



"Petru Maior" University  
of Tîrgu-Mureş

Program Managerial

**PROGRAM MANAGERIAL  
PENTRU OCUPAREA FUNCȚIEI DIRECTOR DEPARTAMENT  
LA DEPARTAMENTUL FINANȚE CONTABILITATE  
FACULTATEA DE ȘTIINȚE ECONOMICE, JURIDICE ȘI ADMINISTRATIVE  
UNIVERSITATEA "PETRU MAIOR" DIN TÎRGU-MUREȘ**

**Candidat: Conf. univ. dr. Călin-Adrian COMES**

**Perioada mandatului: 2015-2019**



## Preambul

Programul managerial pentru funcția director departament are drept cadrul juridic Constituția României, Legea Educației Naționale nr.1/2011 cu modificările și completările ulterioare, Metodologia de evaluare externă, standardelor de calitate ARACIS, Carta Universității “Petru Maior” din Tîrgu-Mureș, Metodologia privind alegerea directorilor de departamente și a structurilor de conducere de la nivelul departamentelor în cadrul Universității “Petru Maior” din Tîrgu-Mureș 2015, Regulamentul de organizare și desfășurare a alegerilor și concursurilor pentru structurile și funcțiile de conducere la Universitatea “Petru Maior” din Tîrgu-Mureș 2015.

## Argumente în susținerea candidaturii

Candidatura subsemnatului se bazează pe dorința de a contribui la dezvoltarea departamentului definit “unitatea academică funcțională ce asigură producerea, transmiterea și valorificarea cunoașterii în unul sau mai multe domenii de specialitate” în Legea Educației Naționale nr.1/2011 cu modificările și completările ulterioare articolul 133 aliniatul 1. În cadrul departamentului Finanțe-Contabilitate sunt în reuniune două domenii ale Științelor Sociale: Finanțe și Contabilitate la nivel de Licență și Masterat.

## Experiență științifică și de cercetare

Subsemnatul în calitate de Conferențiar Universitar Doctor la departamentul Finanțe și Contabilitate, Facultatea de Științe Economice Juridice și Administrative, Universitatea “Petru Maior” din Tîrgu-Mureș, <http://davos.science.upm.ro/~ccalin>, respectiv Manager de Proiecte în cadrul organizației non-guvernamentale Grupul Român de Cercetări în Finanțe Corporative <http://www.rorcf.ro> sunt specialist în baze de date, sisteme de suport a deciziilor, sisteme de planificare a organizațiilor, data mining, econometrie și programare WEB. Activitatea de cercetare din ultimii ani abordează aspecte importante ale cercetărilor actuale din domeniile menționate anterior prin intermediul conferințelor, recenziilor, respectiv a publicațiilor în jurnale cu vizibilitate internațională.

Printre rezultatele științifice sintetic menționez: unic autor al unei cărți publicate la o editură din Germania, autor a două capitole în cărți publicate de edituri internaționale, 14 articole indexate ISI Thomson Reuters, 60 de citări cuantificate prin Google Scholar g-index 4, 8 citări cuantificate prin Researcher ID, Web of Science Core Collection ISI: h-index 1, 11 citări in baza SCOPUS, SCOPUS: h-index 2



### Activități Editoriale

- 2012-2014 Guest editor - Special Issue Optimization in Finance - OPTFIN 2012 Workshop, Optimization, Taylor & Francis, Volume 63, Issue 12, 2014, <http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/02331934.2014.949460#.VI6JPCuUc6E>  
2013 Impact Factor: 0.771 ©2014 Thomson Reuters, 2014 Journal Citation Report®, Article Influence Score: 0.834 in conformitate cu UEFISCDI
- 2012 Guest editor - Procedia Economics and Finance, Elsevier, ISSN: 2212-5671, Vol3 <http://www.sciencedirect.com/science/journal/22125671/3>
- 2013 Guest editor Procedia Economics and Finance, Elsevier, ISSN: 2212-5671, Vol15 <http://www.sciencedirect.com/science/journal/22125671/15>
- 2014 Guest editor - Procedia Economics and Finance, Elsevier, ISSN: 2212-5671, Vol 32 <http://www.sciencedirect.com/science/journal/22125671/32>
- 2015 Guest editor - Procedia Economics and Finance, Elsevier, ISSN: 2212-5671, in curs de publicare <http://www.sciencedirect.com/science/journal/22125671/>

**Recenzor:** Procedia Economics and Finance, Elsevier; Optimization Taylor & Francis, International Entrepreneurship and Management Journal, Springer Verlag; Economic Modelling, Elsevier; Procedia - Social and Behavioral Sciences, Elsevier; Mathematical Review – Econometric Theory

### Organizator de evenimente științifice

- 2012 Membru in comitetul de organizare al Optimization in Finance – OPTFIN2012 WORKSHOP, in PN-II-ID-WE-2012-4-043, Grant UEFISCDI
- 2012 Organizator al Conferinței Internaționale Emerging Markets Queries in Finance and Business, Tîrgu-Mureș, ROMANIA, 24-27, Octombrie 2012, link EMQFB2012
- 2013 Organizator al Conferinței Internaționale Emerging Markets Queries in Finance and Business, Tîrgu-Mureș, ROMANIA, 24-27, Octombrie 2013, link EMQFB2013
- 2014 Organizator și Co-Chair al Conferinței Internaționale Emerging Markets Queries in Finance and Business, București, ROMANIA, 24-25, Octombrie 2014, EMQFB2014
- 2014 Organizator si Co-Chair - International Conference Heritage as an alternative driver for sustainable development and economic recovery in South East Europe, Potenza, Basilicata, ITALIA, 11th-14th, April 2014, Project SEE/B/0016/4.3/X SAGITTARIUS
- 2015 Organizator și Co-Chair al Conferinței Internaționale Emerging Markets Queries in Finance and Business, Tîrgu-Mureș, ROMANIA, 29-30, Octombrie 2014, EMQFB2015



- 2015 Organizator Caring and Sharing. The Heritage Environment as an Agent for Change, Istanbul, TURCIA, Aprilie 2016, ALECTOR2015

### Granturi

- 2006 Manager, Petru Maior University Grant intern de cercetare, 1783/2006, 3000 RON.
- 2008 Manager Universal Symbolic Translator for Procedural Languages over SQL PN II 123-
  - RU-MC-2008, 6993 RON, link CNCSIS grant
- 2012 Membru in echipa de cercetare, Optimization in Finance-OPTFIN 2012 link
  - UEFISCDI WE 15 000 EUR, Lucrare selectata in Optimization, Taylor Francis.
- 2014 Membru in LLP grant CHIMERA RO CHIMERA RO

Researcher ID A-4084-2010, ORCID ID: 0000-0003-2013-5589, Google Scholar: 676TPOIAAAAJ

### Experiență managerială

În intervalul 1 octombrie 1998 – 1 iunie 2000 am ocupat funcția de Șef Oficiu Calcul în cadrul S.C. UNIC S.A.(membră a grupului Broadhurst Investment LTD), Piața Trandafirilor nr 45, Tîrgu-Mureș, MUREȘ, Romania unde am coordonat departamentul informatic, am implementat un sistem informatic client/server pe platforme eterogene clienți Windows 95/ server Linux(cu baze de date Informix SE, o noutate la momentul respectiv în peisajul sistemelor informatice integrate), și am implementat site-ul intranet al organizației naționale în cooperare cu trei colegi.

În intervalul 1 iunie 2002-1 iunie 2004 am ocupat funcția de Manager IT, în cadrul S.C. Sandoz Romania S.R.L.(membră a grupului Novartis A.G.), Tîrgu-Mureș, Mureș, România unde am administrat departamentul de tehnologie a informației, implementând sistemul informatic integrat SAP R/3, coordonând implementarea site-ului la filiala din România.

Organizator de evenimente științifice internaționale, conform informațiilor prezentate in capitolul anterior.

### Viziune

Asumarea culturii organizaționale ce are drept scop realizarea primilor pași în excelența academică la nivelul educațional și al activității științifice prin încurajarea spiritului de gândire independent și creator.



Fundamente pentru activitatea ce urmează să fie desfășurate în viitor în cadrul Departamentului de Finanțe Contabilitate sunt în opinia subsemnatului următoarele principii:

- a) principiul echității - în baza căruia accesul la învățare se realizează fără discriminare;
- b) principiul calității - în baza căruia activitățile de învățământ se raportează la standarde de referință și la bune practici naționale și internaționale;
- c) principiul relevanței - în baza căruia educația răspunde nevoilor de dezvoltare personală și social-economice;
- d) principiul eficienței - în baza căruia se urmărește obținerea de rezultate educaționale maxime, prin gestionarea resurselor existente;
- e) principiul descentralizării - în baza căruia deciziile principale se iau de către actorii implicați direct în proces;
- f) principiul răspunderii publice - în baza căruia unitățile și instituțiile de învățământ răspund public de performanțele lor;
- g) principiul garantării identității culturale a tuturor cetățenilor români și dialogului intercultural;
- h) principiul asumării, promovării și păstrării identității naționale și a valorilor culturale ale poporului român;
- i) principiul recunoașterii și garantării drepturilor persoanelor aparținând minorităților naționale, dreptul la păstrarea, la dezvoltarea și la exprimarea identității lor etnice, culturale, lingvistice și religioase;
- j) principiul asigurării egalității de șanse;
- k) principiul autonomiei universitare;
- l) principiul libertății academice;
- m) principiul transparenței - concretizat în asigurarea vizibilității totale a deciziei și a rezultatelor, prin comunicarea periodică și adecvată a acestora;
- n) principiul libertății de gândire și al independenței față de ideologii, dogme religioase și doctrine politice;
- o) principiul incluziunii sociale;
- p) principiul centrării educației pe beneficiarii acesteia;
- r) principiul organizării învățământului confesional potrivit cerințelor specifice fiecărui cult recunoscut;
- s) principiul fundamentării deciziilor pe dialog și consultare;
- t) principiul respectării dreptului la opinie al elevului/studentului ca beneficiar direct al sistemului de învățământ.



În sensul celor prezentate mai sus activitatea departamentului trebuie să beneficieze de o transparență informațională care să permită implicarea tuturor membrilor departamentului în acțiunile propuse, respectul reciproc și egalitatea de tratament indiferent de gradul didactic.

Fiecare cadru didactic trebuie să se asigure de o atitudine corectă, etică și nediscriminatorie în raport cu studenții din cadrul facultății.

Fiecare cadru didactic trebuie să se implice și să contribuie la rezultatele didactice și științifice ale departamentului, la depunerea de proiecte de cercetare și organizarea de manifestări științifice și profesionale.

## Obiectiv strategic

**Definirea identității departamentului Finanțe – Contabilitate în cadrul departamentelor în Facultatea de Științe Economice, Juridice și Administrative, în cadrul Universității, mediului academic din țară, respectiv internațional prin crearea nivelului următor pe parte de educație și știință: școala doctorală, specifică domeniilor de licență și masterat, unde avem competențe, respectiv potențial de a dezvolta actualul nivel.**

## Analiza SWOT

Analiza SWOT a departamentului Finanțe - Contabilitate	
Puncte Tari	Puncte Slabe
<ul style="list-style-type: none"><li>• Existența unui nucleu de cadre didactice cu o pregătire bună pe parte educațională și pedagogică;</li><li>• Echipa academică din cadrul departamentului este implicată în activități de predare fiind capabilă să acopere o arie vastă de discipline.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lipsa unui spațiu adecvat (birouri pentru cadrele didactice) cu o minimă dotare pentru un învățământ decent;</li><li>• Vizibilitatea redusă a specializărilor în mediul academic național și internațional;</li><li>• Lipsa publicațiilor cu impact științific ridicat;</li><li>• Vizibilitate insuficientă la nivelul mediului de afaceri local și regional</li><li>• Lipsa unor acțiuni structurate în inserția profesională a studenților din programele de studiu gestionare de departamentul Finanțe Contabilitate</li><li>• Lipsa proiectelor de cercetare;</li></ul>



Oportunități	Amenințări
<ul style="list-style-type: none"><li>• Posibilitatea de a participa la proiecte de cercetare interdisciplinară;</li><li>• Calitatea de formatori unici pe piață deschide potențialul favorabil de organizare a cursurilor de formare postuniversitară.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tendințele demografice;</li><li>• Creșterea normelor didactice;</li><li>• Remunerație nemotivată;</li><li>• Rigoare economico-financiară fără strategie bine definită.</li></ul>

## Obiective și acțiuni

### Calitatea Managementului

- Crearea unui climat academic bazat pe cooperare și respect reciproc, reducerea potențialului conflictual prin respectarea principiilor universitate, valorilor morale și potențialului uman;
- Stabilirea obiectivelor cu claritate în fișa postului;
- Ședințe cu agende bine definite și de scurtă durată;
- Oportunități egale de carieră și motivare a colegilor din cadrul departamentului;
- Deciziile majore ce privesc obiectivele departamentului prin consultarea colegilor din departament.
- Organizarea operativa a fluxului de documente la nivelul secretariatului departamentului în concordantă cu necesitățile instituționale și legale.

### Activitatea didactică

**Obiectiv1 :** Diversificarea ofertei educaționale prin stabilirea pașilor pentru dezvoltarea nivelului superior, școala doctorală.

**Acțiunea1:** Identificarea resurselor interne și externe disponibile pentru a planifica etapele, echipa, strategia și metodele pentru a atinge acest obiectiv.

**Obiectiv2:** Diversificarea ofertei educaționale în special la nivelul programelor de masterat pe domeniul Finanțe, pentru a dezvolta acest domeniu care nu utilizează în momentul de față întregul potențial de resurse umane și de cercetare.

**Acțiunea2:** Identificarea resurselor interne disponibile în vederea propunerii unui nou masterat pe domeniul Finanțelor, corelat cu oferta educațională existentă.

**Obiectiv3.** Gestionarea problematicilor legate de planurile de învățământ și statelor de funcțiuni, precum și tuturor activităților asociate în concordantă cu reglementările legale în vigoare.



**Actiune3.** Organizarea fluxurilor de documente la nivelul secretariatului departamentului pentru a asigura documentele necesare procedurilor interne de calitate la momentul potrivit fiecărei acțiuni (autoevaluări interne, audituri interne, evaluări multicriteriale etc.)

### Activitatea de cercetare

Activitatea de cercetare a departamentului trebuie în perioada următoare să răspundă unui deziderat comun: contribuția la resursele financiare ale departamentului și a membrilor acestuia. În acest sens cercetarea trebuie să fie generatoare de resurse și nu consumatoare de resurse. Acest deziderat poate fi atins doar prin crearea unui context care poate genera o bază solidă de rezultate necesare pentru obținerea de fonduri din activitatea de cercetare pe baza de proiecte. În prezent rezultatele membrilor din departament nu sunt valorificate prin publicarea în jurnale cotate ISI iar acest lucru conduce la imposibilitatea accesării unor proiecte de cercetare.

Pornind de la aceste constatări efortul comun trebuie să urmărească, în opinia mea, următoarele obiective:

**Obiectiv1:** Creșterea nivelului de vizibilitate prin intermediul publicațiilor cu impact științific ridicat.

**Acțiunea1a:** Identificarea resurselor interne disponibile în vederea metamorfozei activității științifice de la nivelul cantitativ către un nivel calitativ de la factor de impact către scor relativ de influență. Conducerea departamentului trebuie să coordoneze activitatea de identificare a posibilităților de publicare și diseminare a rezultatelor cercetării (identificare de evenimente și publicații internaționale relevante, în concordanță cu competențele de cercetare existente).

**Acțiunea1b.** Organizarea de activități de formare interne și cu formatori externi, în vederea creșterii capacității de obținere a rezultatelor de cercetare relevante în vederea publicării în jurnale cu impact științific recunoscut la nivel internațional.

**Obiectiv2:** Revista *Oeconomica* reprezintă emblema Departamentului Finanțe-Contabilitate în colaborare cu departamentul de Management – Economie.

**Acțiunea2:** Identificarea resurselor interne disponibile în vederea propunerii de noi membri în comitetele create și a unui site adaptat cerințelor actuale.

**Obiectiv3.** Includerea studenților și masteranzilor în activități de cercetare. Beneficiile aduse de acest obiectiv vor fi regăsite atât la nivelul studenților dar și la nivelul cercetătorilor din departament. Asumarea acestui departament de către membrii departamentului va conduce la eliminarea parțială a neajunsului creat de specializarea cercetătorilor din departament și existența de regulă a unui număr redus de persoane cu obiective de cercetare similare.

**Actiune3.** Identificarea de proiecte de cercetare și competiții de cercetare adresate studenților.





Identificarea unor roluri concrete pentru studenți în cadrul proiectelor de cercetare desfășurate de cadrele didactice.

**Obiectiv4.** Depunerea de aplicații în vederea atragerii de resurse de cercetare.

**Acțiune4.** Conducerea departamentului își va asuma sarcina să identifice linii de finanțare și să contribuie activ la elaborarea de proiecte de cercetare pentru diverse competiții interne și internaționale.

### Atragerea studenților

Având ca punct de plecare studiul realizat la nivelul universității în anul 2014 potrivit căruia informarea studenților are loc în proporție de 90% din mediul virtual (internet) și informarea directă de la studenții UPM. Consider că strategia departamentului în această problemă trebuie să țintească următoarele obiective:

- prezență mai accentuată în viața studenților de la specializările gestionare de departament;
- prezență on-line a departamentului care să asigure creșterea vizibilității activităților departamentului în mediul on line;
- promovarea programelor de masterat gestionate de către departament;

În atingerea acestor obiective propun următoarele acțiuni:

**Acțiunea 1.** Definirea unor elemente de identitate vizuală ale Departamentului de Finanțe Contabilitate.

**Acțiunea 2.** Construirea și publicarea unei pagini on line a Departamentului de Finanțe Contabilitate.

**Acțiunea 3.** Crearea unei pagini de Facebook pentru promovarea activităților derulate de departament. Aceasta pagină va asigura o expunere importantă a activităților departamentului atât în cadrul studenților actuali, care vor fi la rândul lor stimulați să utilizeze acest mijloc de comunicare, dar și către viitorii studenți care vor avea acces la aceste informații prin propagarea specifică pe care facebook-ul o oferă.

**Acțiunea 4.** Elaborarea / publicarea unui calendar de activități în relația cu studenții și viitorii absolvenți care să asigure informarea și implicarea acestora în activitățile departamentului.

**Acțiunea 5.** Implicarea activă a studenților în proiecte de cercetare și sociale care să genereze o viață socială studențească bazată pe principiile învățământului superior. O asemenea acțiune contribuie atât la dezvoltarea profesională și umană a studenților noștri, dar reprezintă totodată un avantaj ce poate fi utilizat în promovarea și atragerea de noi studenți.





"Petru Maior" University  
of Tîrgu-Mureș

## Program Managerial

**Acțiunea 6.** Elaborarea unor materiale standardizate de promovare a masteratelor care sa fie utilizate ori de care ori au loc întâlniri cu mediul de afaceri, instituțiile publice sau organizațiile profesionale.

**Acțiunea 7.** Organizarea de campanii de informare la nivelul potențialilor beneficiari ai masteratelor organizate de departament în fiecare an, în intervalul aprilie-iunie.

Tîrgu-Mureș, 4 decembrie 2015

Conf. dr. univ. Călin-Adrian COMES