Primăria Tg. Mureș; Departamente de specialitate din universități din Regiunea C7 și din țară; Institutul de Științe ale Educației; Ministerul Integrării Europene; Ministerul Educației; Cercetării și Tineretului, Ministerul de Externe; Guvernul României; Agenția Națională Antidrog;
- **colaborări cu presa locală, centrală și străină** – susținerea de campanii de presă, promovare de evenimente științifice și culturale, proiecte, mobilități studențești, etc.; prin colaborare cu o agenție de publicitate, Centrul editează, în fiecare an, „Agenda Universitară”, produs personalizat, destinat studenților Universității „Petru Maior”, publicație gratuită, ce conține informații caracteristice Unui Ghid Studențesc;
- **Parteneriate și acorduri de colaborare:** gestionarea comună cu firmele furnizoare de internship, a problematicii integrării studenților; promovarea demersurilor de profesionalizare a consilierii carierei (NBCC SUA);

## 10. DEZVOLTAREA PROFESIONALĂ A PERSONALULUI CENTRULUI

- ⇒ **2004** - Curs de psihodiagnostic - Univesitatea”Babes – Bolyai” Cluj- Napoca, Certificat de competență și licență;
- ⇒ **2005** - Stagiul de formare “Consilierea la distanță” - Institutul de Științe ale Educației;
- ⇒ **2004 - 2005** - Cursul “Career Counseling and Guidance” GCDF (120 de ore) Center for Credentialing and Education – North Carolina, USA<sup>19</sup>
- ⇒ **2004-2005** - **Curs postuniversitar** – specializarea Consiliere Psihologică Univesitatea”Babes–Bolyai”, Cluj- Napoca, Facultatea de Psihologie și Științe ale Educației
- ⇒ **2004-2005** - **masterat** – *Managementul Proiectelor*-2 semestre / zi – 60 ECTS Universitatea „Petru Maior” din Târgu-Mureș
- ⇒ **2005–2007-** **masterat** – *Management și Consiliere în Carieră* (4 semestre) Universitatea „Petru Maior” din Târgu-Mureș 120 ECTS
- ⇒ **2006 și în prezent** - **doctorand** Universitatea Tehnică „Gh.Asachi” Iași

<sup>19</sup> <http://www.cce-global.org/>

## LUCRARI PUBLICATE:

1. Boarescu, G., (2008) *L'animation, l'orientation et les relations publiques* vol. « Education Européenne des Fonctionnaires Publics », University Publisher in Miskolc; ISBN 978-963-661-809-4, p. 119-145 ; p. 252-268.
2. Boarescu, G., Ciotea, F., *Methods and techniques for the evaluation of the academic activity from the perspective of quality systems in higher education*, Revista Asociației Managerilor și Inginerilor Economisti din Romania, „Management și inginerie economică”, Vol 6, Nr. 4, 2007, Ed. Toderescu, Cluj-Napoca, ISSN 1583+624X, p. 143-160;
3. Marian, L., Boarescu, G., Ciotea, F., Bocicor, D., (2007) *Evaluarea, de către studenți, a calității comunicării educaționale*, în curs de publicare
4. Boarescu, G., Șuteu, D., (2007), *The role and place of academic marketing*, proceedings of the 5th International Conference on the Management of Technological Changes, Democritus University of Thrace, Greece, ISBN 978-960-8932-2-9, vol 2, p 163-170;
5. Marian, L., Boarescu, G. (2007) *Besoins de formation des fonctionnaires publics dans les disciplines Institutions européennes et Politiques publiques européennes*, Revue d'études européennes « L'Europe Unie»; ISSN 978-2-7497-0051, 1, p 21-28; Ed. EBC / Prodifmultimedia Paris ;
6. Marian, L., Boarescu, G., Ciotea, F., (2007), *Student entrepreneurship. Project SE 2003*, proceedings of the 5th International Conference on the Management of Technological Changes, Democritus University of Thrace, Greece, ISBN 978-960-8932-2-9, vol 2, p 201-207;
7. Boarescu, G., Ciotea, F., (2007), *Psycho-sociological factors of innovation in the process of technological change*, proceedings of the 5th International Conference on the Management of Technological Changes, Democritus University of Thrace, Greece, ISBN 978-960-8932-2-9, vol 2, p 275-282;
8. Boarescu, G., Ciotea, F., (2006) *Cariera profesională în ingineria economică*, Revista Asociației Managerilor și Inginerilor Economisti din Romania, „Management și inginerie economică”, Vol 5, Nr. 2, 2006 Ed. Toderescu, Cluj-Napoca, ISSN 1583-624X;
9. Boarescu, G., Ciotea, F., (2005); Târgu-Mureș, *Psycho-Sociological Aspects of Counseling and Career Counseling*, Career Counseling and The Global Labor Market, p. 37 – 46, Editura Universității “Petru Maior”, ISBN – 973-7794-40-0 (2005);

### Lucrări recunoscute ISI

[http://apps.isiknowledge.com/summary.do?qid=1&product=UA&SID=X25g6o6dJ1EHNN2kDIG&search\\_mode=GeneralSearch](http://apps.isiknowledge.com/summary.do?qid=1&product=UA&SID=X25g6o6dJ1EHNN2kDIG&search_mode=GeneralSearch)

- Title: **THE REFORM OF CURRICULA IN HIGHER EDUCATION, PRINCIPLES AND METHODS OF EVALUATION OF UTILITY OF DISCIPLINES**  
Author(s): Boarescu, G; Marian, L; Ciotea, F, et al. Conference Information: **5th International Seminar on Quality Management in Higher Education, Date: JUN 12-14, 2008 Tulcea ROMANIA**  
Source: **QUALITY MANAGEMENT IN HIGHER EDUCATION, PROCEEDINGS** Pages: 13-19  
Published: 2008
- Title: **THE ROLE AND PLACE OF ACADEMIC MARKETING-CASE STUDY OF THE CAREER CENTER WITHIN "PETRU MAIOR" UNIVERSITY IN TIRGUMURES - ROMANIA**  
Author(s): Boarescu, G; Suteu, D Conference Information: **5th International Conference on the Management of Technological Changes, Date: AUG 25-26, 2007 Alexandroupolis GREECE**  
Source: **MANAGEMENT OF TECHNOLOGICAL CHANGES, BOOK 2** Pages: 163-169  
Published: 2007
- Title: **STUDENT ENTREPRENEURSHIP. PROJECT SE 2003**  
Author(s): Marian, L; Boarescu, G; Ciotea, F Conference Information: **5th International Conference on the Management of Technological Changes, Date: AUG 25-26, 2007 Alexandroupolis GREECE**  
Source: **MANAGEMENT OF TECHNOLOGICAL CHANGES, BOOK 2** Pages: 201-206  
Published: 2007
- Title: **PSYCHO-SOCIOLOGICAL FACTORS OF INNOVATION IN THE PROCESS OF TECHNOLOGICAL CHANGE**  
Author(s): Boarescu, G; Ciotea, F Conference Information: **5th International Conference on the Management of Technological Changes, Date: AUG 25-26, 2007 Alexandroupolis GREECE**  
Source: **MANAGEMENT OF TECHNOLOGICAL CHANGES, BOOK 2** Pages: 281-287  
Published: 2007

## ANEXĂ

Privind exemplificarea rezultatelor unor studii realizate în mod curent, de către  
Centrul de Consiliere

### EXTRAS DIN

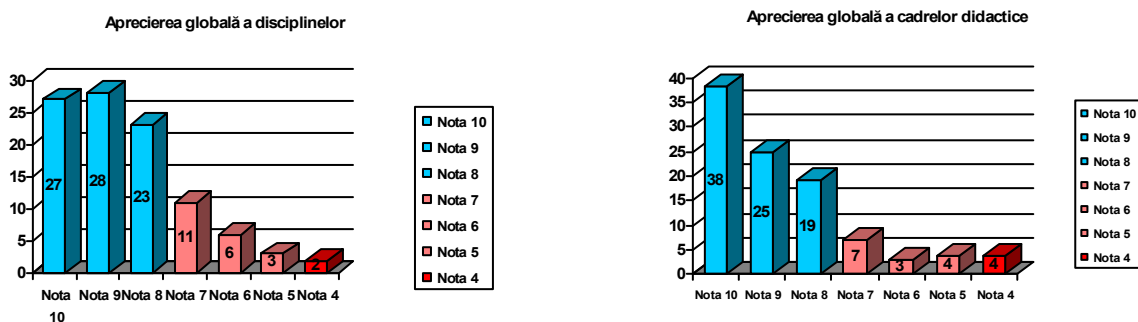
### STUDIILE PRIVIND DIFERITELE COMPONENTE ALE CLITĂȚII ACTIVITĂȚII DIDACTICE:

- EVALUAREA STUDENȚILOR PRIVIND CALITATEA ACTULUI DIDACTIC SI A DISCIPLINELOR
- EFICIENȚA PROGRAMELOR DE STUDII,
- INSERȚIA PROFESIONALĂ A ABSOLVENȚILOR,
- AUTOEVALUAREA CADRELOR DIDACTICE
- INIȚIATIVELE ANTREPRENORIALE ALE STUDENȚILOR,
- ANALIZA ADMITERII,

### A). SATISFAȚIA STUDENȚILOR ÎN RAPORT CU SERVICIILE ACADEMICE<sup>20</sup>

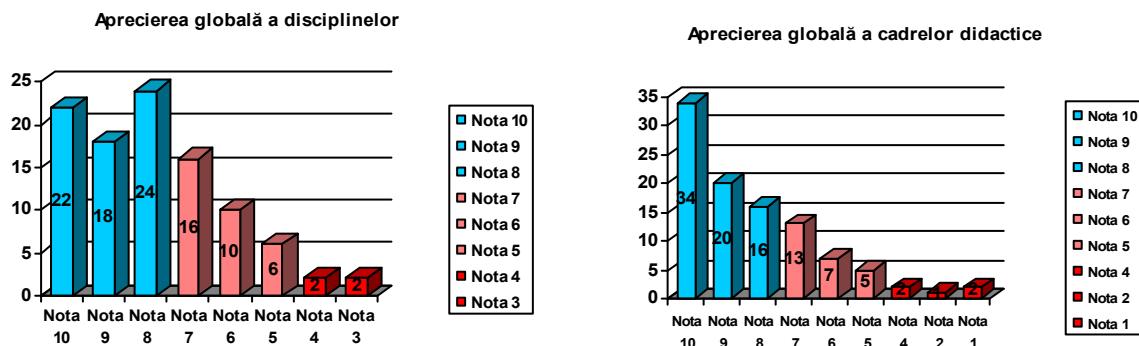
- Grad de satisfacție catedre / cadre didactice – Graficele 1 → 9

#### CATEDRA ITM



Grafic 1

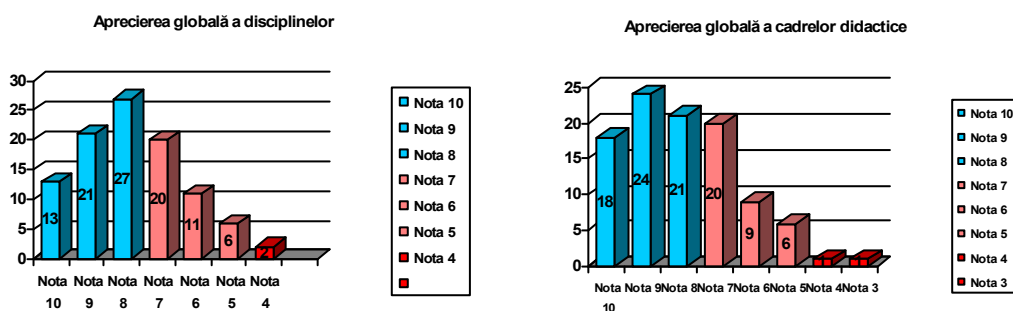
#### CATEDRA IE



<sup>20</sup> Ilustrările grafice sunt prezentate numai la nivel de catedre, numărul total fiind mai mare 300 de grafice rezultate din prelucrarea pe itemi, pentru fiecare disciplină, cadru didactic și specializare. Raportările exhaustive se regăsesc în materialele furnizate fiecărei catedre.

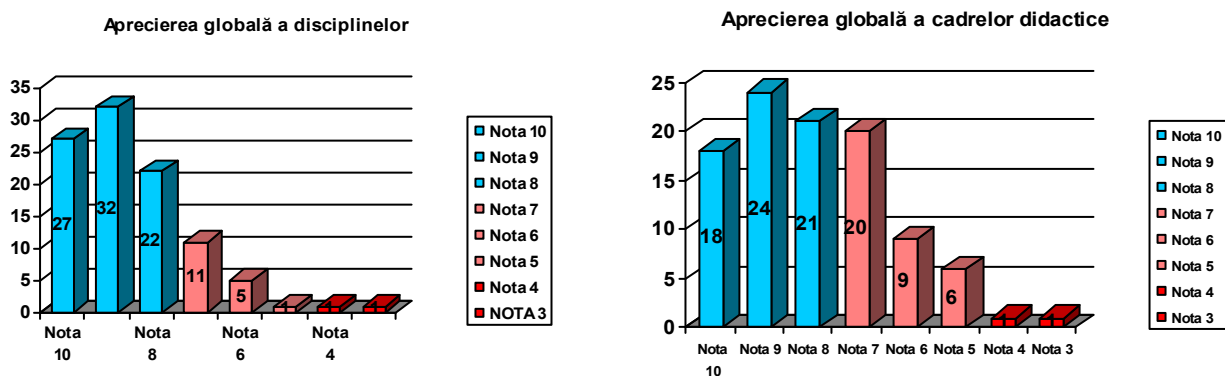
Grafic 2

## CATEDRA DE MATEMATICA-INFORMATICA



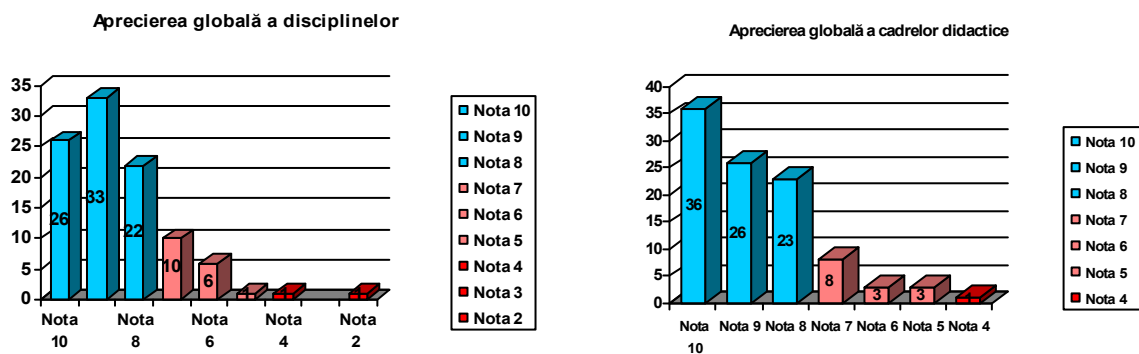
Grafic 3

## CATEDRA DE FILOLOGIE



Grafic 4

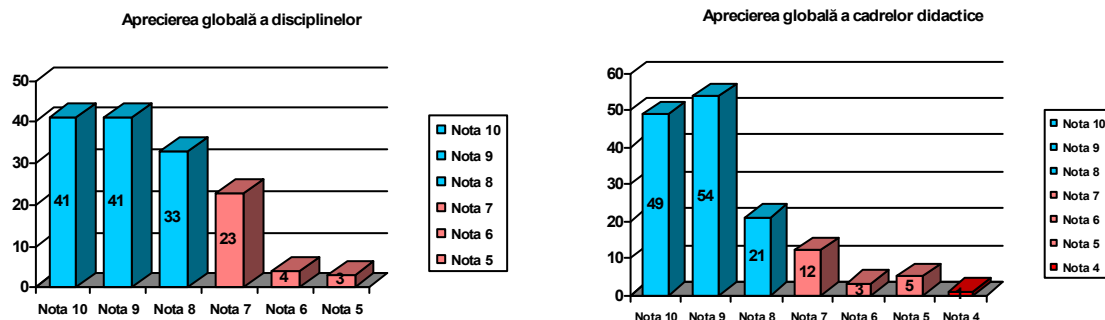
## CATEDRA DE ISTORIE



Grafic 5

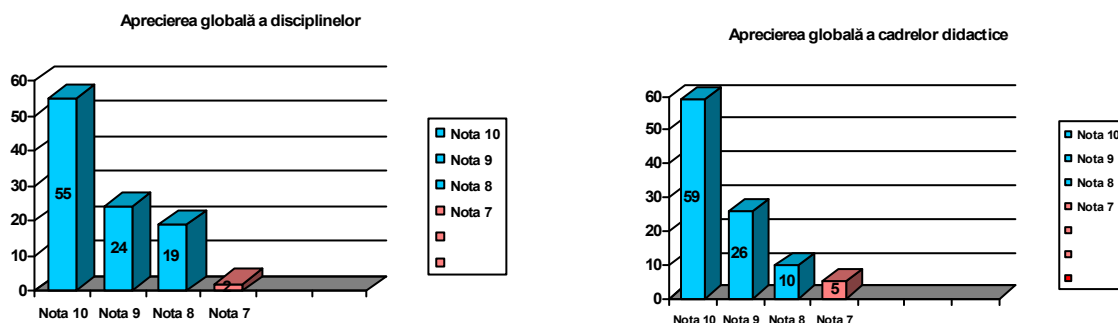


## CATEDRA DE FINANȚE CONTABILITATE



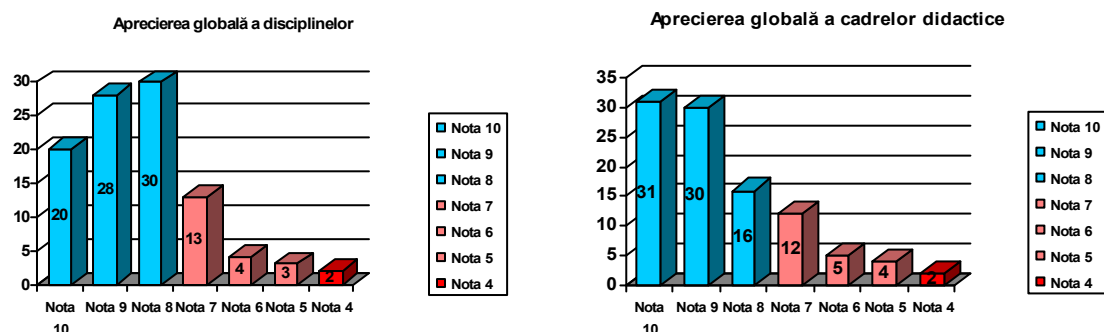
Grafic 6

## CATEDRA DE DISCIPLINE JURIDICE ȘI ADMINISTRATIVE



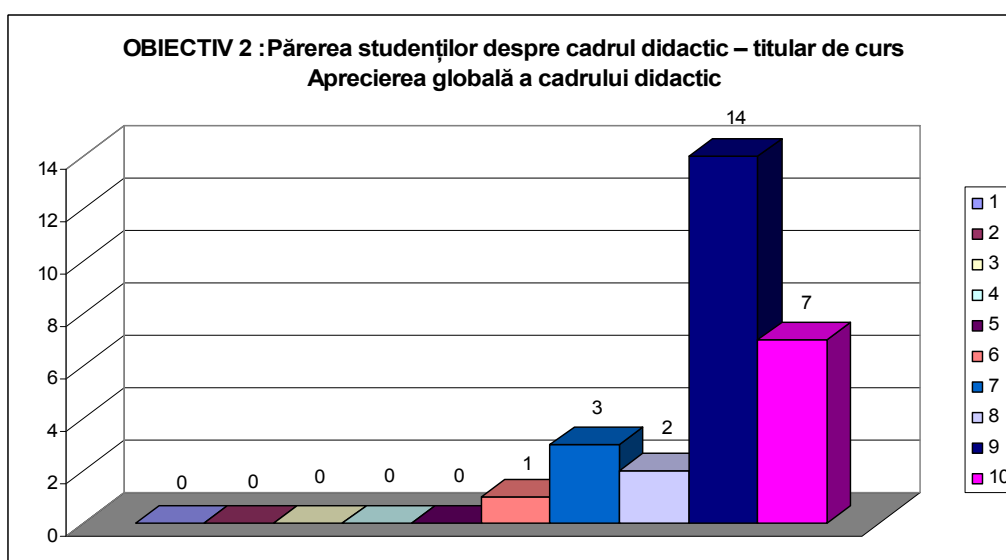
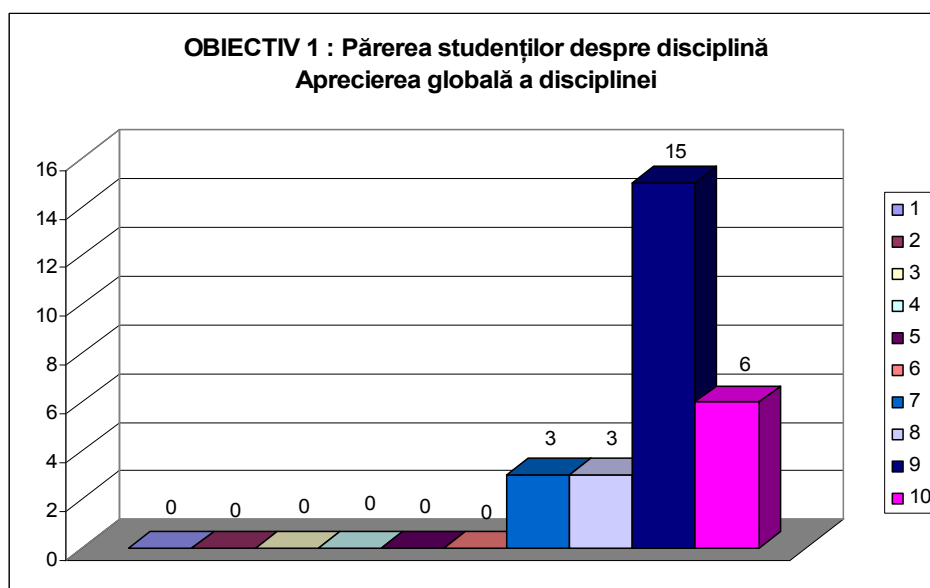
Grafic 7

## CATEDRA DE MANAGEMENT - ECONOMIE



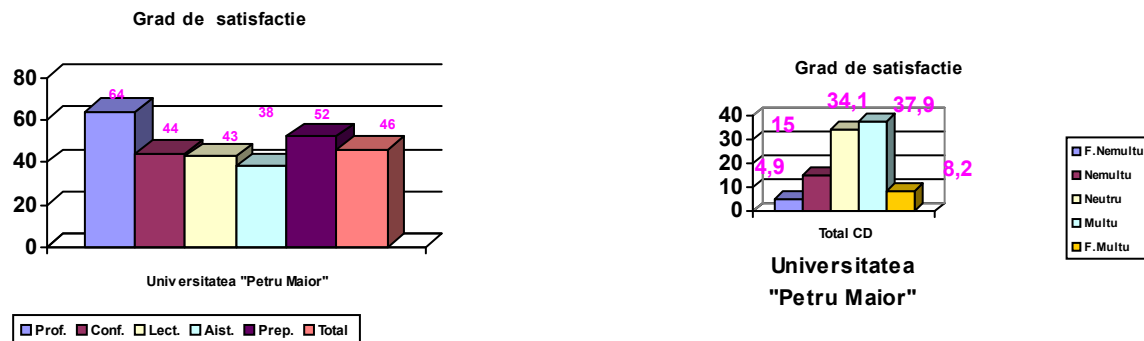
Grafic 8

**DPPD**

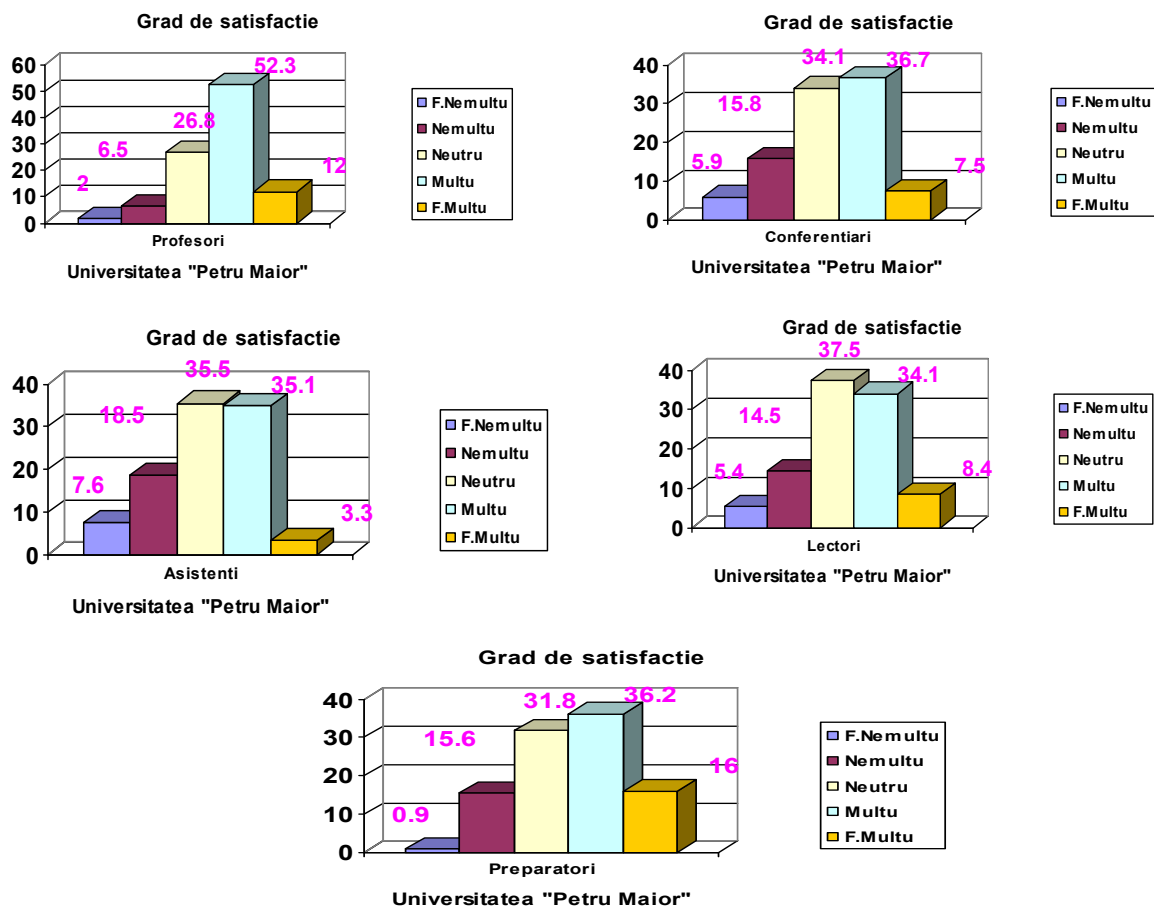


Grafic 9

**B). AUTOEVALUAREA CADRELOR DIDACTICE**

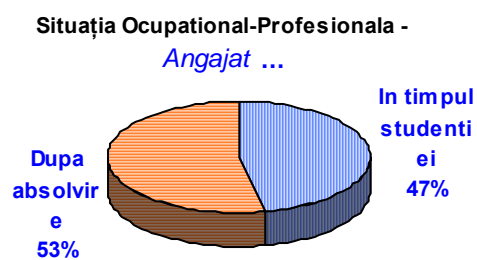


Grafic 10

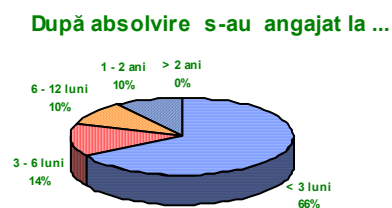


Grafic 11

**C . STUDIUL PRIVIND MONITORIZAREA INSERTIEI PROFESIONALE A  
ABSOLVENTILOR UNIVERSITĂȚII "PETRU MAIOR"- 2004-2007**

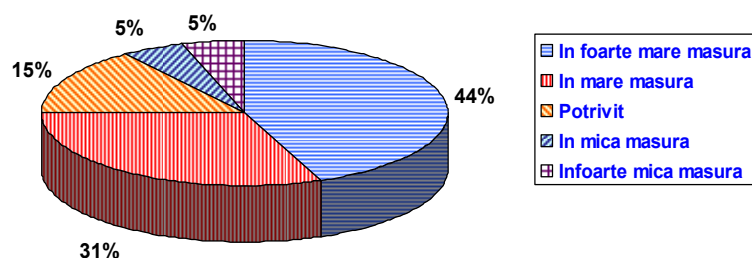


Grafic 12



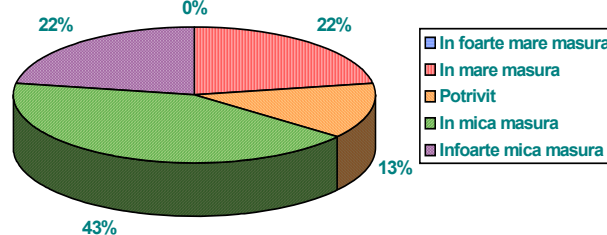
Grafic 13

**Postul ocupat corespunde pregătirii**



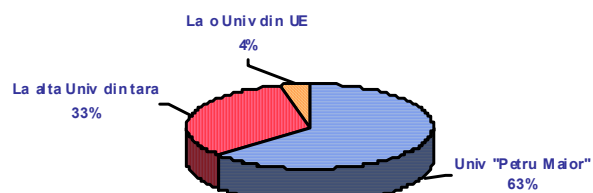
Grafic 14

**Dificultati in gasirea unui loc de munca**



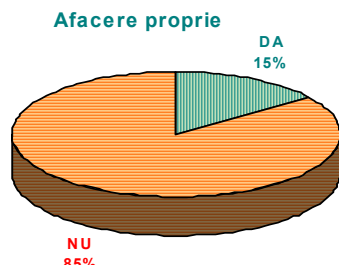
Grafic 15

**Studi post universitare si masterate absolvite la ...**

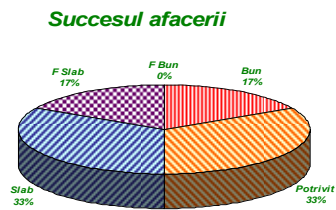


Grafic 16

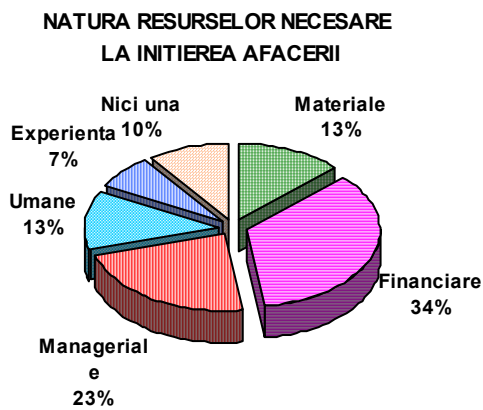
**D . STUDIUL ASUPRA INIȚIATIVELOR ANTREPRENORIALE ALE  
STUDENȚILOR DE LA UNIVERSITATEA “PETRU MAIOR”**



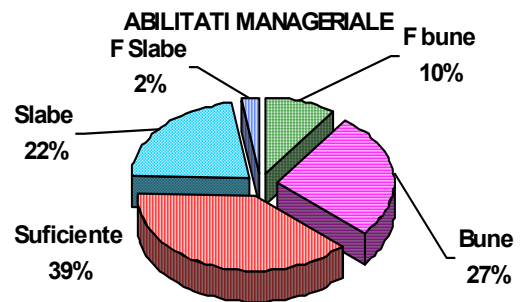
Grafic 17



Grafic 18



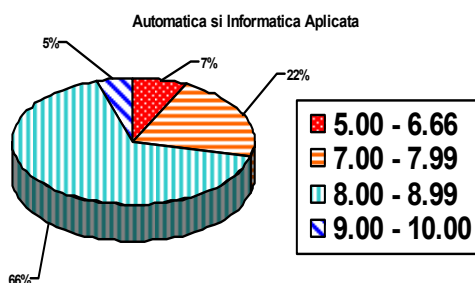
Grafic 19



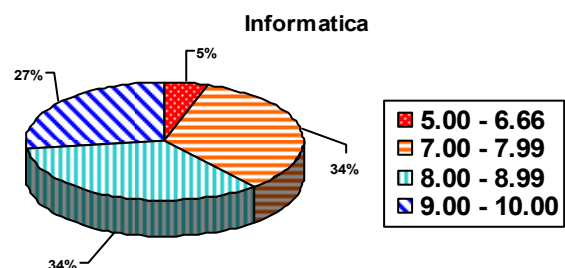
Grafic 20

**E . ANALIZA ADMITERII:**

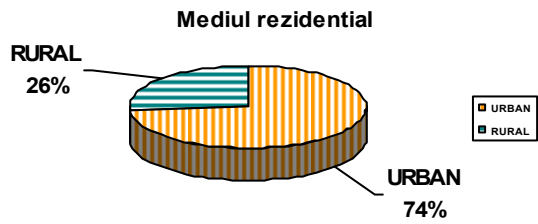
Mediile cu care au fost a fost admiși candidații, pe specializări



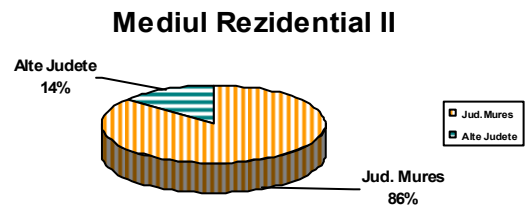
Grafic 21



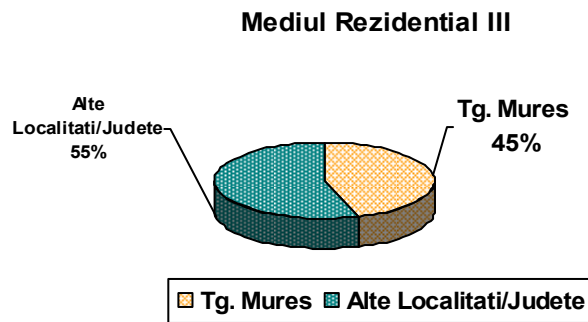
Grafic 22



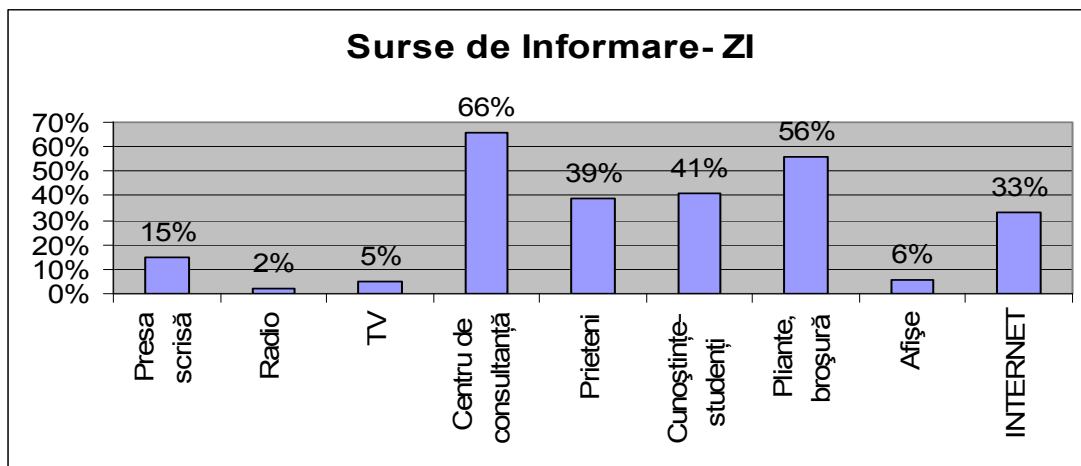
Grafic 23



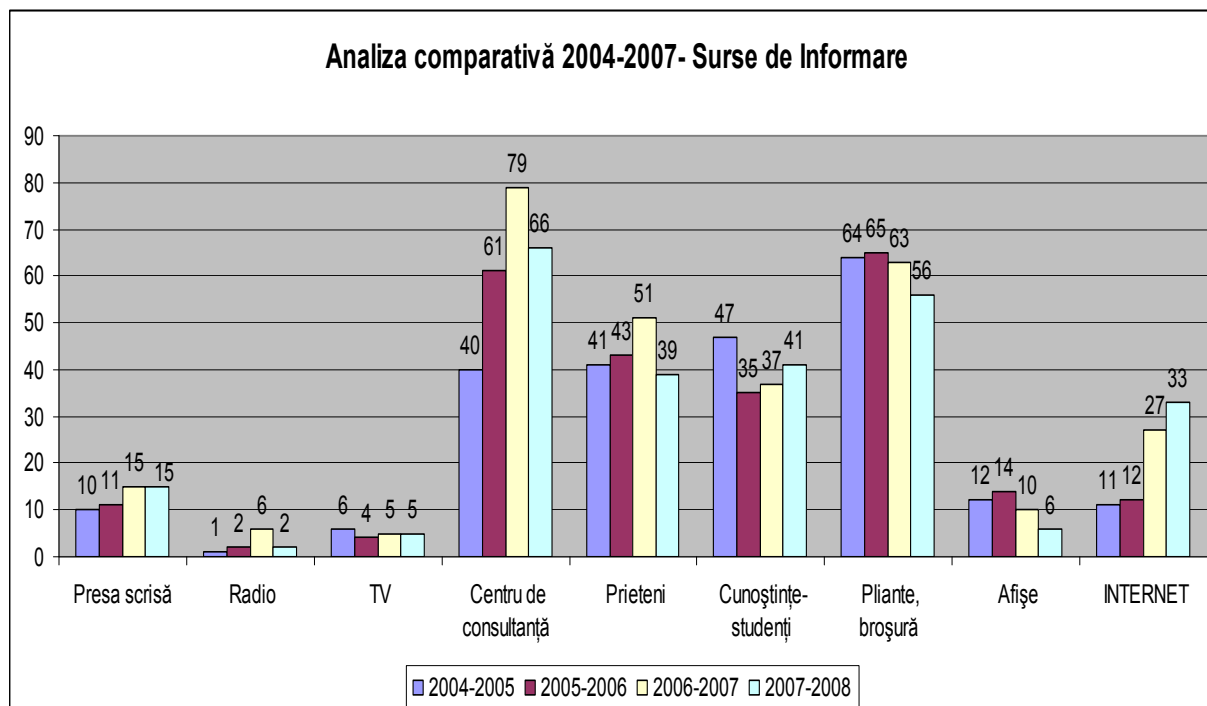
Grafic 24



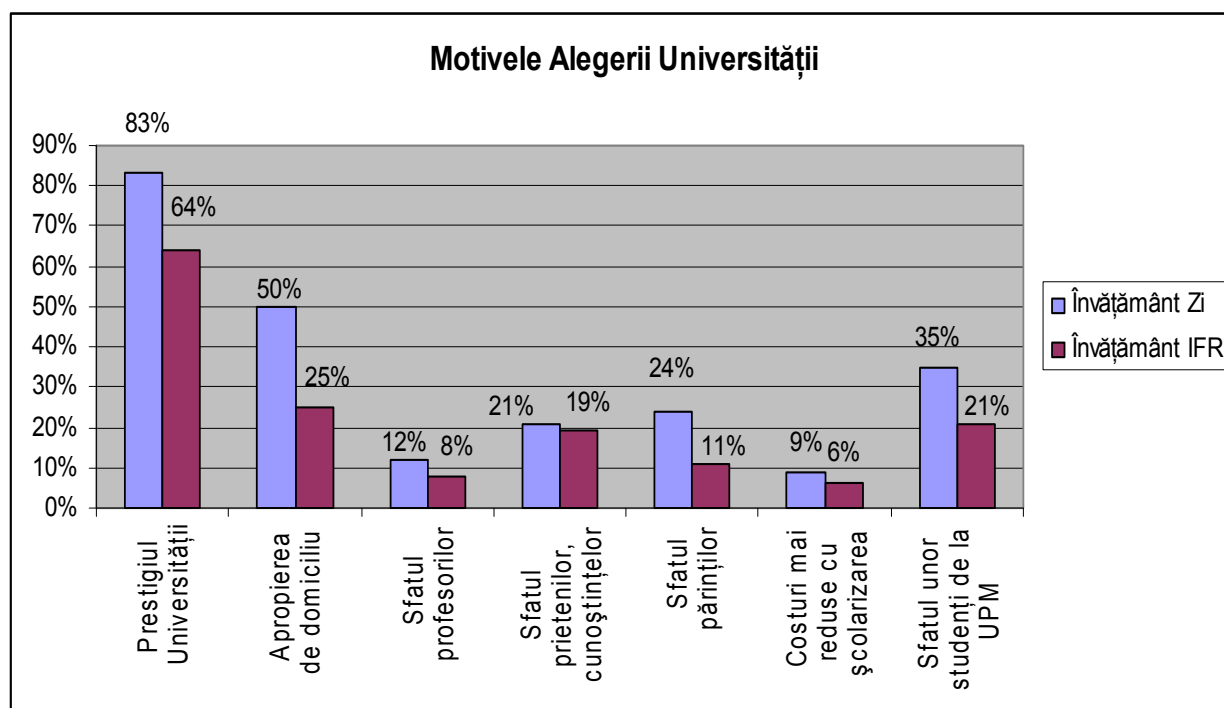
Grafic 25



Grafic 26

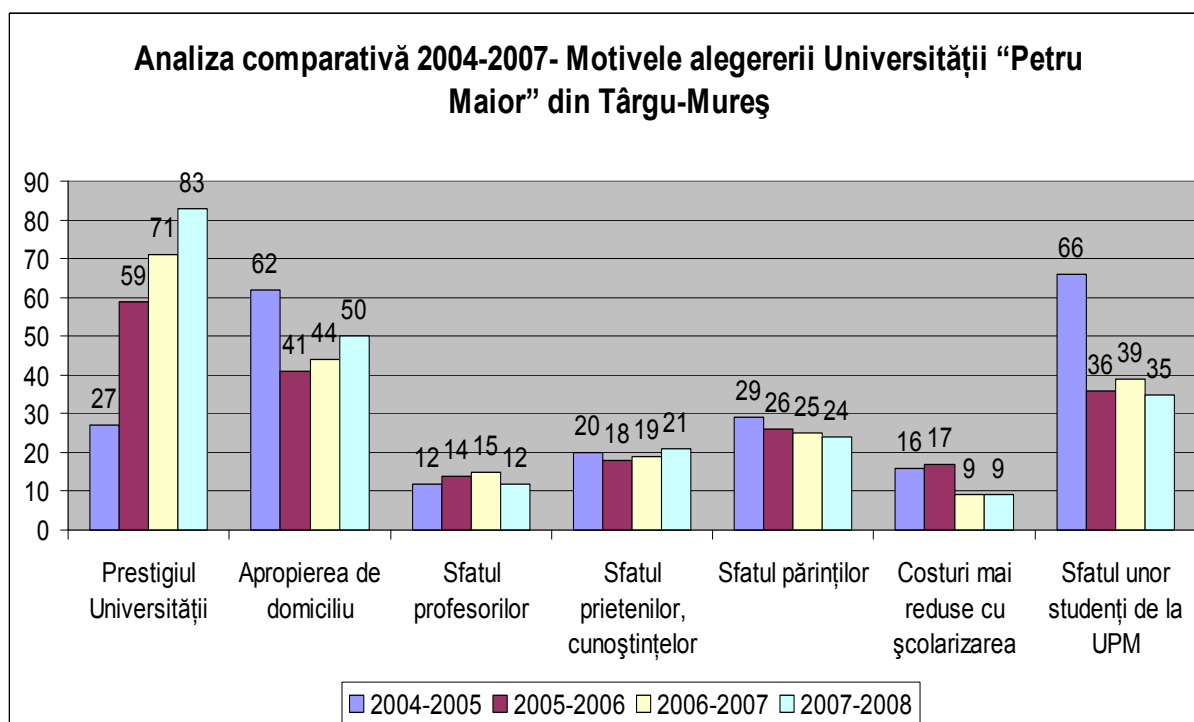


Grafic 27

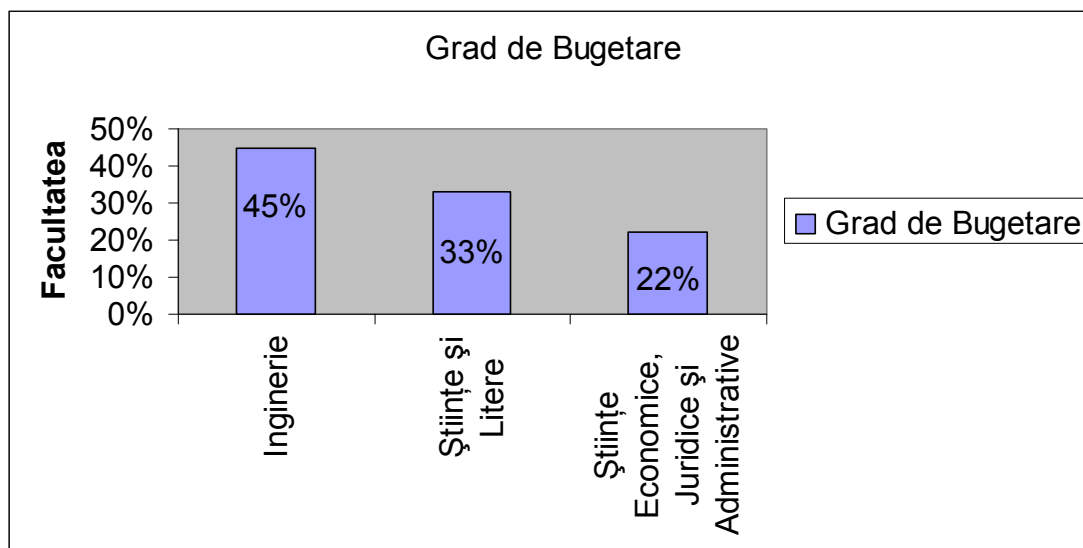


Grafic 28

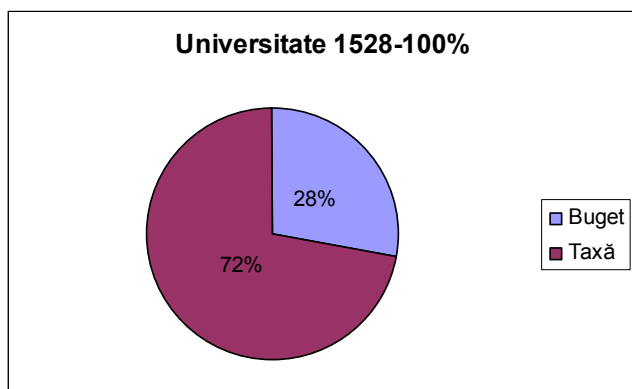




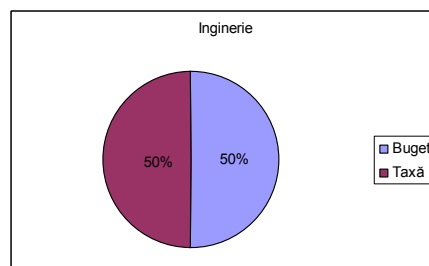
Grafic 29



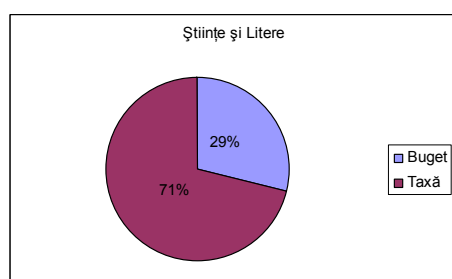
Grafic 30



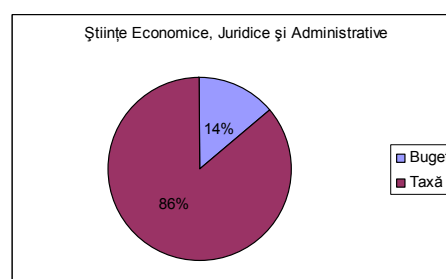
Grafic 31



Grafic 32



Grafic 33



Grafic 34