



**Program managerial pentru candidatura la funcția de Director
al Departamentului de Management-Economie
Candidat: Profesor Dr. Maria-Ana Georgescu**

Preambul

Prezenta propunere de program managerial se justifică prin vacantarea poziției de Director al Departamentului de Management-Economie, din cadrul Facultății de Științe Economice, Juridice și Administrative a Universității „Petru Maior”.

Candidatura pentru aceasta are argumente multiple: activitatea dedicată neîntrerupt instituției de învățământ superior, unde am devenit titulară din anul 1993; vechimea în învățământ, de 33 de ani, din care 23 în cel academic, fapt ce conferă o experiență temeinică de a activa în acest domeniu specific; îndeplinirea atribuțiilor de conducere, în ipostazele de: Director al Departamentului/Centrului de Învățământ cu Frecvență Redusă al UPM, vreme de două legislaturi; Director al Colegiului Universitar din UPM, vreme de două legislaturi; secretar științific la nivel de facultate – o legislatură; director adjunct al Liceului Pedagogic, timp de două legislaturi.

Dar principala motivație a candidaturii o constituie dorința de a contribui la consolidarea poziției și vizibilității Departamentului de Management-Economie în cadrul facultății și totodată, în cadrul instituției și a mediului socio-economic, în general.

Misiune asumată și valori promovate

Misiunea asumată constă în a deveni factor de coeziune și vector de activism pentru întreaga resursă umană a departamentului, astfel încât acesta:

- să furnizeze programe educaționale de calitate pentru studenți/masteranzi, spre a oferi pieței muncii specialiști competitivi;
- să se implice în cercetarea științifică la nivelul unor standarde solicitate;
- să se manifeste ca un grup colegial stimulat și cooperant.

Valorile de bază ce urmează a fi promovate vor fi: corectitudinea, competența, spiritul de echipă, onestitatea, transparența decizională.



Obiective strategice

- Integrarea activă a departamentului în strategia de ansamblu a facultății și universității;
- Promovarea unei imagini distincte a departamentului, în calitatea acestuia de formator de forță de muncă și rezervor de competențe pentru cercetarea științifică;
- Urmărirea eficienței financiare a departamentului în contextul subfinanțării învățământului superior și al scăderii veniturilor din taxe de școlarizare, ca urmare a descreșterii numărului de înmatriculări.

Obiective specifice

Aceste obiective se canalizează pe câteva direcții prioritare, după cum urmează:

- 1. Obiective din domeniul instructiv-educativ și al relaționării cu studenții,**
- 2. Obiective din domeniul activității de cercetare-dezvoltare,**
- 3. Obiective din domeniul relaționării cu mediul socio-economic și comunitatea,**
- 4. Obiective ale unui management performant.**

Măsuri suport pentru îndeplinirea obiectivelor

1. Domeniul instructiv-educativ și al relaționării cu studenții

Acest domeniu este unul pe care îl consider prioritar, prin însăși existența universității ca instituție de învățământ. Studenții și masteranzii sunt deopotrivă „clienții”, evaluatorii noștri și reflectă nivelul prestației noastre didactice.

- Orientarea mai accentuată a activității instructiv-educative către cerințele pieței muncii și către interesul studenților/masteranzilor.
- Strângerea legăturilor cu DPPD în vederea activității de perfecționare a cadrelor din departament, pe direcția prestației acestora la ore.
- Generalizarea procesului de susținere modernă și eficientă a procesului instructiv-educativ prin diseminarea cunoștințelor acumulate prin Programul Didatec.
- Crearea de colective de lucru pentru actualizarea/revizuirea planurilor de învățământ, a programelor analitice și suporturilor de studiu, spre a răspunde mai bine diverselor exigențe.



- Creșterea numărului de mobilității ale cadrelor didactice și ale studenților, în vederea acumulării de experiențe din instituții de învățământ din țară și străinătate.
- Atragerea de studenți internaționali prin susținerea programului de studiu care se demarează la departament în Limba engleză.
- Asigurarea condițiilor de studiu la înalt nivel, prin conceperea unor materiale didactice calitative, valorificând experiența generării acestora la forma de învățământ FR.
- Consolidarea instituției tutorelui de an în vederea stabilirii unei relații apropiate cu studenții.
- Solicitarea permanentă adresată cadrelor didactice de a dedica explicit un segment de timp din ore, dialogului deschis cu studenții/masteranzii, pe probleme care îi preocupă și analizarea unor elemente cu rol educativ.

2. Domeniul activității de cercetare-dezvoltare

Însemnătatea sporită a activității de cercetare științifică rezultă tocmai din modul de acordare a finanțării pentru instituțiile de învățământ superior.

- Dezvoltarea unor structuri de cercetare și îmbunătățirea activității Centrului de cercetare pe tematica antreprenoriatului, pentru ca acesta să devină funcțional.
- Înființarea unei reviste proprii a departamentului, acesta fiind printre puținele din universitate care nu gestionează o asemenea modalitate de valorificare a rezultatelor cercetării.
- Întărirea legăturilor cu firmele locale pentru creșterea numărului de contracte de cercetare, care să prezinte interes și să fie finanțate de acestea.
- Analiza periodică a participării cadrelor didactice la conferințe de prestigiu, a publicării de articole, studii, cărți, a participării la proiecte, care să asigure îndeplinirea punctajului necesar pentru raportarea activității științifice.
- Atragerea cât mai multor masteranzi/studenți merituoși în activitatea de cercetare de echipă, stimularea acestora să participe la concursuri și manifestări științifice.
- Încurajarea cercetării multidisciplinare, atât în cadrul departamentului, cât și cu specialiști din alte departamente.



3. Domeniul relaționării cu mediul socio-economic și comunitatea

Prin acest obiectiv se dorește să se asigure un grad cât mai înalt de satisfacere a așteptărilor reciproce ale comunității locale și ale mediului academic.

- Strângerea legăturilor cu reprezentanții învățământului preuniversitar – Inspectoratele școlare, profesorii de liceu, prin oerorganizarea de activități comune, sau atragerea în diverse activități ale departamentului.
- Cooptarea unor parteneri economici în organizarea unor acțiuni și convingerea lor să ofere de burse de studiu/premii/recompense pentru studenți.
- Încheierea de noi acorduri pentru practica studenților și implicarea mai activă a firmelor partenere în furnizarea de teme de cercetare.
- Menținerea contactului cu absolvenții, prin intermediul ALUMNI. Apelul la modele de succes pentru studenții actuali.

4. Managementul performant

Prin intermediul acestui obiectiv se urmărește revigorarea relațiilor de colegialitate prin promovarea conlucrării și cooperării, evitând competiția nelucrativă.

- Definirea clară a responsabilităților consiliului departamentului pentru a asigura complementaritatea funcțională.
- Depunerea eforturilor pentru păstrarea calificativelor ARACIS pentru toate programele de studii.
- Armonizarea maxim posibilă a curriculelor programelor de studiu, asigurând trunchiuri comune de discipline, care să genereze reducerea efortului financiar al susținerii cursurilor.
- Stimularea inițierii de cursuri de formare profesională asigurate prin resursa umană a departamentului, în scopul atragerii de resurse financiare extrabugetare.
- Impărțirea echilibrată a sarcinilor și responsabilităților între cadrele didactice membre ale departamentului.
- Valorificarea sistemului de evaluare a cadrelor didactice și a programelor de studiu de către studenți/masteranzi, prin luarea de măsuri de corectare, îmbunătățire a prestației, respectiv a conținutului calitativ.



- Îmbunătățirea imaginii departamentului inclusiv pe pagina de facebook, devenită cea mai actuală formă de informare pentru tinerele generații.
- Accent permanent pus pe comunicarea internă, ca modalitate de transmitere de opinii, idei, stingere a conflictelor, împărtășire de stări emoționale.

Considerații finale

Imi exprim convingerea că această candidatură ar putea avea ca rezultat un model de lider transformațional și un factor de echilibru în interiorul departamentului, dar și între departamentele din cadrul facultății, astfel încât atmosfera de lucru să fie stimulativă, în măsura în care colegii conștientizează că o implicare comună este condiția necesară a succesului.

Data: 17.06.2016

Prof.Dr. Maria-Ana Georgescu

Semnătura: